

K E R I N G



COMUNICATO STAMPA

21.03.2022

GIANFILIPPO TESTA NOMINATO CEO DI ALEXANDER MCQUEEN



Kering annuncia la nomina di Gianfilippo Testa a CEO di Alexander McQueen, a partire da maggio 2022. Il nuovo CEO riporterà direttamente a François-Henri Pinault.

Gianfilippo Testa succede a Emmanuel Gintzburger, che ha deciso di lasciare il Gruppo per nuove sfide professionali.

Italiano, Gianfilippo Testa vanta una lunga carriera nel settore del lusso in Europa e in Asia. Ha iniziato il suo percorso professionale in TAG Heuer, nel 2002, ricoprendo in seguito diversi incarichi in LVMH, e in particolare in Fendi, in Italia, in Giappone e a Hong Kong. Gianfilippo Testa è entrato nel Gruppo Kering nel 2016, con il ruolo di President Greater China di Gucci, per poi diventare, dal 2019, President of EMEA e VP Global Retail di Gucci.

In qualità di CEO of Alexander McQueen, la missione di Gianfilippo Testa sarà di accelerare l'espansione del marchio britannico, per raggiungerne il massimo potenziale.

K E R I N G



Profilo di Gianfilippo Testa

L'italiano Gianfilippo Testa vanta una lunga carriera nel settore del lusso in Europa e in Asia. Ha iniziato il suo percorso professionale in TAG Heuer, nel 2002, ricoprendo in seguito diversi incarichi in LVMH, in particolare in Fendi, in Italia, in Giappone e a Hong Kong. Gianfilippo Testa è entrato nel Gruppo Kering nel 2016, con l'incarico di President Greater China di Gucci, per poi diventare, dal 2019, President of EMEA e VP Global Retail di Gucci. Gianfilippo Testa ha conseguito un master in Ingegneria aerospaziale presso l'Università degli Studi di Roma La Sapienza.

Foto disponibile [qui](#).

A proposito di Kering

Gruppo globale del lusso, Kering gestisce lo sviluppo di alcuni tra i più rinomati marchi di moda, pelletteria e gioielli: Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga, Alexander McQueen, Brioni, Boucheron, Pomellato, DoDo, Qeelin, e Kering Eyewear. Ponendo la creatività al centro della sua strategia, Kering permette alle proprie Maison di andare oltre i propri limiti in termini di espressione creativa, per dare forma al lusso del futuro in modo sostenibile e responsabile. "Empowering Imagination" ben sintetizza la sintesi dei nostri valori. Nel 2021 Kering contava circa 42.000 dipendenti e vendite pari a 17,6 miliardi di euro.

Contatti

Stampa

Emilie Gargatte
Marie de Montreynaud
Claudia Mora

+33 (0)1 45 64 61 20
+33 (0)1 45 64 62 53
+39 347 7939237

emilie.gargatte@kering.com
marie.demontreynaud@kering.com
claudia.mora@kering.com

Analisti/Investitori

Claire Roblet
Laura Levy

+33 (0)1 45 64 61 49
+33 (0)1 45 64 60 45

claire.roblet@kering.com
laura.levy@kering.com

Seguici su

