

# K E R I N G



## COMUNICATO STAMPA

4 giugno 2026

### **KERING PUBBLICA IL REPORT D'IMPATTO DECENNALE UN DECENNIO DI AZIONI TRACCIATE E MISURABILI**

A dieci anni dall'annuncio della strategia del Gruppo Crafting Tomorrow's Luxury, Kering pubblica oggi Giornata Mondiale dell'Ambiente il Report d'Impatto 2016-2025, che conclude un periodo accompagnato da aggiornamenti regolari sui progressi compiuti.



©Carolyn Drake / Magnum Photos per Kering

Il nuovo report illustra l'impostazione delle strategie e dei programmi sviluppati da Kering, evidenziando una selezione di iniziative a livello di Gruppo e di Maison, insieme a risultati misurabili e basati su dati, in linea con obiettivi scientificamente validati. Nel corso di questo decennio, il panorama della sostenibilità ha conosciuto profonde trasformazioni e Kering ha costantemente affinato il proprio approccio per allinearsi ai progressi scientifici, alle nuove priorità, all'evoluzione normativa, alle crescenti aspettative degli stakeholder e agli obiettivi globali. Di conseguenza, alcuni degli obiettivi iniziali del Gruppo sono stati aggiornati e ne sono stati introdotti di nuovi, più ambiziosi, per mantenere una posizione di leadership responsabile e di innovazione sostenibile.

*“Fin dall'inizio, l'approccio di Kering alla sostenibilità è stato quello di un pioniere, capace di spingersi oltre i limiti degli impegni e delle pratiche convenzionali per accelerare le proprie ambizioni. Siamo orgogliosi dei progressi concreti compiuti dal nostro Gruppo negli ultimi dieci anni, così come dell'impatto più ampio generato all'interno dell'industria del lusso e della moda grazie alle collaborazioni che abbiamo contribuito a creare. Restiamo pienamente impegnati a costruire su questi risultati negli anni a venire, guidati da un insieme chiaro di priorità. La sostenibilità non è solo una responsabilità, ma un elemento fondamentale del nostro modello di business, capace di creare valore nel lungo periodo per tutti i nostri stakeholder”,* ha dichiarato Luca de Meo, CEO di Kering.

# K E R I N G



*“Il riconoscimento esterno e i progressi compiuti nell’integrazione operativa dei nostri obiettivi ambientali e sociali nel corso dell’ultimo decennio derivano dall’aver posto la sostenibilità al centro del nostro Gruppo. Nel nostro approccio vi è la consapevolezza che le sfide legate alla sostenibilità siano profondamente interconnesse e richiedano flessibilità, innovazione, soluzioni sinergiche, trasformazioni sistemiche e un’azione collettiva su larga scala. Insieme ai nostri colleghi in Kering e nelle nostre Maison, e con i nostri partner a livello globale, abbiamo affrontato queste sfide sviluppando nuove soluzioni con determinazione, creatività e tempestività. Entrando nel prossimo capitolo del nostro percorso incentrato sulla sostenibilità, agiremo con ancora maggior determinazione per affrontare le sfide e cogliere le opportunità di domani. La nostra ambizione e la nostra determinazione sono più forti che mai”*, ha dichiarato Marie-Claire Daveu, Direttrice dello sviluppo sostenibile e delle relazioni istituzionali di Kering.

Nel corso del decennio, Kering si è concentrata sulla trasformazione delle proprie ambizioni in azioni misurabili, articolate attorno a tre pilastri: CARE, prendersi cura del pianeta; COLLABORATE, collaborare con le persone; e CREATE, creare modelli di business innovativi a sostegno di un futuro più sostenibile. Tra i progressi e i progetti presentati nel Report d’Impatto 2016-2025, segnaliamo in particolare:

## **CARE**

- Annuncio del divieto di utilizzo di pellicce a livello di Gruppo nel 2021
- Definizione dei primi standard di benessere animale nel settore del lusso e della moda
- Sviluppo della metodologia Environmental Profit and Loss per misurare gli impatti lungo l’intera catena del valore
- Riduzione assoluta del 34% delle emissioni di gas serra (scope 1, 2 e 3 secondo il GHG Protocol) nel 2025 rispetto al 2022, in linea con la traiettoria di decarbonizzazione del Gruppo
- Raggiungimento del 97% di tracciabilità e dell’86% di conformità ai Kering Standards per le principali materie prime
- Obiettivo di elettricità rinnovabile al 100% raggiunto con tre anni di anticipo, nel 2022, in linea con le linee guida RE100
- Creazione del Regenerative Fund for Nature, insieme a Conservation International, raggiungendo l’obiettivo di 1 milione di ettari rigenerati
- Lancio congiunto del “Climate Fund for Nature”, con oltre 200 milioni di euro in gestione
- Prima azienda al mondo ad adottare obiettivi scientifici per la natura su suolo e acqua dolce, verificati dallo Science Based Targets Network
- Impegno a raggiungere un impatto idrico positivo lungo l’intera catena del valore entro il 2050

