KERING

BALENCIAGA

COMUNICATO STAMPA

5 novembre 2026

BALENCIAGA ANNUNCIA LA CONCLUSIONE DELLA COLLABORAZIONE CON IL DIRETTORE CREATIVO PIERPAOLO PICCIOLI

Balenciaga annuncia la conclusione della collaborazione con il Direttore Creativo Pierpaolo Piccioli.

Gianfranco Gianangeli, Presidente e Amministratore Delegato di Balenciaga, ha dichiarato: *"Siamo profondamente grati a Pierpaolo per il contributo apportato a Balenciaga. Attraverso la sua visione, ha riaffermato le origini couture della Maison, portando il suo approccio distintivo all'artigianalità, alla costruzione del capo e alla creatività. Desidero ringraziarlo sinceramente per la sua dedizione, generosità e spirito di collaborazione dimostrati."*

Luca de Meo, Amministratore Delegato di Kering, ha aggiunto: "*Pierpaolo è uno straordinario couturier e un talento creativo per il quale nutriamo la più profonda stima. La nostra ambizione è portare avanti lo spirito d'avanguardia di Balenciaga, valorizzarne l'eccezionale eredità e continuare a superare i confini della creatività, rafforzando il ruolo della Maison come punto di riferimento autorevole e rilevante nel panorama culturale e creativo contemporaneo."*

La nuova direzione creativa di Balenciaga sarà annunciata a breve.

Kering

Gruppo del lusso globale nato da una storia familiare e imprenditoriale, Kering riunisce un insieme di Maison riconosciute per la loro creatività nell'alta moda, nell'abbigliamento, nella pelletteria, nella gioielleria, nell'occhialeria e nelle fragranze: Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga, Alexander McQueen, Brioni, Boucheron, Pomellato, DoDo, Qeelin, Ginori 1735, oltre a Kering Eyewear. Ispirate dalla loro storia e dal loro patrimonio creativo, le Maison del Gruppo concepiscono e realizzano prodotti ed esperienze uniche, che riflettono l'impegno di Kering per l'eccellenza, lo sviluppo sostenibile e la cultura. Questa visione si esprime nella firma del Gruppo: Creativity is our Legacy. Nel 2025, Kering contava 44.000 collaboratori e vendite pari a 14,7 miliardi di euro.

Balenciaga

Fondata da Cristóbal Balenciaga a San Sebastián nel 1917 e stabilitasi a Parigi nel 1937, la Maison Balenciaga ha rivoluzionato l'Alta Moda grazie alle sue numerose innovazioni in termini di forme e tecniche. Oggi continua a portare avanti la visione d'avanguardia della Maison attraverso collezioni che ridefiniscono costantemente i confini della creatività, includendo abbigliamento femminile e maschile, Haute Couture, accessori, profumi e oggetti d'arte. Nel rispetto della propria eredità, il marchio continua a reinterpretare il concetto di lusso attraverso modalità innovative di interazione con l'universo digitale in continua evoluzione, la ricerca sui materiali e un forte impegno in ambito sociale e ambientale, mantenendosi all'avanguardia del design contemporaneo per le generazioni future.

Contatti Kering

Media

Emilie Gargatte	+33 (0)1 45 64 61 20	emilie.gargatte@kering.com
Marie de Montreynaud	+33 (0)6 13 17 14 75	marie.demontreynaud@kering.com
Pénélope Linage	+33 (0)6 76 09 42 10	penelope.linage-ext@kering.com
Claudia Mora	+39 347 79 39 237	claudia.mora@kering.com

Analisti/investitori

Philippine de Schonen	+33 (0)6 13 45 68 39	philippine.deschonen@kering.com