

COMUNICATO STAMPA

10 Novembre 2021

BOTTEGA VENETA E DANIEL LEE ANNUNCIANO DI COMUNE ACCORDO DI PORRE FINE ALLA LORO COLLABORAZIONE

Bottega Veneta e Daniel Lee annunciano di comune accordo di porre fine alla loro collaborazione.

Daniel Lee è stato alla guida creativa del marchio dal 1° luglio 2018, apportando una nuova energia al brand e contribuendo ad una nuova fase di crescita che Bottega Veneta sta vivendo ancora oggi.

" Desidero ringraziare Daniel per il suo apporto nei tre anni trascorsi insieme, durante i quali ha tracciato una nuova prospettiva per Bottega Veneta ed un nuovo approccio alla modernità, nel rispetto degli oltre 50 anni di patrimonio della Maison. Il successo del suo lavoro creativo è testimoniato dalla crescita significativa del marchio degli ultimi tre anni", dichiara Leo Rongone, CEO di Bottega Veneta.

"Sono molto grato a Daniel per aver tramesso la sua passione ed energia alla Maison. La sua visione unica ha reso l'heritage di Bottega Veneta rilevante, riportando il brand al centro del panorama odierno della moda. Vorrei ringraziarlo personalmente per questo capitolo unico nella lunga storia di Bottega Veneta", afferma François-Henri Pinault, Presidente e CEO di Kering.

Daniel Lee commenta: "Il mio percorso in Bottega Veneta è stata un'esperienza incredibile. Sono orgoglioso di avere lavorato con un team eccezionale e talentuoso. Sarò per sempre grato a tutti coloro che hanno contribuito alla nostra visione creativa. Ringrazio François-Henri Pinault per il suo sostegno e per l'opportunità che mi è stata data di fare parte della storia di Bottega Veneta."

La nuova organizzazione creativa della Maison sarà annunciata a breve.

Kering

Gruppo mondiale del lusso, sostiene e promuove lo sviluppo di alcuni tra i più rinomati marchi di moda, pelletteria, gioielli e orologi: Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga, Alexander McQueen, Brioni, Boucheron, Pomellato, DoDo, Qeelin, Ulysse Nardin, Girard-Perregaux, e Kering Eyewear. Ponendo la creatività al centro della sua strategia, Kering permette alle Maison di andare oltre i propri limiti in termini di espressione creativa, per dare forma al lusso del futuro in modo sostenibile e responsabile. Il nostro slogan rappresenta la sintesi dei nostri valori: "Empowering Imagination". Nel 2020 Kering aveva quasi 38.000 dipendenti e un fatturato di 13,1 miliardi di euro.

Contatti Stampa

Press

Kering

Emilie Gargatte

Marie de Montreynaud

+33 (0)1 45 64 61 20

+33 (0)1 45 64 62 53

emilie.gargatte@kering.com

marie.demontreynaud@kering.com

K E R I N G



BOTTEGA VENETA

Bottega Veneta

Caroline Deroche Pasquier

+39 342 09 26 874

caroline.derochepasquier@bottegaveneta.com

Analysts/investors

Claire Roblet

+33 (0)1 45 64 61 49

claire.roblet@kering.com

Julien Brosillon

+33 (0)1 45 64 62 30

julien.brosillon@kering.com