KERING

COMUNICATO STAMPA

18 novembre 2024

KERING NOMINA NUOVI CEO PER SAINT LAURENT E BALENCIAGA

Kering annuncia oggi la nomina di Cédric Charbit a CEO di Saint Laurent e Gianfranco Gianangeli a CEO di Balenciaga, a partire dal 2 gennaio 2025. Entrambi riporteranno a Francesca Bellettini, Kering Deputy CEO, responsabile per il Brand Development, che da quella data sarà interamente dedicata allo sviluppo di tutte le Maison di Moda, Pelletteria e Gioielli di Kering.

Cédric Charbit è entrato in Kering nel 2012 in qualità di Direttore della Strategia di Prodotto di Saint Laurent dopo una vasta esperienza nel settore del lusso, ed è diventato CEO di Balenciaga nel 2016. La missione di Cédric come nuovo CEO di Saint Laurent, succedendo a Francesca Bellettini, sarà di mettere a disposizione la sua esperienza e leadership al fine di sviluppare ulteriormente l'iconica Maison parigina, facendo leva sull'unicità del posizionamento, della ricchezza e dell'identità del marchio.

Gianfranco Gianangeli vanta una solida esperienza nel settore del lusso, avendo lavorato per diverse rinomate case di moda italiane e francesi, in ruoli di merchandising e retail, e in qualità di CEO di Maison Margiela. Più recentemente, è stato Chief Commercial Officer di Saint Laurent. Adesso, succedendo a Cédric Charbit alla guida di Balenciaga, avrà il compito di continuare a rafforzare ed espandere la presenza e la riconoscibilità della Maison.

"Sono orgogliosa di annunciare la nomina di Cédric a CEO di Saint Laurent. Con la sua profonda conoscenza della Maison e della sua identità unica, Cédric è assolutamente preparato a guidare il percorso di crescita e successo di Saint Laurent. Allo stesso modo, sono certa che Gianfranco sia il leader ideale per succedere a Cédric nel ruolo di CEO di Balenciaga. La sua profonda esperienza e capacità di visione fanno di Gianfranco la scelta perfetta per elevare ulteriormente il posizionamento della Maison e raggiunger nuovi traguardi a partire dagli straordinari risultati raggiunti. Ho avuto il privilegio di conoscere e lavorare a stretto contatto con entrambi per molti anni. Non ho dubbi che Cédric e Gianfranco rappresentino le migliori scelte per prendere le redini di Saint Laurent e Balenciaga. Sono certa che raggiungeranno l'eccellenza nei loro nuovi ruoli, guidando le loro rispettive Maison verso successi ancora più rilevanti", ha dichiarato Francesca Bellettini, Kering Deputy CEO, responsabile per il Brand Development.

François-Henri Pinault, Presidente e Amministratore Delegato di Kering, ha dichiarato: "Queste nomine rafforzano ulteriormente la nostra organizzazione. Con Francesca Bellettini interamente dedicata al suo ruolo di Kering Deputy CEO, responsabile per il Brand Development, comprese le Maison di Gioielli, e Jean-Marc Duplaix, in qualità di Kering Deputy CEO e Chief Operating Officer, e volto ad assicurare che tutti i dipartimenti lavorino in sinergia a supporto dei marchi per raggiungere gli obiettivi del Gruppo, siamo attrezzati con la giusta leadership per affrontare le sfide attuali del settore e definire le linee guida per la crescita nel lungo periodo."

Cédric Charbit

Cédric Charbit ha iniziato la sua carriera presso Printemps nel 2001, ricoprendo vari ruoli prima di diventare Deputy Director and General Merchandising Manager. Nel 2009, è stato nominato Vice Amministratore Delegato di Pucci, parte del gruppo LVMH, basato in Italia. Nel 2012, Cédric ha raggiunto Saint Laurent a Parigi in qualità di Direttore della Strategia di Prodotto ed è successivamente diventato Vicepresidente Esecutivo, supervisionando Prodotto, Retail Merchandising e Comunicazione. Nel 2016, è stato nominato Presidente e Amministratore Delegato di Balenciaga, dove ha amplificato la presenza del marchio e rilanciato la Haute Couture. Nel luglio 2019, Cédric è entrato a far parte del Comitato Esecutivo di Kering.

Gianfranco Gianangeli

Gianfranco Gianangeli ha iniziato la sua carriera presso Bottega Veneta nel 2006. Ha ricoperto diversi ruoli nel Merchandising, diventando Direttore del Merchandising per le categorie maschili e successivamente Direttore Generale del Merchandising in Giappone. Nel 2011, è stato nominato

Associate International Director presso Prada, prima di spostarsi in Givenchy nel 2013 in qualità di Direttore Globale Retail. Nel 2017, ha iniziato a dedicarsi alla sua omonima azienda di produzione di maglieria, Gianangeli Srl, in Italia, in qualità di proprietario e amministratore delegato. Nel 2020 è stato nominato amministratore delegato di Maison Margiela, per poi raggiungere Saint Laurent nel settembre 2023 con il ruolo di Chief Commercial Officer.

Foto disponibili qui

Credit Cédric Charbit: © Ezra Petronio

Credit Gianfranco Gianangeli: © Alice Rosati Studio

Kering

Gruppo internazionale del settore lusso, Kering gestisce lo sviluppo di una serie di Maison di prestigio del mondo della moda, della pelletteria e della gioielleria: Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga, Alexander McQueen, Brioni, Boucheron, Pomellato, DoDo, Qeelin e Ginori 1735, nonché Kering Eyewear e Kering Beauté. Ponendo la creatività al centro della propria strategia, Kering supporta le sue maison nella ricerca di nuovi limiti in termini di espressione creativa, definendo il Lusso del futuro in modo sostenibile e responsabile. Questi valori fanno parte della nostra firma: "Empowering Imagination". Nel 2023, Kering contava circa 49.000 dipendenti e vendite per 19,6 miliardi di euro.

Contatti

Stampa

Emilie Gargatte	+33 (0)1 45 64 61 20	emilie.gargatte@kering.com
Marie de Montreynaud	+33 (0)1 45 64 62 53	marie.demontreynaud@kering.com
Claudia Mora	+39 347 7939237	claudia.mora@kering.com

Analisti/investitori

Claire Roblet	+33 (0)1 45 64 61 49	claire.roblet@kering.com