

COMUNICATO STAMPA

13 marzo 2025

DEMNA NOMINATO DIRETTORE ARTISTICO DI GUCCI



Kering e Gucci sono lieti di annunciare la nomina di Demna a nuovo Direttore Artistico della Maison, a partire da inizio luglio 2025.

Demna, Direttore Artistico di Balenciaga dal 2015, ha contribuito negli anni a ridefinire l'accezione di lusso contemporaneo, guadagnandosi il riconoscimento incondizionato della sua autorevolezza da parte dell'intera industry del lusso.

François-Henri Pinault, Presidente & CEO di Kering, ha dichiarato: *“Il contributo di Demna al settore, al marchio Balenciaga e al Gruppo è stato eccezionale. La sua forza creativa è ciò di cui il marchio Gucci ha bisogno ora. Nel ringraziare Demna per quanto realizzato in questi ultimi 10 anni, sono impaziente di vedere realizzata la sua visione del marchio Gucci.”*

K E R I N G



G U C C I

Francesca Bellettini, Vicedirettrice generale di Kering, responsabile dello sviluppo delle Maison, ha dichiarato: *“La profonda conoscenza di Demna della cultura contemporanea, unita alla sua capacità nella concezione di progetti visionari, lo ha reso uno dei creativi più influenti e affermati della sua generazione. La sua nomina a Direttore Artistico è il perfetto catalizzatore per riaccendere l'energia creativa del marchio. Sono fiduciosa nel solido rapporto di collaborazione tra Demna e Stefano che scriveranno insieme un nuovo capitolo di successo per Gucci.”*

Stefano Cantino, CEO di Gucci, ha dichiarato: *“Ho sempre guardato con rispetto alla visione creativa di Demna, che è al contempo coraggiosa e ineguagliabile. Il suo grande rispetto per l'iconicità e la tradizione dei marchi si fondono con una straordinaria sensibilità contemporanea. Basandosi sui valori fondamentali di Gucci, Demna guiderà la Maison verso una rinnovata identità unitamente a una nuova rilevanza culturale.”*

Demna ha dichiarato: *“Sono entusiasta ed emozionato di entrare a far parte della famiglia Gucci. È per me un onore intraprendere questo nuovo progetto del marchio che rispetto profondamente e ammiro da tanto tempo. Non vedo l'ora di scrivere insieme a Stefano e a tutto il team un nuovo capitolo della storia straordinaria di Gucci.”*

Fotografia disponibile [qui](#)

Credito: © Demna

Kering

Gruppo internazionale del settore lusso, Kering gestisce lo sviluppo di una serie di Maison di prestigio del mondo della moda, della pelletteria e della gioielleria: Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga, McQueen, Brioni, Boucheron, Pomellato, DoDo, Qeelin e Ginori 1735, nonché Kering Eyewear e Kering Beauté. Ponendo la creatività al centro della propria strategia, Kering supporta le sue maison nella ricerca di nuovi limiti in termini di espressione creativa, definendo il Lusso del futuro in modo sostenibile e responsabile. Questi valori fanno parte della nostra firma: “Empowering Imagination”. Nel 2024, Kering contava circa 47.000 dipendenti e vendite per 17,2 miliardi di euro.

Gucci

Fondata a Firenze nel 1921, Gucci è una delle più importanti Maison nel settore del lusso. Sulla scia del suo centenario, Gucci continua a ridefinire il concetto di moda e lusso all'insegna di valori fondamentali quali creatività, tradizione artigianale e innovazione.

Gucci fa parte del gruppo di lusso globale Kering, che gestisce lo sviluppo di rinomate Maison nel settore della moda, pelletteria, gioielleria e occhiali.

Per maggiori informazioni su Gucci su www.gucci.com.

Contatti

Stampa

Kering

Emilie Gargatte +33 (0)1 45 64 61 20

emilie.gargatte@kering.com

Marie de Montreynaud +33 (0)1 45 64 62 53

marie.demontreynaud@kering.com

Claudia Mora +39 347 79 39 237

claudia.mora@kering.com

Gucci

Andrea Olivo +39 342 62 94 881

andrea.olivo@gucci.com

Analisti/investitori

Kering

Claire Roblet +33 (0)1 45 64 61 49

claire.roblet@kering.com