

Kering e L'OCCITANE Group uniscono le forze per finanziare il progetto "Climate Fund for Nature" (Fondo per il clima e la natura)

Montreal, 12 dicembre 2022 – Alla 15° "Conference of Parties" (Conferenza delle parti (COP) della Convention on Biological Diversity (Convenzione sulla diversità biologica), che si terrà a Montreal, il gruppo di lusso globale KERING e l'azienda di cosmetici premium e sostenibili L'OCCITANE Group annunceranno la loro collaborazione per creare il "Climate Fund for Nature"¹ il 13 dicembre all'inizio della sessione di chiusura del Forum per Business and Biodiversity (Forum per il business e la biodiversità), in diretta streaming alle 21:00 CET/15:00 su www.cbd.int/live/.

L'ambizioso "Climate Fund for Nature" mobilerà risorse dai settori "Luxury Fashion and Beauty" per proteggere e ripristinare la natura, con particolare attenzione all'empowerment femminile. Sono già stati stanziati 140 milioni di euro con l'obiettivo di raggiungere un importo di 300 milioni di euro. Il fondo sarà aperto a nuove aziende partner per incoraggiare l'aumento progressivo del proprio impatto sul territorio. Il fondo sarà gestito da Mirova, affiliata di Natixis Investment Managers società che si occupa interamente di investimenti sostenibili.

Mentre i paesi e le aziende intensificano il proprio impegno per combattere le crisi climatiche e della biodiversità, la necessità di aumentare progressivamente i finanziamenti e gli investimenti in soluzioni "nature-based" è ora riconosciuta come fondamentale. Guardando al futuro, se il mondo vuole raggiungere i targets di *cambiamento climatico, biodiversità e degrado del suolo*, gli investimenti in soluzioni "nature-based" dovrebbero almeno triplicare entro il 2030 e quadruplicare entro il 2050². Questa accelerazione equivarrebbe ad un investimento complessivo cumulativo fino a 10.000 trilioni USD e a un ammontare di investimento annuo futuro di 674 miliardi di dollari².

La creazione del "Climate Fund for Nature", promosso da KERING e sostenuto dal L'OCCITANE Group, apporterà un capitale significativo alla protezione e al ripristino della natura. Combina impegni ambiziosi, per un totale di 140 milioni di EUR su un obiettivo di 300 milioni di EUR, e farà affidamento sulla comprovata competenza di Mirova nella gestione di investimenti in ambito sostenibilità.

Il fondo inizierà l'attività a partire dal primo trimestre del 2023. Con l'obiettivo di sostenere progetti di alta qualità dedicati alla protezione e al ripristino della natura, il fondo sosterrà anche gli agricoltori nella transizione verso pratiche rigenerative, fornirà crediti di carbonio e genererà benefici per le comunità locali con un'enfasi specifica sull'emancipazione femminile.

I progetti selezionati si svolgeranno principalmente nei paesi in cui gli investitori si approvvigionano delle loro principali materie prime. L'evoluzione dei progetti sarà monitorata per garantire risultati misurabili per la natura, il clima e il sostentamento.

¹ "Climate Fund For Nature" sarà una "société par actions simplifiée à capital variable" (società francese per azioni semplificata a capitale variabile) (altri AIF, fondi di investimento alternativo), aperta alla sottoscrizione per gli investitori idonei come definito dal regolamento del fondo. Non è stato autorizzato da «Autorité des Marchés Financiers» (organo di vigilanza) (AMF) o da altre autorità di regolamentazione. Questo documento ha una finalità esclusivamente informativa e non costituisce un'offerta, una proposta o una sollecitazione agli investitori a investire nel fondo. Il fondo sarà esposto al rischio di perdita di capitale, al rischio legato alla gestione discrezionale, al rischio di valutazione, al rischio di controparte, al rischio di liquidità, al rischio di sostenibilità, al rischio paese, al rischio operativo, al rischio regolamentare, al rischio valutario, al rischio di tasso di interesse, al rischio di credito, al rischio legato alla strategia di investimento, al rischio di sostenibilità.

² United Nations Environment Programme (Programma delle Nazioni Unite per l'ambiente) (2022) State of Finance for Nature (Stato delle finanze per la natura) UNEP È tempo di agire: Raddoppiare gli investimenti entro il 2025 ed eliminare i flussi di finanziamento "nature-negative".

