

COMUNICATO STAMPA

27 luglio, 2023

**KERING E MAYHOOLA ANNUNCIANO L'INGRESSO DI KERING NEL
CAPITALE DI VALENTINO CON UNA QUOTA SIGNIFICATIVA
NEL CONTESTO DI UNA PIU' AMPIA PARTNERSHIP STRATEGICA**

Kering e Mayhoola stipulano un accordo vincolante per l'acquisizione da parte di Kering di una partecipazione del 30% in Valentino, per un corrispettivo in contanti pari a €1,7 miliardi.

L'accordo prevede un'opzione a favore di Kering di acquisire il 100% del capitale sociale di Valentino non oltre il 2028. La transazione fa parte di una più ampia partnership strategica tra Kering e Mayhoola, che potrebbe portare Mayhoola a diventare azionista di Kering.

Fondata a Roma nel 1960 da Valentino Garavani, Valentino è una delle case di lusso italiane più riconosciute a livello internazionale. Maison de Couture con una forte tradizione, un posizionamento nella fascia più alta del settore del lusso, profonde radici nell'Haute Couture e un portafoglio di creazioni uniche e iconiche, Valentino ha sviluppato un'offerta attraente nelle categorie dell'abbigliamento, pelletteria e accessori, molto ben accolta da una clientela fedele e celebrities di tutto il mondo. Oggi Valentino conta 211 negozi gestiti direttamente in più di 25 paesi, ha registrato ricavi per 1,4 miliardi di euro e un EBITDA ricorrente di 350 milioni di euro nel 2022.

La partnership strategica continuerà a sostenere la strategia di elevazione del marchio condotta dall'Amministratore Delegato di Valentino Jacopo Venturini, sotto la proprietà di Mayhoola, che l'ha trasformata in una delle case di lusso più stimate al mondo.

Kering diventerà un azionista significativo nel capitale di Valentino, con presenza anche nel consiglio di amministrazione del marchio. Mayhoola rimarrà l'azionista di maggioranza con il 70% del capitale, e proseguirà a portare avanti con successo l'implementazione della strategia di elevazione del marchio.

Nell'ambito di una più ampia partnership, Kering e Mayhoola esploreranno altre potenziali opportunità di collaborazione in linea con le rispettive strategie di sviluppo.

La transazione è prevista concludersi entro la fine del 2023, previa autorizzazione da parte delle autorità competenti garanti della concorrenza.

François-Henri Pinault, Presidente e Amministratore Delegato di Kering, ha commentato: *“Sono impressionato dall'evoluzione di Valentino sotto la proprietà di Mayhoola e sono molto grato che Mayhoola abbia scelto Kering come partner per lo sviluppo di Valentino, una maison italiana unica che è sinonimo di bellezza ed eleganza. Sono molto soddisfatto di questo primo passo della nostra collaborazione con Mayhoola per sviluppare Valentino e procedere nel deciso percorso strategico di elevazione del marchio che Jacopo Venturini continuerà a guidare”.*

Rachid Mohamed Rachid, Amministratore Delegato di Mayhoola e Presidente di Valentino, ha sottolineato: *“Valentino è una delle massime autorità del lusso italiano e siamo molto felici di dare il benvenuto a Kering come partner strategico per lo sviluppo futuro della Maison de Couture. Sotto la nostra guida, Valentino ha rafforzato le sue radici come marchio di lusso altamente desiderabile e continueremo a rafforzare il marchio nel prossimo capitolo del suo sviluppo, insieme a Kering. Siamo impazienti di dar vita alla partnership con Kering in Valentino, nonché esplorare ulteriori potenziali opportunità di investimento insieme.”*

A proposito di Kering

Gruppo internazionale del settore lusso, Kering gestisce lo sviluppo di una serie di Maison di prestigio del mondo della moda, della pelletteria e della gioielleria: Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga, Alexander McQueen, Brioni, Boucheron, Pomellato, DoDo, Qeelin, Ginori 1735 nonché Kering Eyewear e Kering Beauté. Ponendo la creatività al centro della propria strategia, Kering supporta le sue Maison nella ricerca di nuovi limiti in termini di espressione creativa, definendo il Lusso del futuro in modo sostenibile e responsabile. Questi valori fanno parte della nostra firma: “Empowering Imagination”. Nel 2022, Kering contava oltre 47.000 dipendenti e vendite per 20,4 miliardi di euro.

A proposito di Mayhoola

Mayhoola Lux S.à.r.l. (“Mayhoola”) è un veicolo di investimento controllato direttamente da Qatari Mayhoola for Investments LLC. La strategia di Mayhoola è focalizzata su investimenti globali nel settore del lusso con un orizzonte di lungo termine. L’attuale portafoglio comprende un insieme di marchi di moda e lusso altamente noti e apprezzati: la Maison de Couture italiana Valentino, la maison di lusso francese Balmain e l’italiana Pal Zileri. Mayhoola possiede anche i grandi magazzini di lusso turchi Beymen.

A proposito di Valentino

Maison Valentino è sinonimo di inclusività, unicità e creatività; realtà italiana leader nel settore della moda e del lusso. Un punto di riferimento del made in Italy nel panorama internazionale con DNA riconoscibile, Maison de Couture italiana per eccellenza con presenza nei settori dell’Alta Moda, prêt-à-porter, Borse, Scarpe e Accessori insieme alle attività con partner licenziatari dell’Eyewear e del Beauty. Jacopo Venturini - CEO da giugno 2020 e Pierpaolo Piccioli, unico Direttore Creativo dal 2016, stanno attuando un processo di risignificazione dei codici iconici della Maison, portando il suo ineguagliabile brand heritage nella realtà contemporanea. Presente in 162 locations attraverso una rete di distribuzione strategica potenziata fino ad oggi, che coinvolge boutique situate nelle località chiave dello shopping nel mondo e circa 1.000 punti vendita. Fondata nel 1960 da Valentino Garavani e Giancarlo Giammetti, Valentino S.p.A. è controllata dal 2012 da Mayhoola for Investments LLC.

Contatti

Media

Claudia Mora	+39 347 79 39 237	claudia.mora@kering.com
Emilie Gargatte	+33 (0)1 45 64 61 20	emilie.gargatte@kering.com
Marie de Montreynaud	+33 (0)1 45 64 62 53	marie.demontreynaud@kering.com

Analisti/investitori

Claire Roblet	+33 (0)1 45 64 61 49	claire.roblet@kering.com
Julien Brosillon	+33 (0)1 45 64 62 30	julien.brosillon@kering.com

Seguici su

