

**COMUNICATO DE STAMPA**

17 Marzo, 2023

KERING SI IMPEGNA PER UN NUOVO ORIZZONTE DI SOSTENIBILITA' CON L'OBIETTIVO DI RIDURRE DEL 40% LE EMISSIONI TOTALI DEL GRUPPO

Parigi, 17 marzo 2023 – Oggi, durante un evento tenutosi a New York, Kering ha annunciato l'impegno a ridurre le proprie emissioni totali di gas serra del 40% entro il 2035, partendo dal 2021 come anno di riferimento. Alla comunicazione di questo nuovo obiettivo, che copre gli ambiti 1, 2 e 3 del protocollo sui gas serra, il 22 marzo seguirà la pubblicazione del Rapporto sui progressi della sostenibilità 2020-2023 di Kering, a sei anni dal lancio della strategia del Gruppo "Crafting Tomorrow's Luxury".

Il nuovo obiettivo di riduzione del 40% delle emissioni assolute del Gruppo rappresenta il passo successivo necessario per accelerare l'attuazione della visione di un lusso moderno e responsabile di Kering, che affiancherà lo sviluppo della sua strategia di sostenibilità. Negli ultimi tre anni, Kering ha continuato a compiere passi significativi verso il raggiungimento dei suoi obiettivi sociali e ambientali fissati per il 2025, integrandoli anche con una serie di nuovi ambiziosi traguardi da raggiungere. Nell'ambito delle strategie per il clima, la biodiversità e la circolarità, questi target aggiuntivi, combinati con il nuovo obiettivo di riduzione delle emissioni di gas serra insieme ai suoi obiettivi storici, continueranno a guidare la trasformazione del modello di business del Gruppo.

"Kering e le sue Maison hanno fatto passi da gigante per raggiungere gli obiettivi di sostenibilità negli ultimi anni e, parallelamente, hanno ampliato le proprie ambizioni aziendali", ha affermato François-Henri Pinault, Presidente e CEO di Kering. "Ora stiamo fissando un nuovo obiettivo assoluto, che copre gli ambiti 1, 2 e 3 del protocollo sui gas serra, perché se vogliamo davvero decarbonizzare le nostre attività globali dobbiamo passare dalle riduzioni dell'intensità di carbonio alle riduzioni assolute. Sono convinto che la riduzione dell'impatto in termini assoluti, unita alla creazione di valore, debba essere il prossimo orizzonte per aziende veramente sostenibili".

Marie-Claire Daveu, Chief Sustainability and Institutional Affairs Officer di Kering, ha aggiunto: *"Per rispettare la nostra visione a lungo termine a favore della sostenibilità del lusso e della moda, abbiamo continuato a sviluppare la nostra strategia in questo ambito. Stabilire un obiettivo per ridurre le emissioni del gruppo aiuterà la decarbonizzazione del nostro Gruppo, allo stesso tempo continueremo a rispettare l'obiettivo di limitare il riscaldamento globale a 1,5 gradi. Questo approccio incarna perfettamente il nostro spirito: continuiamo a progredire e quando i nostri obiettivi saranno raggiunti, sposteremo il benchmark ancora più lontano".*

A PROPOSITO DI KERING

Gruppo internazionale del settore lusso, KERING gestisce lo sviluppo di una serie di Maison di prestigio del mondo della moda, della pelletteria e della gioielleria: Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga, Alexander McQueen, Brioni, Boucheron, Pomellato, DoDo, Qeelin e Kering Eyewear. La creatività è il fulcro

K E R I N G



della sua strategia, perciò KERING permette alle sue Maison di fissare nuovi limiti in termini di espressione creativa, plasmando il Lusso del futuro in modo sostenibile e responsabile. Questi valori fanno parte della nostra firma: "Potere dell'immaginazione". Nel 2022 KERING contava 47.000 dipendenti e un fatturato di 20.4 miliardi di euro.

Contatto stampa:

Emmanuelle Picard-Deyme

+ 33 06 20 38 58 95

emmanuelle.picard-deyme@kering.com