

K E R I N G



PRESS RELEASE

12.17.2019

MEHDI BENABADJI NOMINATO NUOVO CEO DI BRIONI



Credit: Jean-François Robbert/Modis

Kering annuncia la nomina di Mehdi Benabadji in qualità di CEO di Brioni, a partire dal 1° gennaio 2020. Mehdi riporterà a Jean-François Palus, Managing Director di Kering.

Mehdi Benabadji vanta una lunga esperienza all'interno del Gruppo, nel quale ha ricoperto diversi ruoli operativi ed esecutivi dal 2003, fino a ricoprire la carica di Chief Operations Officer, responsabile delle attività logistiche e industriali. Mehdi conosce bene Brioni, avendo ricoperto il ruolo di Direttore della Strategia e dello Sviluppo del marchio, quando questo fu acquisito dal Gruppo nel 2011. La sua missione sarà quella consolidare il riposizionamento e sostenerne lo sviluppo a livello internazionale.

Mehdi Benabadji sostituisce Fabrizio Malverdi, che ha deciso di lasciare il Gruppo per perseguire una nuova sfida professionale. Il Gruppo Kering ringrazia Fabrizio per il suo impegno e il suo contributo in qualità di CEO di Brioni negli ultimi anni.

Mehdi Benabadji

Mehdi Benabadji ha iniziato la sua carriera nel 1995 come consulente. Per otto anni ha ricoperto una serie di posizioni differenti in marchi di lusso prima di entrare in Kering, nel 2003. Dal 2012 ha svolto diversi ruoli esecutivi nel Gruppo, fino a essere nominato Chief Operations Officer, responsabile della logistica integrata e delle attività industriali. Mehdi Benabadji è laureato alla ESSEC Business School.

K E R I N G



Clicca [qui](#) per la foto

Kering

Gruppo mondiale del lusso, sostiene e promuove lo sviluppo di alcuni tra i più rinomati marchi di moda, pelletteria, gioielli e orologi: Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga, Alexander McQueen, Brioni, Boucheron, Pomellato, DoDo, Qeelin, Ulysse Nardin, Girard-Perregaux, e Kering Eyewear. Ponendo la creatività al centro della sua strategia, Kering permette alle Maison di andare oltre i propri limiti in termini di espressione creativa, per dare forma al lusso del futuro in modo sostenibile e responsabile. Il nostro slogan rappresenta la sintesi dei nostri valori: "Empowering Imagination". Nel 2018 Kering aveva quasi 35.000 dipendenti e un fatturato di circa 13,7 miliardi di euro.

Contatti

Ufficio stampa

Emilie Gargatte
Marie de Montreynaud

+33 (0)1 45 64 61 20
+33 (0)1 45 64 62 53

emilie.gargatte@kering.com
marie.demontreynaud@kering.com

Analisti/investitori

Claire Roblet
Laura Levy

+33 (0)1 45 64 61 49
+33 (0)1 45 64 60 45

claire.roblet@kering.com
laura.levy@kering.com

www.kering.com

Twitter: @KeringGroup

LinkedIn: Kering

Instagram: @kering_official

YouTube: KeringGroup