

K E R I N G



COMUNICATO STAMPA

6 febbraio 2026

KERING ANNUNCIA LA SECONDA EDIZIONE DEL KERING GENERATION AWARD X JEWELRY

Dopo il successo della sua [edizione inaugurale al JCK Las Vegas 2025](#), Kering, in collaborazione con CIBJO – The World Jewellery Confederation – e con il coordinamento scientifico di POLI.design – Politecnico di Milano, è orgogliosa di annunciare la seconda edizione del Kering Generation Award X Jewelry, con l’obiettivo di promuovere sostenibilità e innovazione nel settore della gioielleria.



Con questo premio, Kering e le sue Maison di gioielleria – Boucheron, Pomellato, Dodo e Qeelin – sostengono una transizione concreta, favorendo la sostenibilità nel settore e valorizzando l’impegno del Gruppo nella promozione di un’innovazione responsabile.



Il tema dell'edizione è “**Second Chance, First Choice**”, con l'obiettivo di ridurre l'impatto dell'industria della gioielleria in termini di prodotti, processi, servizi o tecnologie, attraverso soluzioni innovative nei seguenti ambiti di intervento:

- **Nuovi materiali innovativi:** soluzioni che spaziano dalle innovazioni nel design del gioiello all'introduzione di nuovi materiali, provenienti da altri settori, da flussi di scarto o da nuovi metodi produttivi.
- **Intelligenza Artificiale:** applicazioni di IA dedicate alla gioielleria, inclusi strumenti a supporto di design, prototipazione, produzione o altre forme di ottimizzazione.
- **Packaging:** innovazioni nel packaging attraverso materiali alternativi, formati riutilizzabili o sistemi a basso impatto.
- **Tecnologie per il retail:** soluzioni tecnologiche orientate al retail in grado di migliorare l'efficienza, favorire pratiche circolari o arricchire l'esperienza del cliente, sia fisica sia digitale, nel settore della gioielleria.

Il Premio coinvolge 10 università e accademie di fama internazionale con corsi dedicati alla gioielleria e alla sostenibilità, e sostiene startup visionarie impegnate nella riduzione dell'impatto del settore attraverso una rilettura di prodotti, processi e servizi.

Gli studenti, guidati dai docenti, dovranno progettare un gioiello trasformando materiali di scarto in creazioni di valore dimostrando il valore immateriale della creatività. Questo approccio mira a elevare il concetto di sostenibilità andando oltre il valore intrinseco dei materiali. Parallelamente le startup saranno invitate a partecipare presentando un prodotto, una tecnologia o un servizio in ambito gioielleria, in linea con il tema del concorso.

I finalisti selezionati presenteranno i propri progetti alla giuria a luglio 2026, durante la Haute Couture Week a Parigi.

Il vincitore della categoria startup potrà accedere a un percorso di mentorship organizzato da POLI.design – Politecnico di Milano, mentre il vincitore della categoria studenti avrà l'opportunità di svolgere un tirocinio presso una delle Maison di Gioielleria di Kering.

“Il successo della prima edizione del Kering Generation Award X Jewelry ci ha dimostrato quanto numerosi siano i leader emergenti desiderosi di guidare il cambiamento e ridefinire la gioielleria sostenibile. Sulla scia della nostra cerimonia al JCK Las Vegas 2025, inauguriamo un nuovo capitolo, riunendo ancora una volta università e startup per celebrare e sostenere chi sta plasmando il futuro del settore. In Kering, crediamo che promuovere idee che uniscono artigianalità, tecnologia e responsabilità ambientale non sia solo



importante ma essenziale”, ha dichiarato Marie-Claire Daveu, Direttrice dello sviluppo sostenibile e delle relazioni istituzionali di Kering.

“La gioielleria ha svolto un ruolo fondamentale nell’esperienza umana fin dagli albori della storia, proprio perché incarna ciò che è prezioso dal punto di vista estetico, culturale e materiale in ogni epoca. Oggi, i gioielli che realizziamo devono riflettere l’attenzione della società verso le questioni ambientali e sociali, valorizzata dall’uso innovativo delle nuove tecnologie e delle conoscenze nell’ambito dell’economia circolare. Il Kering Generation Award X Jewelry celebra questo movimento, e CIBJO è ancora una volta lieta di farne parte.”, ha commentato Gaetano Cavalieri, Presidente di CIBJO – The World Jewellery Confederation.

