

VOGUE
ITALIA

KERING


VOGUE ITALIA E KERING PRESENTANO
CINEMODA CLUB

3 STORICHE SALE MILANESI, 3 GIORNI DI PROIEZIONI, 36 FILM
DEDICATI AL DIALOGO CREATIVO TRA MODA E CINEMA

MADRINA DELL'INIZIATIVA VALERIA GOLINO

25 – 27 settembre 2025

Cineteca Milano Arlecchino, Cinema Mexico, Cinema Palestrina



Milano, 16 luglio 2025 - Arriva a Milano **Cinemoda Club**, la prima rassegna cinematografica di [Vogue Italia](#) e [Kering](#) che celebra la settima arte e il suo dialogo continuo con l'universo della moda. Un progetto che nasce da una visione condivisa: sostenere la creatività come motore di cambiamento e generatore di impatto, promuovendo un incontro tra moda, cinema e cultura, capace di parlare anche alle nuove generazioni.

Dal 25 al 27 settembre 2025, durante la **Milano Fashion Week**, Cinemoda Club coinvolgerà tre sale cinematografiche storiche, luoghi da sempre fondamentali per la cultura milanese e non solo. L'**Arlecchino**, cuore pulsante di Cineteca Milano, storico monosala, e l'ultimo ad oggi nel centro di Milano. La sala fu inaugurata nel 1948 e dedicata alla maschera dell'Arlecchino, simbolo di libertà, è

un modello unico di cinema d'arte moderna, progettato da Roberto Menghi e Mario Righini, con opere di Lucio Fontana e Piero Fornasetti. Il **Cinema Mexico**, attivo sin dal dopoguerra, nonché una delle ultime sale monoschermo di Milano, gestita in modo libero e indipendente, conosciuto in Italia e all'estero per la trentennale programmazione del Rocky Horror Pictures Show. Il **Cinema Palestrina**, storica sala d'Essai nel cuore di Milano, da sempre nota per proporre il meglio del cinema d'autore e di qualità e sede di uno dei più importanti e longevi cineforum della città. La rassegna Cinemoda Club è curata da Gian Luca Farinelli, critico e direttore del Cinema Modernissimo e della Fondazione Cineteca di Bologna, tra le più importanti istituzioni culturali dedicate al cinema a livello internazionale, attiva nella conservazione, restauro, promozione e diffusione del patrimonio cinematografico.

Il programma include una selezione di **36 lungometraggi**, tra capolavori, cult movie e documentari indipendenti, che hanno contribuito a costruire, ridefinire o decostruire l'immaginario della moda. Le proiezioni, in lingua originale con sottotitoli, saranno introdotte da esperti e dalla redazione di Vogue Italia.

Madrina dell'iniziativa Valeria Golino, attrice, sceneggiatrice e regista, che con la sua serie *L'arte della gioia*, ispirata al romanzo omonimo di Goliarda Sapienza, ha recentemente fatto la storia ai David di Donatello, nonché tra le protagoniste di *Fuori*, film di Mario Martone in cui l'attrice ha interpretato proprio la scrittrice siciliana.

«Il desiderio di partecipare a questa rassegna nasce dalla cinefila che sono fin da bambina, ma anche dall'interesse per la moda che ho maturato nel tempo, proprio grazie al mio lavoro. Fare l'attrice prima, e la regista poi, mi ha insegnato quanto l'abito non sia mai solo un dettaglio estetico, ma un elemento narrativo, emotivo, identitario. Il cinema e la moda parlano lo stesso linguaggio: quello dell'immaginazione, della trasformazione, del desiderio. Essere madrina di Cinemoda Club, in una città come Milano e in un contesto vibrante come la Fashion Week, è per me un onore e un vero piacere», ha affermato **Valeria Golino**.

Cinemoda Club prosegue il percorso già avviato da *Vogue Italia* con **Nouvelle Vogue**, la prima rassegna cinematografica lanciata a Bologna nel 2024 per i sessant'anni del magazine, con l'obiettivo di trasformarla in un'esperienza diffusa e partecipata. Da sempre attenta ai codici dell'immagine in movimento, *Vogue Italia* ha intrecciato con il cinema un rapporto profondo e continuativo, riconoscendone il potere culturale, sociale ed estetico.

