



COMUNICATO STAMPA

1 settembre 2026

CHARLOTTE FOURNET NOMINATA CEO DI POMELLATO E KRIZIA CUCURACHI NOMINATA CEO DI DODO



Charlotte Fournet (a sinistra, © Pierre Debusschere) e Krizia Cucurachi (a destra, © Agostino Osio).

Kering ha il piacere di annunciare la nomina di Charlotte Fournet a Chief Executive Officer di Pomellato e di Krizia Cucurachi a Chief Executive Officer di DoDo, con decorrenza 15 settembre 2026. Entrambe riporteranno a Jean-Marc Duplaix, Group Chief Operating Officer di Kering e Chief Executive Officer di Kering Jewelry, e avranno sede a Milano.

In qualità di Chief Executive Officer di Pomellato, Charlotte Fournet guiderà la prossima fase di sviluppo della Maison, rafforzandone il posizionamento come punto di riferimento nel segmento della gioielleria di alta gamma contemporanea, caratterizzata da un uso distintivo del colore, espressione dell'artigianalità milanese, e contraddistinta da un design audace. Il suo mandato sarà focalizzato su un posizionamento più elevato, sull'incremento della produttività della rete retail e su un'espansione selettiva e disciplinata della distribuzione, a sostegno delle ambizioni di crescita di lungo termine della Maison.

Nel ruolo di Chief Executive Officer di DoDo, Krizia Cucurachi sarà responsabile dello sviluppo strategico della Maison, proseguendo il percorso di consolidamento nel segmento del gifting jewelry. Si concentrerà sul rafforzamento del posizionamento del marchio, sull'ulteriore sviluppo della relazione con i clienti, e sul consolidamento della leadership di DoDo in Italia, accompagnandone al contempo la crescita in selezionati mercati internazionali.

Tali nomine confermano l'ambizione di Kering Jewelry di valorizzare ulteriormente il potenziale di crescita delle proprie Maison, rafforzandone al tempo stesso le identità distintive.

Jean-Marc Duplaix, Group COO di Kering e CEO di Kering Jewelry, ha dichiarato: *"La gioielleria rappresenta un pilastro strategico di crescita per Kering. Pomellato e DoDo sono due Maison fortemente distintive, caratterizzate da identità chiare e da un grande potenziale di sviluppo. Le nomine di Charlotte Fournet e Krizia Cucurachi riflettono il nostro impegno nella valorizzazione della nuova generazione di leader all'interno della nostra organizzazione. La vasta e consolidata esperienza di*



Charlotte in diverse Maison del Gruppo, insieme al significativo percorso professionale di Krizia nello sviluppo e nella trasformazione dei brand, le rendono particolarmente qualificate per guidare la prossima fase di crescita di Pomellato e DoDo, e contribuire al raggiungimento delle ambizioni di Kering Jewelry."

Charlotte Fournet

Charlotte Fournet vanta oltre 14 anni di esperienza nei settori del merchandising e della strategia di prodotto nel comparto del lusso. È entrata in Saint Laurent nel 2014, per poi passare in Gucci nel 2019, e successivamente in Bottega Veneta nel 2020, dove ha ricoperto incarichi di crescente responsabilità nell'ambito del merchandising. Più recentemente ha svolto il ruolo di Collection Merchandising Director, supervisionando la strategia di merchandising trasversale a tutte le categorie di prodotto.

Nel corso della sua carriera ha maturato una profonda competenza nei settori della pelletteria, delle calzature, dell'abbigliamento, della gioielleria, degli accessori e del lifestyle, collaborando con i team creativi per promuovere eccellenza di prodotto, desiderabilità e performance commerciali.

È laureata presso emlyon business school, con una specializzazione in Luxury Management & Marketing.

Krizia Cucurachi

Krizia Cucurachi è una manager con oltre 16 anni di esperienza internazionale nello sviluppo di brand e prodotti nei settori della gioielleria e dei beni di consumo. È entrata in DoDo nel 2024 come Global Product and Brand Director, assumendo la responsabilità delle attività di prodotto, immagine, comunicazione, eventi, visual merchandising e media.

Prima del suo ingresso in DoDo ha trascorso oltre dieci anni in Swarovski, ricoprendo diversi incarichi di leadership e contribuendo in modo significativo al percorso di trasformazione e crescita del brand. In precedenza, ha maturato esperienze professionali in ambito marketing presso L'Oréal e Lindt & Sprüngli.

Krizia Cucurachi ha conseguito una Laurea Magistrale in Management presso l'Università Bocconi.

Fotografie disponibili [qui](#)

Kering

Gruppo del lusso globale nato da una storia familiare e imprenditoriale, Kering riunisce un insieme di Maison riconosciute per la loro creatività nell'alta moda, nell'abbigliamento, nella pelletteria, nella gioielleria, nell'occhialeria e nelle fragranze: Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga, McQueen, Brioni, Boucheron, Pomellato, DoDo, Qeelin, Ginori 1735, oltre a Kering Eyewear. Ispirate dalla loro storia e dal loro patrimonio creativo, le Maison del Gruppo concepiscono e realizzano prodotti ed esperienze uniche, che riflettono l'impegno di Kering per l'eccellenza, lo sviluppo sostenibile e la cultura. Questa visione si esprime nella firma del Gruppo: Creativity is our Legacy. Nel 2025, Kering contava 44.000 collaboratori e vendite pari a 14,7 miliardi di euro.

Contatti

Media

Emilie Gargatte
Pénélope Linage
Claudia Mora

+33 (0)1 45 64 61 20
+33 (0)6 76 09 42 10
+39 347 7939237

emilie.gargatte@kering.com
penelope.linage-ext@kering.com
claudia.mora@kering.com



Analisti/investitori

Philippine de Schonen
Victoria Gerard

+33 (0)6 13 45 68 39
+33 (0)6 79 39 85 16

philippine.deschonen@kering.com
victoria.gerard@kering.com