I progetti finanziati dovranno inoltre contribuire in modo significativo all'emancipazione femminile, colmando le lacune esistenti in materia di accesso ai finanziamenti, alla terra e alla formazione. A tal fine, il fondo e Mirova collaboreranno con 2X Collaborative, un organismo globale del settore di "Gender Lens Investing" (investimento con lente di genere).

In occasione dell'annuncio di "Climate Fund for Nature", Marie-Claire Daveu, Chief Sustainability e Institutional Affairs Officer di KERING, ha dichiarato: *"Il Climate Fund for Nature offre un'opportunità per i settori Luxury Fashion and Beauty di sostenere collettivamente il ripristino e la conservazione della biodiversità su larga scala. KERING è orgogliosa di collaborare con Mirova e siamo lieti di accogliere il primo partner del fondo: L'OCCITANE Group. L'utilizzo di meccanismi di finanziamento innovativi è cruciale per convogliare gli investimenti tanto necessari a favore di soluzioni basate sulla tutela della natura se vogliamo invertire la rotta del declino della biodiversità entro il 2030 e, contemporaneamente, affrontare il cambiamento climatico, intrinsecamente interconnesso con la natura. Chiediamo ad altre aziende di unirsi a questa ambiziosa iniziativa per contribuire ad un futuro "nature-positive".*

Adrien Geiger, Chief Sustainability Officer di L'OCCITANE Group e Managing Director di L'OCCITANE in Provenza ha aggiunto:

"Con il nostro pianeta di fronte a una crisi globale del clima e della biodiversità, mai vista prima, L'OCCITANE Group è orgogliosa di unire le forze con KERING e Mirova per intensificare la propria azione contro il degrado della natura, Mentre la riduzione delle emissioni e degli impatti a noi imputabili è la nostra priorità, il "Climate Fund for Nature" ci aiuterà ad andare oltre sostenendo progetti che incoraggiano pratiche rigenerative, a beneficio sia della natura che delle comunità".

Anne-Laurence Roucher, Vice CEO, Head di Natural Capital e Private Equity di Mirova, ha commentato: *"Siamo orgogliosi di lavorare con KERING, L'OCCITANE Group e altre aziende, per accelerare la mobilitazione di risorse per soluzioni "nature-based" al cambiamento climatico e all'empowerment delle donne. Un'economia "Net Zero" e "nature-positive" richiede enormi quantità di capitale e l'ambizioso contributo delle aziende è essenziale per realizzare questa transizione".*

- FINE -

A PROPOSITO DI KERING

Gruppo internazionale del settore lusso, KERING gestisce lo sviluppo di una serie di Maison di prestigio del mondo della moda, della pelletteria e della gioielleria: Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga, Alexander McQueen, Brioni, Boucheron, Pomellato, DoDo, Qeelin e Kering Eyewear. La creatività è il fulcro della sua strategia, perciò KERING permette alle sue Maison di fissare nuovi limiti in termini di espressione creativa, plasmando il Lusso del futuro in modo sostenibile e responsabile. Questi valori fanno parte della nostra firma: "Potere dell'immaginazione". Nel 2021 KERING contava 42.000 dipendenti e un fatturato di 17,6 miliardi di euro.

A PROPOSITO DI L'OCCITANE GROUP

L'OCCITANE Group è un produttore e rivenditore leader a livello internazionale di prodotti di bellezza e benessere premium e sostenibili. All'interno del suo portafoglio di marchi di bellezza premium che promuovono gli ingredienti biologici e naturali si annoverano: L'OCCITANE in Provenza, Melvita, Erborian, L'OCCITANE in Brasile, LimeLife di Alcone, ELEMIS, Sol de Janeiro e Grown Alchemist.

Con la sua visione "nature-positive" e l'etica imprenditoriale, L'OCCITANE Group si impegna a investire nelle comunità, nella biodiversità, nella riduzione degli sprechi e nella ricerca di soluzioni sostenibili al

*fine di creare un pianeta migliore e più sano. La mission del Gruppo è: con l'empowerment impattiamo positivamente sulla vita delle persone e rigeneriamo la natura.
Scopri di più su group.loccitane.com o seguici su [LinkedIn](#)*

