

K E R I N G



**COMUNICATO STAMPA**

15 aprile 2026

**KERING PRESENTA *KERING ACCADEMIA PER LE ECCELLENZE*:  
UN PROGETTO FORMATIVO PER SOSTENERE I TALENTI E L'ARTIGIANALITÀ DEL  
LUSSO DI DOMANI**

*Un nuovo centro dedicato al futuro dell'artigianato di lusso e dell'eccellenza italiana*

*Un ecosistema formativo diffuso e integrato, pensato per sviluppare talenti ad alto  
potenziale, con sede presso Valore Italia - MIND Milano Innovation District*

*Un percorso educativo che unisce i fondamenti del lusso alle competenze emergenti: quattro  
aree chiave - abbigliamento, sartoria maschile, pelletteria e gioielleria - insieme a nuovi  
ambiti, tra cui tecnologia, intelligenza artificiale e nuovi materiali*

*I primi corsi prenderanno il via a settembre 2026*



©Brioni ; ©Pomellato ; ©Bottega Veneta ; ©Gucci

In occasione della terza edizione della Giornata del Made in Italy, Kering annuncia il lancio di *Kering Accademia per le Eccellenze*. Il nuovo progetto del Gruppo sarà presentato oggi alla presenza del **Senatore Adolfo Urso, Ministro delle Imprese e del Made in Italy**, da **Luca de Meo, CEO di Kering**, e **Sabina Belli, Amministratrice**

# K E R I N G



**Delegata di Pomellato**, che guida l'iniziativa del Gruppo. La presentazione si terrà presso lo storico Archivio Gucci a Firenze, alla vigilia del Capital Markets Day in programma il 16 aprile. Con il lancio dell'*Accademia* in coincidenza con il Made in Italy Day, Kering pone l'accento sull'eccellenza e sul patrimonio artigianale italiano, riaffermando il proprio impegno nella tutela e nella partecipazione attiva al rinnovamento dell'eccellenza culturale e industriale del Paese e promuovendo, al contempo, un percorso di lungo periodo rivolto alle nuove generazioni per sostenere e valorizzare i protagonisti del lusso di domani.

Il progetto nasce da una chiara consapevolezza: il lusso sta vivendo una profonda trasformazione. Le categorie tradizionali che lo hanno definito fino a oggi - la pura rarità, la sofisticatezza, il "fatto a mano" inteso in senso stretto - si aprono a significati nuovi e più ampi. Per rispondere a questi cambiamenti, Kering sceglie di combinare la preziosa "intelligenza delle mani" italiana con la coltivazione dello spirito critico, della creatività e di una visione moderna. L'obiettivo non è più solo tramandare tecniche d'eccellenza, ma formare una nuova generazione di talenti capace di interpretare il proprio tempo e guidare l'evoluzione delle Maison. Il progetto mira, inoltre, a trasformare i mestieri della tradizione in professioni dinamiche e orientate al futuro, assicurando che il patrimonio di competenze evolva in linea con le nuove aspettative culturali e tecnologiche.

L'*Accademia* raggrupperà e rafforzerà i poli formativi già esistenti all'interno delle Maison del Gruppo - come Bottega Veneta, Brioni, Gucci e Pomellato - affiancando a questo nucleo una solida rete di scuole e partner d'eccellenza, tra cui il Politecnico di Milano, Galdus e HModa. Configurata come un ecosistema diffuso, l'*Accademia* opererà quindi attraverso una pluralità di sedi e centri di eccellenza su tutto il territorio italiano, rispecchiando la ricchezza e la diversità del savoir-faire di Kering. L'obiettivo è dare vita a un contesto formativo ampio e integrato, che valorizzi l'artigianato non come semplice pratica ereditata dal passato, ma come un laboratorio dinamico e proiettato al futuro.

