



COMUNICATO STAMPA

18 dicembre, 2025

KERING ANNUNCIA L'ACQUISIZIONE PROGRESSIVA DI RASELLI FRANCO GROUP, TRA I PIU' GRANDI PRODUTTORI DI GIOIELLI

**Uno dei più grandi produttori indipendenti di gioielleria di lusso a livello globale in Europa
Partecipazione iniziale del 20%, con progressivo aumento della quota verso la piena proprietà
entro il 2032**

Un passo importante per Kering, che crea una piattaforma di rilievo per la crescita futura nel settore della gioielleria

Kering ha il piacere di annunciare la firma di un accordo per l'acquisizione di Raselli Franco Group, azienda a conduzione familiare e già importante partner del Gruppo, rinomata per la competenza e l'eccellenza nella realizzazione sia di gioielli di alta gioielleria che di alta gamma per i più grandi marchi del lusso. L'operazione rientra nella strategia di Kering di sostenere la crescita a lungo termine delle proprie Maison e a rafforzare il controllo sulla propria filiera.

Fondata nel 1969, Raselli Franco Group è riconosciuta a livello internazionale per la sua eccezionale competenza e capacità d'innovazione nella prototipazione e produzione di gioielli. Con siti produttivi altamente qualificati, l'azienda è in grado di presidiare l'intera catena del valore – dall'approvvigionamento di materie prime e pietre preziose alla Ricerca&Sviluppo, al design, alla produzione di componenti, all'assemblaggio e controllo qualità. La padronanza sia delle fasi di fusione, sia delle lavorazioni CNC (*computer numerical control*) costituisce una capacità unica nel settore e un asset fondamentale per la produzione di alta gioielleria e gioielleria di pregio. La tensione continua verso i più elevati standard di qualità, innovazione e tracciabilità ne ha fatto un partner strategico per Kering negli ultimi decenni.

Le Maison di gioielleria di Kering – Boucheron, Pomellato, Dodo e Qeelin – registrano un forte dinamismo e una solida continuità dei ricavi, che ne alimentano la resilienza nel lungo termine. L'acquisizione rafforza le capacità produttive di Kering, consolidando ulteriormente l'eccellenza artigianale e sostenendo le ambizioni nel segmento della gioielleria.

L'acquisizione sarà completata in più fasi, a partire da una partecipazione iniziale del 20% nel primo trimestre del 2026, del valore di €115 milioni. L'accordo prevede un percorso definito verso la piena proprietà entro il 2032. Il perfezionamento dell'operazione è subordinato alle consuete condizioni e approvazioni regolamentari.

Luca de Meo, CEO di Kering, ha commentato: *“Questa acquisizione rappresenta una tappa strategica per Kering, confermando le nostre ambizioni nel settore della gioielleria. Raselli Franco Group porta con sé un eccezionale savoir-faire e capacità d'innovazione, accompagnati da un ricco patrimonio e un forte impegno per la sostenibilità. Permettendo di assicurarci le capacità produttive necessarie, questa partnership rafforzerà la nostra catena del valore e accelererà la crescita delle nostre Maison. E’*

K E R I N G



un'operazione che riflette il nostro impegno incrollabile verso l'eccellenza e la determinazione a giocare un ruolo da protagonista nel futuro della gioielleria."

Andrea Raselli, CEO di Raselli Franco Group, ha sottolineato: *"Sono molto lieto di questo accordo con Kering. Ci rafforzerà e ci permetterà di continuare a servire al meglio le Maison con cui siamo orgogliosi di collaborare da tanti anni. In qualità di azienda a conduzione familiare, condividiamo gli stessi valori di eccellenza, innovazione e agilità, oltre alla stessa ambizione di contribuire al miglior futuro della gioielleria."*

Kering

Gruppo del lusso globale nato da una storia familiare e imprenditoriale, Kering riunisce un insieme di Maison riconosciute per la loro creatività nell'alta moda, nell'abbigliamento, nella pelletteria, nella gioielleria, nell'occhialeria e nelle fragranze: Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga, McQueen, Brioni, Boucheron, Pomellato, Dodo, Qeelin, Ginori 1735, oltre a Kering Eyewear e Kering Beauté. Ispirate dalla loro storia e dal loro patrimonio creativo, le Maison del Gruppo concepiscono e realizzano prodotti ed esperienze uniche, che riflettono l'impegno di Kering per l'eccellenza, lo sviluppo sostenibile e la cultura. Questa visione si esprime nella firma del Gruppo: Creativity is our Legacy. Nel 2024, Kering contava 47.000 collaboratori e vendite pari a 17,2 miliardi di euro.

Contatti

Stampa

Emilie Gargatte	+33 (0)1 45 64 61 20	emilie.gargatte@kering.com
Claudia Mora	+39 347 79 39 237	claudia.mora@kering.com
Caroline Bruel	+33 (0)1 45 64 62 53	caroline.brue-ext@kering.com

Analisti/investitori

Philippine de Schonen	+33 (0)6 13 45 68 39	philippine.deschonen@kering.com
Aurélien Husson-Dumoutier	+33 (0)1 45 64 60 45	aurelie.husson-dumoutier@kering.com