A PROPOSITO DI MIROVA

Mirova è una società che si occupa di investimenti sostenibili ed è affiliata di Natixis Investment Managers. Attraverso la gestione delle convinzioni, l'obiettivo di Mirova è combinare la creazione di valore a lungo termine e lo sviluppo sostenibile. Pioniera in molti settori della finanza sostenibile, i talenti di Mirova mirano alla continua ricerca dell'innovazione al fine di offrire ai propri clienti soluzioni ad alto impatto ambientale e sociale. Mirova e le sue affiliate gestiscono €25,3 miliardi al 30 settembre 2022. Mirova è un'azienda certificata B Corp.*

**Il riferimento a un punteggio o a una certificazione non pregiudica le prestazioni future dei fondi o dei rispettivi manager.*

MIROVA

*Società di gestione del portafoglio - Società anonima
RCS Paris N. 394 648 216 - Accredimento AMF N. GP 02-014
59, Avenue Pierre Mendès France – 75013 - Parigi
Mirova è una società affiliata di Natixis Investment Managers.
[Sito web](#) – [LinkedIn](#)*

A PROPOSITO DI NATIXIS INVESTMENT MANAGERS

Natixis Investment Managers serve i professionisti della finanza con metodi più approfonditi per costruire portafogli. Grazie all'esperienza di più di 20 affiliate a livello globale, applichiamo la metodologia Active Thinking® per fornire soluzioni proattive che aiutino i clienti a perseguire risultati migliori in tutti i mercati.

Classificato tra i più grandi gestori patrimoniali del mondo managers1 con oltre 1 trilione di dollari in gestione² (1 trilione di euro), Natixis Investment Managers offre una gamma diversificata di soluzioni per classi di asset, stili e veicoli, tra cui strategie e prodotti innovativi in materia ambientale, sociale e di governance (ESG) dedicati al progresso della finanza sostenibile. L'azienda collabora con i clienti al fine di comprendere le loro esigenze specifiche e fornire informazioni e soluzioni di investimento su misura per i loro obiettivi a lungo termine.

Con sede a Parigi e Boston, Natixis Investment Managers fa parte della divisione Global Financial Services di Groupe BPCE, il secondo più grande gruppo bancario in Francia attraverso le reti al dettaglio Banque Populaire e Caisse d'Epargne. Inoltre, le soluzioni di investimento sono offerte tramite Natixis Investment Managers Solutions e Natixis Advisors, LLC. Non tutte le offerte sono disponibili in tutte le giurisdizioni. Per ulteriori informazioni, visitare il sito web di Natixis Investment Managers all'[indirizzo im.natixis.com](http://indirizzo.im.natixis.com) | [LinkedIn](#): [linkedin.com/company/natixis-investment-managers](https://www.linkedin.com/company/natixis-investment-managers).

I gruppi di distribuzione e servizi di Natixis Investment Managers comprendono Natixis Distribution, L.P., un broker-dealer a scopo limitato e distributore di varie società di investimento registrate negli Stati Uniti, per le quali i servizi di consulenza sono forniti da società affiliate di Natixis Investment Managers, Natixis Investment Managers S.A. (Lussemburgo), Natixis Investment Managers International (Francia) e dalle loro entità di distribuzione e servizi affiliate in Europa e in Asia.

1 Aggiornamento quantitativo Cerulli: Global Markets 2022 ha classificato Natixis Investment Managers come il 18 ° gestore patrimoniale più grande al mondo in base alle attività gestite al 31 dicembre 2021.

2 Le attività gestite ("AUM") delle entità affiliate correnti misurate al 30 settembre 2022 sono pari a 1.072,9 miliardi di dollari (1.095,4 miliardi di euro). L'AUM, come segnalato, può includere capitali nozionali, attività gestite, capitali lordi, attività affiliate di proprietà di minoranze e altri tipi di AUM non regolamentari gestiti o gestiti da società affiliate a Natixis Investment Managers.

NATIXIS INVESTMENT MANAGERS

Società pubblica francese a responsabilità limitata

RCS Parigi n°453 952 681

Sede Legale: 43, avenue Pierre Mendès-Francia – 75013 Parigi

Natixis Investment Managers è una filiale di Natixis.

Contatti stampa

KERING

Claudia Mora | +39 3477939237 | claudia.mora@kering.com

Emmanuelle Picard-Deyme | +33 (0)620385895 | emmanuelle.picard-deyme@kering.com

L'OCCITANE Group

Marianna Fellmann | +41 (0)22 561 09 30 | groupcommunication@loccitane.com

MIROVA

Globale: Steele e Holt – mirova@steeleandholt.com

UK: Quill PR – mirova@quillpr.com