Gli studenti avranno la possibilità di acquisire sia i fondamenti del lusso, attraverso quattro ambiti essenziali del programma - abbigliamento, sartoria maschile, pelletteria e gioielleria - sia le competenze emergenti destinate a ridefinire il settore negli anni a venire, tra cui la tecnologia, l'intelligenza artificiale e i nuovi materiali. L'*Accademia* offrirà percorsi di durata variabile, da un semestre fino a sette anni, alcuni dei quali porteranno al conseguimento di diplomi riconosciuti dalla normativa italiana. Aperta sia a talenti interni sia esterni, partirà con una prima coorte di 1.000 studenti, per poi crescere progressivamente fino ad accoglierne almeno 2.000 all'anno.

*"Creatività ed eccellenza sono l'essenza stessa del lusso. Costruirne il futuro richiede una visione di lungo periodo, standard condivisi e investimenti costanti nell'artigianalità, espressione autentica del patrimonio e del saper fare del Made in Italy"* ha dichiarato **Luca de Meo, CEO del Gruppo Kering**. *"La nostra ambizione è formare una nuova generazione di talenti capaci di affermarsi in un'industria in continua evoluzione e di contribuire a plasmare le Maison di domani. Con la Kering Accademia per le Eccellenze intendiamo dare vita a*

# K E R I N G



*una piattaforma d'eccellenza pensata per coltivare il talento, rafforzare l'eccellenza e sostenere nel tempo l'evoluzione dei mestieri del lusso”.*

*“Il lancio della Kering Accademia per le Eccellenze segna un passo concreto nella valorizzazione del patrimonio artigianale italiano e si inserisce pienamente nello spirito della Giornata Nazionale del Made in Italy 2026, dedicata a formazione e competenze. È un segnale forte: investire nel saper fare rafforza competitività e identità produttiva del Paese”, ha dichiarato il Ministro delle Imprese e del Made in Italy, sen. Adolfo Urso. “Questo percorso contribuisce al rinnovamento dell'eccellenza culturale e industriale italiana, formando nuovi talenti e sostenendo i protagonisti del lusso di domani, con l'obiettivo di consolidare la leadership dell'Italia nel mondo”, ha concluso il **Senatore Adolfo Urso, Ministro delle Imprese e del Made in Italy.***

Con sede presso il Campus di Valore Italia (MIND Milano Innovation District), l'Accademia agirà come punto di convergenza per l'intero network. Un ambiente di dialogo, collaborazione e innovazione pensato per rispondere organicamente ai bisogni del settore, con lo scopo di formare le nuove generazioni di professionisti che sosterranno la crescita del comparto fino al 2035. I primi corsi inizieranno a partire dalla prima metà di settembre 2026.

## **Kering**

*Gruppo del lusso globale nato da una storia familiare e imprenditoriale, Kering riunisce un insieme di Maison riconosciute per la loro creatività nell'alta moda, nell'abbigliamento, nella pelletteria, nella gioielleria, nell'occhialeria e nelle fragranze: Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga, McQueen, Brioni, Boucheron, Pomellato, Dodo, Qeelin, Ginori 1735, oltre a Kering Eyewear. Ispirate dalla loro storia e dal loro patrimonio creativo, le Maison del Gruppo concepiscono e realizzano prodotti ed esperienze uniche, che riflettono l'impegno di Kering per l'eccellenza, lo sviluppo sostenibile e la cultura. Questa visione si esprime nella firma del Gruppo: Creativity is our Legacy. Nel 2025, Kering contava 44.000 collaboratori e vendite pari a 14,7 miliardi di euro.*

## **Contatti**

### **Stampa**

Emilie Gargatte +33 (0)1 45 64 61 20  
Pénélope Linage +33 (0)6 76 09 42 10  
Claudia Mora +39 347 79 39 237

[emilie.gargatte@kering.com](mailto:emilie.gargatte@kering.com)  
[penelope.linage-ext@kering.com](mailto:penelope.linage-ext@kering.com)  
[claudia.mora@kering.com](mailto:claudia.mora@kering.com)

### **Analisti/investitori**

Philippine de Schonen +33 (0)6 13 45 68 39  
Victoria Gerard +33 (0)6 79 39 85 16

[philippine.deschonen@kering.com](mailto:philippine.deschonen@kering.com)  
[victoria.gerard@kering.com](mailto:victoria.gerard@kering.com)