

**COMUNICATO STAMPA**

16 giugno 2025

**KERING ANNUNCIA LA NOMINA DI LUCA DE MEO ALLA CARICA DI
AMMINISTRATORE DELEGATO**

Il Consiglio di Amministrazione di Kering, riunitosi oggi sotto la presidenza di François-Henri Pinault, ha approvato, su proposta del Comitato per le Nomine, la nomina di Luca de Meo alla carica di Amministratore Delegato del Gruppo.

Questa decisione, voluta da François-Henri Pinault, segna una tappa importante nell'evoluzione della governance di Kering e rafforza la guida del Gruppo in questa nuova fase del suo sviluppo.

Nell'ambito di una governance rinnovata, la presidenza del Consiglio di Amministrazione, esercitata da François-Henri Pinault, sarà separata dalla funzione di Amministratore Delegato. Questa organizzazione della governance è in linea con le migliori pratiche in vigore nelle grandi società quotate.

Tali cambiamenti entreranno in vigore con delibera del Consiglio di Amministrazione che si terrà al termine dell'Assemblea Generale convocata per il 9 settembre 2025, che sarà chiamata in particolare a nominare Luca de Meo in qualità di amministratore e ad approvare la politica di remunerazione



corrispondente a questa nuova organizzazione. Previa approvazione, Luca de Meo entrerà in carica il 15 settembre 2025.

François-Henri Pinault ha dichiarato: *“Dopo vent'anni di trasformazione di Kering in uno dei principali attori del lusso mondiale, il gruppo è pronto per una nuova fase del suo sviluppo. Già nel 2023 ho avviato una riflessione sull'evoluzione della governance del Gruppo. È in questo contesto che ho incontrato Luca de Meo. La sua esperienza alla guida di un gruppo internazionale quotato in borsa, la sua profonda comprensione dei marchi e il suo senso di una cultura aziendale forte e rispettosa mi hanno convinto che fosse il leader che cercavo per infondere una nuova visione e guidare questo capitolo della storia del nostro gruppo. È con piena fiducia che gli affido la guida di Kering e dei nostri team. Naturalmente sarò al suo fianco per accompagnarlo in questa nuova fase, in qualità di Presidente del Consiglio di Kering”.*

Luca de Meo ha dichiarato: *“Vorrei ringraziare François-Henri Pinault e il Consiglio di Amministrazione per avermi scelto per guidare questa nuova fase di sviluppo del Gruppo. Affronto questa nuova sfida professionale con entusiasmo, curiosità e fiducia, sostenuto dalla forza dei marchi e dal know-how dei team. Sono convinto che insieme potremo continuare a rendere Kering un attore imprescindibile nel settore del lusso”.*

Informazioni su Luca de Meo

Con 30 anni di esperienza nel settore automobilistico, Luca de Meo è nato a Milano (Italia) nel 1967. Ha conseguito una laurea in Economia Aziendale presso l'Università Commerciale Luigi Bocconi di Milano ed è stato nominato Bocconi Alumnus of the Year nel 2017. Ha iniziato la sua carriera in Renault nel 1992, prima di passare a Toyota Europe. Successivamente è entrato a far parte del gruppo Fiat, dove ha ricoperto le cariche di direttore delle divisioni Lancia, Fiat e Alfa Romeo, amministratore delegato di Abarth e direttore marketing del gruppo Fiat. Nel 2009 è entrato a far parte del gruppo Volkswagen come direttore marketing del gruppo e del marchio Volkswagen. Nel 2012 è stato nominato membro del comitato esecutivo responsabile delle vendite e del marketing di AUDI AG. Da novembre 2015 a gennaio 2020 è stato presidente di SEAT e CUPRA, membro dei consigli di sorveglianza di Ducati e Lamborghini e presidente del consiglio di amministrazione del gruppo Volkswagen in Spagna. Da luglio 2020 Luca de Meo è CEO del gruppo Renault e, da gennaio 2021, membro del consiglio di amministrazione del gruppo. Da gennaio 2021 a febbraio 2023 ha ricoperto anche la carica di Amministratore Delegato del marchio Renault. Da gennaio 2023 a dicembre 2024 è stato presidente dell'Associazione dei costruttori europei di automobili (ACEA). Da novembre 2023 a marzo 2025 ha ricoperto anche la carica di direttore generale di Ampere, leader europeo nei veicoli a emissioni zero e definiti dal software. Da aprile 2021 a ottobre 2022 è stato membro del consiglio di amministrazione di TIM (Telecom Italia).

**TELECONFERENZA | AUDIOPCAST**

Un audiocast | una conferenza telefonica per analisti e investitori si terrà Lunedì 16 giugno 2025 alle **18:00** (ora di Parigi), accessibile [qui](#).

È possibile riascoltare la conferenza sul sito internet www.kering.com.

Kering

Gruppo del lusso globale nato da una storia familiare e imprenditoriale, Kering riunisce un insieme di Maison riconosciute per la loro creatività nell'alta moda, nell'abbigliamento, nella pelletteria, nella gioielleria, nell'occhialeria e nelle fragranze: Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga, McQueen, Brioni, Boucheron, Pomellato, Dodo, Qeelin, Ginori 1735, oltre a Kering Eyewear e Kering Beauté. Ispirate dalla loro storia e dal loro patrimonio creativo, le Maison del Gruppo concepiscono e realizzano prodotti ed esperienze uniche, che riflettono l'impegno di Kering per l'eccellenza, lo sviluppo sostenibile e la cultura. Questa visione si esprime nella firma del Gruppo: *Creativity is our Legacy*. Nel 2024, Kering contava 47.000 collaboratori e vendite pari a 17,2 miliardi di euro.

Contatti**Stampa**

Laurent Claquin	+33 (0)6 85 43 45 99	laurent.claquin@kering.com
Paul Michon	+33 (0)6 19 21 24 88	paul.michon@kering.com
Anne Meaux / Image 7	+33 (0)6 89 87 61 76	ameaux@image7.fr
Niccolo Moschini	+39 347 33 55 398	niccolo.moschini@kering.com

Analisti/investitori

Claire Roblet	+33 (0)1 45 64 61 49	claire.roblet@kering.com
Aurélie Husson-Dumoutier	+33 (0)1 45 64 60 45	aurelie.husson-dumoutier@kering.com