

THE FASHION PACT

COMUNICATO STAMPA

25.10.2019

24 NUOVE AZIENDE SI UNISCONO AL FASHION PACT

- *Le aziende firmatarie del Fashion Pact si sono riunite a Parigi, per un primo incontro operativo*
- *24 nuove aziende del settore della moda e tessile, hanno sottoscritto il Fashion Pact, portando a 56 il numero totale delle aziende firmatarie, per un totale di 250 marchi rappresentati*
- *Le aziende presenteranno una prima relazione sul lavoro svolto il prossimo settembre 2020*



©Emanuele Scorcelletti

I rappresentanti delle aziende che hanno aderito al Fashion Pact si sono incontrati per la prima volta ieri a Parigi per definire gli aspetti organizzativi della coalizione.

In occasione del vertice del G7 di Biarritz, 32 aziende leader mondiali nel settore della moda e tessile si sono impegnate a raggiungere insieme obiettivi concreti in questi tre ambiti: clima, biodiversità e oceani. Il 26 agosto 2019 il Fashion Pact è stato presentato da François-Henri Pinault, Presidente e CEO di Kering, ai capi di stato riuniti in occasione del vertice del G7 di Biarritz.

Oggi, 24 nuove aziende del settore della moda e tessile, già attive con le loro rispettive strategie ambientali, hanno deciso di prendere parte alla coalizione, portando a 56 il numero totale delle aziende firmatarie, per un totale di 250 marchi rappresentati.

Le 24 aziende firmatarie che si vanno ad aggiungere sono le seguenti (in ordine alfabetico):

AUCHAN RETAIL, BALLY, CALZEDONIA GROUP, CELIO, DAMARTEX GROUP, DECATHLON, EL CORTE INGLES, ERALDA, ETAM GROUP, FARFETCH, FIGARET, GANT, GEOX, GROUPE BEAUMANOIR, GROUPE ERAM, GTS GROUP, KIABI, LADY LAWYER FASHION ARCHIVE, MANGO, NANA JUDY, PAUL & JOE, PROMOD, SPARTOO GROUP, THE VISUALITY CORPORATION.

In occasione di questa prima sessione operativa, sono stati affrontati i temi relativi alla governance del Fashion Pact, l'organizzazione del lavoro tra i membri della coalizione, nonché la definizione in obiettivi concreti degli impegni presi dai firmatari.

THE FASHION PACT

A proposito del Fashion Pact

Il Fashion Pact riunisce una coalizione di aziende globali leader del settore della moda e tessile (ready-to-wear, sport, lifestyle e lusso), oltre ai fornitori e distributori, tutti impegnati al raggiungimento di una serie di obiettivi condivisi e focalizzati su tre aree principali: arrestare il riscaldamento globale, ripristinare la biodiversità e proteggere gli oceani. Promosso come incarico affidato dal Presidente Francese Emmanuel Macron a François-Henri Pinault, Presidente e CEO di Kering, il Fashion Pact è stato presentato ai capi di stato in occasione del vertice del G7 di Biarritz.

Attualmente la coalizione comprende (in ordine alfabetico):

ADIDAS, AUCHAN RETAIL, BALLY, BESTSELLER, BURBERRY, CALZEDONIA GROUP, CAPRI HOLDINGS LIMITED, CARREFOUR, CHANEL, CELIO, DAMARTEX GROUP, DECATHLON, EL CORTE INGLES, ERALDA, ETAM GROUP, ERMENEGILDO ZEGNA, EVERYBODY & EVERYONE, FARFETCH, FASHION3, FIGARET, FUNG GROUP, GANT, GALERIES LAFAYETTE, GAP Inc., GEOX, GROUPE BEAUMANOIR, GROUPE ERAM, GRUPPO ARMANI, GTS GROUP, H&M GROUP, HERMES, INDITEX, KARL LAGERFELD, KERING, KIABI, LA REDOUTE, LADY LAWYER FASHION ARCHIVE, MANGO, MATCHESFASHION.COM, MONCLER, NANA JUDY, NIKE, NORDSTROM, PAUL & JOE, PRADA S.p.A., PROMOD, PUMA, PVH Corp., RALPH LAUREN, RUYI, SALVATORE FERRAGAMO, SELFRIDGES GROUP, SPARTOO-ANDRE, STELLA MCCARTNEY, TAPESTRY, THE VISUALITY CORPORATION.

Contatti Stampa

Emmanuelle Picard-Deyme +33 (0)1 45 64 61 87 emmanuelle.picard-deyme@kering.com

www.thefashionpact.org
Twitter: @TheFashionPact
LinkedIn: The Fashion Pact