

# KERING



## COMUNICATO STAMPA

07.10.2019

### **KERING ORGANIZZA IL PRIMO HACKATON PER IL LUSSO SOSTENIBILE**

Dal 4 al 6 ottobre, Kering ha organizzato all'Atelier Richelieu di Parigi un hackaton di 48 ore dedicato all'industria del lusso e alla sostenibilità.

Questa prima edizione battezzata "Hack to act" ha premiato tre squadre per la creatività e lo spirito d'innovazione con cui hanno affrontato le sfide dello sviluppo sostenibile.



© Jean-Luc Perréard

#### **48 ore per codificare il lusso sostenibile**

Questo weekend "Hack to Act" ha riunito 80 sviluppatori ed esperti selezionati tra oltre 250 candidati, di cui il 70% di professionisti e il 30% di studenti. I concorrenti avevano 48 ore di tempo per mettere a frutto i dati raccolti nel quadro dell'EP&L, il conto economico ambientale di Kering, allo scopo di creare una nuova generazione di app e altre soluzioni digitali che garantiranno maggiore trasparenza sull'impatto ambientale dell'industria del lusso. Questi dati erano stati resi disponibili a giugno 2019 su una piattaforma digitale dedicata all'EL&P, l'avveniristico conto economico ambientale di Kering.

Dall'inizio della sfida, la sera di venerdì 4 ottobre, fino al pomeriggio di domenica 6 ottobre, i partecipanti sono stati accompagnati dagli esperti del team sviluppo sostenibile di Kering, dagli specialisti delle sue Maison e da esperti esterni.

La giuria, presieduta da Marie-Claire Daveu, Chief Sustainability Officer e Head of International Institutional Affairs di Kering, era composta da: Patrick Pruniaux, CEO di Girard-Perregaux e di Ulysse

# K E R I N G



Nardin; Antonella Centra, EVP General Counsel, Corporate Affairs & Sustainability di Gucci; Nicolas Polaillon, Direttore Data, CRM & AI di Kering; Pavan Sukhdev, Presidente di WWF International; Toby Heaps, CEO di Corporate Knights e Omer Mahmood, Customer Engineer, Google Cloud, di Google.

Domenica la giuria ha premiato i tre migliori progetti tra i dodici finalisti sulla base di quattro criteri: innovazione, attinenza, fattibilità e user experience.

La squadra vincitrice si è aggiudicata un premio di 10.000 euro per il progetto “Core”, una piattaforma di previsioni e di raccomandazioni destinata ai team creativi, ai product manager e ai clienti.

*“L’innovazione è un fattore indispensabile per raggiungere alcuni dei nostri obiettivi di sviluppo sostenibile. Oltre alle iniziative che portiamo avanti da anni per identificare nuovi processi, “Hack to Act”, il primo hackaton destinato al lusso sostenibile, ha dato origine a progetti entusiasmanti che mettono a frutto i dati del nostro EP&L per immaginare nuove soluzioni digitali rivolte ai team creativi, alla supply chain e ai clienti”, ha dichiarato Marie-Claire Daveu, Chief Sustainability Officer e Head of International Institutional Affairs di Kering.*

## **Informazioni su Kering**

Gruppo mondiale del lusso, Kering sostiene e promuove lo sviluppo di alcune tra le più rinomate Maison di moda, pelletteria, gioielleria e orologi: Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga, Alexander McQueen, Brioni, Boucheron, Pomellato, DoDo, Qeelin, Ulysse Nardin, Girard-Perregaux e Kering Eyewear. Kering pone la creatività al centro della sua strategia, permettendo così alle Maison di spingere sempre più in là i limiti dell’espressione creativa per plasmare un lusso sostenibile e responsabile per il futuro. Ecco il senso del nostro motto: “Empowering Imagination”. Nel 2018 Kering contava circa 35.000 dipendenti e ha realizzato un fatturato di 13,7 miliardi di euro.

## **Contatto stampa**

Emmanuelle Picard-Deyme

+ 33 (0)1 45 64 61 87

emmanuelle.picard-deyme@kering.com

[www.kering.com](http://www.kering.com)

Twitter: @KeringGroup

LinkedIn: Kering

Instagram: @kering\_official

YouTube: KeringGroup