«Cinemoda Club è il luogo dove l'abito diventa linguaggio e lo schermo il suo specchio più fedele. Con questo progetto continuiamo a raccontare la moda con il vento culturale che l'ha trasportata, la società che l'ha indossata, le persone che l'hanno sognata, creata e rivoluzionata. Un'iniziativa che celebra il dna del nostro giornale e riflette l'attenzione costante di Vogue Italia per il proprio pubblico e la volontà di dare spazio a tutte le forme di creatività, creando esperienze dinamiche e di valore per i nostri lettori. Sulla pagina e fuori, ora anche in una sala cinematografica», ha dichiarato **Francesca Ragazzi, Head of Editorial Content di Vogue Italia**.

Cinemoda Club è anche una testimonianza del vivace legame di Kering con il cinema. Partner del Festival de Cannes dal 2015, Kering sostiene attivamente l'industria cinematografica da oltre un decennio. Il 2025 segna inoltre il decimo anniversario di **Women In Motion**, il programma lanciato al Festival di Cannes per celebrare i talenti femminili sia davanti sia dietro la macchina da presa. Iniziativa pionieristica, Women In Motion ha esteso la sua presenza ad altri importanti festival internazionali — tra cui lo Shanghai International Film Festival, il Tokyo International Film Festival e il Palm Springs International Film Festival — e si è aperta alla fotografia e ad altri grandi settori creativi. L'obiettivo resta

sostenere e mettere in luce la diversità delle voci che plasmano il panorama artistico, offrendo uno spazio di dialogo e azione attraverso i suoi Awards, i suoi Talks e i suoi Podcast.

«In Kering consideriamo la moda e il cinema due discipline creative in costante dialogo, che traggono forza l'una dall'altra. Entrambe usano stile, narrazione e immagini per emozionarci, ispirarci e plasmare il modo in cui la cultura viene percepita e vissuta. Non si limitano a riflettere il mondo: lo reinterpretano, lo riguardano e ne rivelano gli strati nascosti. Cinemoda Club celebra questo profondo scambio tra due forme d'arte che si arricchiscono a vicenda all'infinito», ha detto **Laurent Claquin, Chief Brand Officer di Kering.**

A partire da questo mese, *Vogue Italia* accompagnerà la rassegna con recensioni, approfondimenti editoriali e contenuti esclusivi sul sito e sui social, dedicati alla storia delle proiezioni, dei loro retroscena e anche a quella delle sale cinematografiche coinvolte.

Per restare aggiornati: <https://condenast.swoogo.com/cinemoda-club?lang=it>

#CinemodaClub

Per ulteriori informazioni

Katia Corvezzo | kcorvezzo@condenast.it

Marta Romanati | mromanati@condenast.it

Claudia Mora | claudia.mora@kering.com

Vogue è la voce più influente al mondo in materia di moda e cultura. Parte del gruppo editoriale Condé Nast, è il brand più autorevole nel giornalismo di moda ed è in grado di guidare i lettori verso le tendenze future grazie a contenuti e narrazioni stimolanti, rilevanti e sempre influenti, in tutti i formati. Online: www.vogue.it

Kering Gruppo del lusso globale nato da una storia familiare e imprenditoriale, Kering riunisce un insieme di Maison riconosciute per la loro creatività nell'alta moda, nell'abbigliamento, nella pelletteria, nella gioielleria, nell'occhialeria e nelle fragranze: Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga, McQueen, Brioni, Boucheron, Pomellato, Dodo, Qeelin, Ginori 1735, oltre a Kering Eyewear e Kering Beauté. Ispirate dalla loro storia e dal loro patrimonio creativo, le Maison del Gruppo concepiscono e realizzano prodotti ed esperienze uniche, che riflettono l'impegno di Kering per l'eccellenza, lo sviluppo sostenibile e la cultura. Questa visione si esprime nella firma del Gruppo: Creativity is our Legacy.

CONDÉ NAST

AD allure ars TECHNICA bon appétit johansens CONDÉ NAST Traveler epicurious GLAMOUR GQ HOUSE & GARDEN LA CUCINA ITALIANA
Pitchfork SELF TATLER teenVOGUE them THE NEW YORKER CONCEPTS OF INTERIORS VANITYFAIR VOGUE VOGUE BUSINESS WIFED

KERING

GUCCI | SAINT LAURENT | BOTTEGA VENETA | BALENCIAGA | McQUEEN | BRIONI
BOUCHERON | POMELLATO | DODO | QEELIN | GINORI 1735
KERING BEAUTÉ | KERING EYEWEAR