

COMUNICATO STAMPA

12 dicembre 2024

**LOUISE TROTTER NOMINATA DIRETTRICE CREATIVA
DI BOTTEGA VENETA**



Kering e Bottega Veneta hanno il piacere di annunciare la nomina di Louise Trotter quale nuova Direttrice Creativa della Maison, aprendo un nuovo ed entusiasmante capitolo nell'evoluzione creativa del marchio.

Louise Trotter, attuale Direttrice Creativa di Carven, è universalmente apprezzata per la propria capacità di trarre ispirazione dalla vita reale e per il suo rigoroso approccio artigianale. Louise inizierà il proprio percorso in Bottega Veneta da fine gennaio 2025.

Nel dare il benvenuto a Louise, esprimiamo la nostra gratitudine a Matthieu Blazy per il contributo che ha dato durante i tre anni trascorsi in qualità di Direttore Creativo, e gli auguriamo ogni successo per il futuro.

Leo Rongone, CEO di Bottega Veneta, ha dichiarato: *“Sono felice di dare il benvenuto a Louise in qualità di nostra nuova Direttrice Creativa. La sua estetica combina perfettamente design raffinato e sublime artigianalità, e il suo impegno culturale è perfettamente allineato con la visione del nostro*

K E R I N G



BOTTEGA VENETA

marchio. Attraverso l'approccio sofisticato di Louise, Bottega Veneta continuerà a celebrare la propria tradizione, e ad esaltarne l'importanza che riveste ancora oggi. Desidero inoltre esprimere il mio profondo apprezzamento per Matthieu, che è stato un partner straordinario nell'infondere al nostro marchio desiderabilità, rilevanza emotiva e identità intellettuale".

Francesca Belletini, Deputy CEO di Kering responsabile dello Sviluppo dei Brand, ha aggiunto: *"Louise porta con sé un patrimonio di assoluto spessore e una nuova, fresca prospettiva alla tradizione di creatività ed eccellenza senza eguali di Bottega Veneta. È il talento ideale per continuare, insieme a Leo Rongone e al team di Bottega Veneta, lo straordinario viaggio iniziato con Matthieu Blazy, al quale va la mia più sentita gratitudine per la sua creatività visionaria".*

Louise Trotter ha affermato: *"Sono profondamente onorata di entrare a far parte di Bottega Veneta in qualità di Direttrice Creativa. L'importante tradizione artistica della Maison, unita alla continua propensione all'innovazione, rappresentano un'incredibile fonte di ispirazione, e sono lusingata di poter contribuire a scrivere il futuro e celebrare la visione senza tempo del marchio".*

Foto disponibile [qui](#)

Credit: © Bottega Veneta

Kering

Gruppo internazionale del settore lusso, Kering gestisce lo sviluppo di una serie di Maison di prestigio del mondo della moda, della pelletteria e della gioielleria: Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga, Alexander McQueen, Brioni, Boucheron, Pomellato, DoDo, Qeelin e Ginori 1735, nonché Kering Eyewear e Kering Beauté. Ponendo la creatività al centro della propria strategia, Kering supporta le sue maison nella ricerca di nuovi limiti in termini di espressione creativa, definendo il Lusso del futuro in modo sostenibile e responsabile. Questi valori fanno parte della nostra firma: "Empowering Imagination". Nel 2023, Kering contava circa 49.000 dipendenti e vendite per 19,6 miliardi di euro.

Contatti

Media

Emilie Gargatte
Marie de Montreynaud
Claudia Mora

+33 (0)1 45 64 61 20
+33 (0)1 45 64 62 53
+39 347 7939237

emilie.gargatte@kering.com
marie.demontreynaud@kering.com
claudia.mora@kering.com

Analisti/investitori

Claire Roblet

+33 (0)1 45 64 61 49

claire.roblet@kering.com