## **COLLABORATE**

- Creazione del Fashion Pact per promuovere un’azione collettiva, con circa 160 aziende della moda e del tessile, rappresentative di un terzo del settore
- Co-fondazione della Watch & Jewellery Initiative 2030 con Cartier, riunendo 88 aziende globali per sviluppare soluzioni sostenibili
- Collaborazioni con istituzioni accademiche internazionali per integrare la sostenibilità nei programmi formativi, tra cui la creazione della Cattedra IFM-Kering Sustainability
- Tutela del savoir-faire attraverso programmi di formazione e scuole dedicate
- Introduzione della politica di congedo parentale per garantire a tutti i dipendenti gli stessi diritti e lo stesso supporto
- Definizione di una politica interna contro la violenza domestica

# K E R I N G



- Lancio della Kering Sustainability Academy, piattaforma digitale per la condivisione interna delle conoscenze
- Creazione della Carta sulle modelle e i modelli della moda

## CREATE

- Creazione di laboratori dedicati all'innovazione nei materiali, nell'orologeria e nella gioielleria per sviluppare soluzioni di nuova generazione
- Collaborazioni con oltre 225 startup impegnate nello sviluppo di soluzioni innovative lungo tutta la catena del valore, dai materiali alternativi e biomateriali a processi produttivi più sostenibili, tecnologie emergenti e modelli di economia circolare.
- Investimento in Vestiaire Collective per acquisire esposizione nel segmento del lusso second hand
- Lancio dei Kering Generation Award in Cina, Giappone e Arabia Saudita, oltre a un'edizione dedicata alle pratiche sostenibili nella gioielleria
- Creazione di Kering Ventures per investire in startup, incluse quelle specializzate nell'innovazione dei materiali
- Pubblicazione di una strategia dedicata alla circolarità
- Implementazione delle linee guida Green Fashion Show a livello di Gruppo
- Sviluppo di linee guida di eco-design per packaging e visual merchandising

*Scarica il Report d'Impatto 2016-2025 completo [qui](#).*

## Note per la stampa:

In occasione del Kering Markets Day del 16 aprile 2026, il Gruppo ha delineato tre priorità di sostenibilità per la sua prossima fase: (1) una produzione equa e orientata a realizzare ciò che viene effettivamente venduto, al fine di massimizzare l'efficienza delle risorse, facendo leva sulla manifattura di precisione e su un'architettura delle collezioni più disciplinata; (2) investimenti lungo l'intera catena del valore, che comprendono le persone e l'artigianalità, ma anche iniziative più ampie nella supply chain, tra cui l'agricoltura rigenerativa, la gestione responsabile delle risorse idriche, la manifattura avanzata e le tecnologie abilitanti; e (3) la diversificazione del portafoglio materiali del Gruppo, l'accelerazione dell'innovazione e l'espansione dei servizi circolari, dalla riparazione alla rivendita.

Per misurare i progressi rispetto a queste priorità, sono stati definiti indicatori chiave: (1) la piena tracciabilità dei materiali e l'allineamento agli Standard Kering; un cambiamento mirato nel mix dei materiali, con il 20% di materiali rigenerativi nel ready-to-wear e il 40% di materiali alternativi entro il 2035; (2) una riduzione del 30% dell'intensità dell'uso del cuoio entro il 2028 rispetto al 2025; (3) un impatto positivo sulla natura nei bacini idrici prioritari della filiera del Gruppo, in linea con i target SBTN; e (4) una forte agenda di innovazione, con il 20% dei ricavi generati dall'innovazione entro il 2035, equamente suddivisi tra innovazione di materiali e processi, e servizi e nuovi modelli di business.

K E R I N G



### **A proposito di Kering**

*Kering è un gruppo globale del lusso a conduzione familiare, che riunisce talenti la cui passione e competenza sostengono e valorizzano Maison creative nei settori dell'alta moda e del prêt-à-porter, della pelletteria, della gioielleria, dell'occhialeria e della bellezza: Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga, McQueen, Brioni, Boucheron, Pomellato, DoDo, Qeelin, Ginori 1735, Kering Eyewear e Kering Beauté. Ispirate dal proprio patrimonio creativo, le Maison di Kering progettano e realizzano prodotti ed esperienze d'eccellenza, che riflettono l'impegno del Gruppo verso l'eccellenza, la sostenibilità e la cultura. Questa visione trova espressione nella nostra firma distintiva: Creativity is our Legacy. Nel 2025, Kering ha impiegato 44.000 persone e ha generato un fatturato di 14,7 miliardi di euro.*

### **Contatti stampa**

Emmanuelle Picard-Deyme

+ 33 (0)6 20 38 58 95

[emmanuelle.picard-deyme@kering.com](mailto:emmanuelle.picard-deyme@kering.com)

Claudia Mora

+ 39 34 77 93 92 37

[claudia.mora@kering.com](mailto:claudia.mora@kering.com)