“Con la seconda edizione, il “Kering Generation Award X Jewelry” rinnova l’impegno nel trovare un punto d’incontro essenziale tra innovazione, sostenibilità ed eccellenza progettuale. Attraverso il coinvolgimento di giovani creativi provenienti da prestigiose istituzioni accademiche internazionali e da realtà imprenditoriali emergenti, il progetto si propone come uno spazio di collaborazione e sperimentazione, capace di valorizzare nuove idee e approcci responsabili per il futuro. Invitiamo studenti e startup a partecipare in questo percorso stimolante, per dare forma insieme, ad una nuova generazione consapevole nel panorama mondiale della gioielleria.”, ha affermato la Professoressa Alba Cappellieri, Responsabile del settore Gioiello al Politecnico di Milano e coordinatrice scientifica del Premio.

A proposito di Kering

Kering è un gruppo globale del lusso a conduzione familiare, che riunisce talenti la cui passione e competenza sostengono e valorizzano Maison creative nei settori dell’alta moda e del prêt-à-porter, della pelletteria, della gioielleria, dell’occhialeria e della bellezza: Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga, McQueen, Brioni, Boucheron, Pomellato, DoDo, Qeelin, Ginori 1735, Kering Eyewear e Kering Beauté. Ispirate dal proprio patrimonio creativo, le Maison di Kering progettano e realizzano prodotti ed esperienze d’eccellenza, che riflettono l’impegno del Gruppo verso l’eccellenza, la sostenibilità e la cultura. Questa visione trova espressione nella nostra firma distintiva: La creatività è il nostro patrimonio. Nel 2024, Kering ha impiegato 47.000 persone e ha generato un fatturato di 17,2 miliardi di euro.

A proposito del Kering Generation Award

Nel 2017, nel quadro della propria strategia di sostenibilità, Kering ha aderito all’acceleratore Plug and Play – Fashion for Good per individuare materiali e processi più innovativi e sostenibili in Europa. Nel 2018, in collaborazione con Plug and Play China, Kering ha lanciato la prima edizione del Kering Generation



Award, a sostegno di startup cinesi con un impatto ambientale e sociale positivo. Da allora, il premio è stato esteso anche al Giappone e all'Arabia Saudita, con il supporto della Fashion Commission.

A proposito di CIBJO

CIBJO, Confederazione Mondiale della Gioielleria, è la confederazione internazionale delle organizzazioni nazionali del settore gioielleria. Il suo scopo è promuovere l'armonizzazione e la cooperazione internazionale nel comparto, affrontando le problematiche di rilievo globale. La sua missione principale è la tutela della fiducia dei consumatori. CIBJO è l'unica organizzazione del settore con lo Status Consultivo Speciale presso il Consiglio Economico e Sociale delle Nazioni Unite (ECOSOC) ed è membro del Global Compact delle Nazioni Unite.

A proposito di Poli.Design – Politecnico di Milano

Poli.Design è un consorzio del Politecnico di Milano, tra le prime 100 università al mondo oltre ad essere la più importante università tecnica italiana. Distinta per i notevoli risultati nei settori dell'ingegneria, dell'architettura e del design eccelle anche per un dipartimento di Jewelry Design che funge da hub di innovazione. Riconosciuto per l'approccio interdisciplinare e orientato all'innovazione, il Politecnico è in prima linea nella promozione di pratiche sostenibili e nella formazione di nuove generazioni di progettisti e ingegneri. Grazie alla partnership con leader del settore come Kering, Poli.Design supporta la prossima generazione di designer e ingegneri impegnati nello sviluppo di soluzioni che contribuiscono a un mondo più sostenibile.

Contatto stampa

Emmanuelle Picard-Deyme | + 33 06 20 38 58 95 | emmanuelle.picard-deyme@kering.com