

K E R I N G



COMUNICATO STAMPA

24 gennaio 2022

KERING ANNUNCIA LA CESSIONE DI GIRARD-PERREGAUX E DI ULYSSE NARDIN ALL'ATTUALE MANAGEMENT

Kering annuncia la firma di un accordo relativo alla cessione dell'intera sua partecipazione (100%) in Sowind Group SA, proprietaria delle manifatture svizzere di orologi Girard-Perregaux e Ulysse Nardin, all'attuale management.

Girard-Perregaux e Ulysse Nardin, eredi di una lunga tradizione nel settore dell'orologeria, dopo la loro acquisizione da parte di Kering, sono state protagoniste di una costante evoluzione, pur preservando le loro identità. Combinando un approccio innovativo in termini di design e know-how tecnico, le due aziende hanno ripensato il loro universo di prodotti, lanciato nuovi modelli iconici e riorganizzato la distribuzione, aprendo negozi diretti e rafforzando i legami con i principali distributori del settore.

Il Gruppo, che ha accompagnato le due Maison in questo percorso di sviluppo, e ne ha consolidato il rispettivo posizionamento, garantendo le risorse adeguate per finanziarne la crescita, adesso passa con fiducia il testimone all'attuale management, affinché prosegua con successo il percorso avviato.

Questa operazione si inserisce nella strategia di Kering di assegnare priorità alle Maison in grado di raggiungere una dimensione significativa nell'ambito del Gruppo, e alle quali il Gruppo stesso possa contribuire con un sostegno decisivo.

"Il lavoro svolto in profondità dal Gruppo Kering in Girard-Perregaux e Ulysse Nardin negli ultimi anni ha posto le basi di una crescita duratura. Kering ha dimostrato la capacità di porre le condizioni per uno sviluppo a lungo termine dei marchi destinati a uscire dal Gruppo stesso, nell'interesse dei loro collaboratori, dei partner e dei clienti, nonché dei territori in cui operano", ha dichiarato Jean-François Palus, Direttore Generale di Kering.

"Grazie alle solide fondamenta realizzate con il sostegno e con gli investimenti di Kering, oggi disponiamo dei mezzi necessari per dar vita a un progetto di lungo termine in grado di assicurare lo sviluppo sostenibile dei due marchi", ha dichiarato Patrick Pruniaux, Presidente e Direttore Generale di Girard-Perregaux e di Ulysse Nardin dal 2018.

Gli effetti finanziari della cessione saranno contabilizzati nei bilanci chiusi al 31 dicembre 2021. L'operazione sarà ragionevolmente portata a termine alla fine del primo semestre del 2022.

K E R I N G



A proposito di Kering

Gruppo mondiale del lusso, Kering sostiene e promuove lo sviluppo di alcuni tra i più rinomati marchi di moda, pelletteria, gioielli e orologi: Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga, Alexander McQueen, Brioni, Boucheron, Pomellato, DoDo, Qeelin, Ulysse Nardin, Girard-Perregaux, e Kering Eyewear. Ponendo la creatività al centro della sua strategia, Kering permette alle proprie Maison di andare oltre i propri limiti in termini di espressione creativa, per dare forma al lusso del futuro in modo sostenibile e responsabile. “Empowering Imagination” ben sintetizza la sintesi dei nostri valori. Nel 2020 Kering contava circa 38.000 dipendenti e vendite pari a 13,1 miliardi di euro.

Contatti

Stampa

Emilie Gargatte
Marie de Montreynaud

+33 (0)1 45 64 61 20
+33 (0)1 45 64 62 53

emilie.gargatte@kering.com
marie.demontreynaud@kering.com

Analisti/Investitori

Claire Roblet
Laura Levy

+33 (0)1 45 64 61 49
+33 (0)1 45 64 60 45

claire.roblet@kering.com
laura.levy@kering.com

Seguici su

