



MCQUEEN

COMUNICATO STAMPA

15 ottobre 2026

ALEXANDER MCQUEEN ANNUNCIA L'USCITA DEL DIRETTORE CREATIVO SEÁN MCGIRR

Alexander McQueen annuncia oggi che Seán McGirr lascerà il ruolo di Direttore Creativo della Maison. Da quando è entrato in Alexander McQueen nel 2023, Seán ha contribuito a scrivere un nuovo capitolo della storia creativa della Maison, portando una visione distintiva, pur rimanendo profondamente legato allo spirito e all'eredità del suo fondatore, Lee Alexander McQueen.

Luca de Meo, Amministratore Delegato di Kering, ha dichiarato: *«Desidero ringraziare Seán per il contributo e la dedizione dimostrati nei confronti di Alexander McQueen. La nostra ambizione è definire una nuova e audace direzione per la Maison, facendo leva sul suo patrimonio unico fatto di eccellenza sartoriale, creatività senza compromessi e spirito ribelle, per riaffermarne il ruolo come una delle voci più innovative e culturalmente rilevanti nel panorama del lusso.»*

Gianfranco D'Attis, Presidente e Amministratore Delegato di Alexander McQueen, ha affermato: *«Desidero ringraziare personalmente Seán per tutto ciò che ha apportato ad Alexander McQueen. Negli ultimi tre anni, ha approcciato la Maison con grande rispetto per la sua storia, esprimendo al tempo stesso la propria visione creativa. Il suo talento e la sua passione ci hanno permesso di rafforzare nuovamente il legame tra Alexander McQueen e la città di Londra, la sua cultura e la sua straordinaria energia creativa. Sono profondamente grato a Seán e a tutti i team per il loro impegno, la loro creatività e il contributo che hanno dato alla Maison.»*

Seán McGirr ha commentato: *«La mia visione per Alexander McQueen si è fondata sull'equilibrio tra una bellezza umana autentica, viscerale e istintiva, e la precisione e il rigore che sono al cuore della Maison. Sono estremamente orgoglioso dell'energia innovativa che abbiamo saputo coltivare, ancorando la nostra creatività alla cultura contemporanea e vedendola abbracciare da alcune delle personalità più incisive ed espressive del mondo dell'arte, della musica, del cinema e non solo. Lascio questa opportunità con una profonda gratitudine per la dedizione dello studio creativo, dell'atelier e di tutti gli artigiani. Guardo con fiducia ed entusiasmo al prossimo capitolo del mio percorso professionale, e auguro alla Maison ogni successo per il futuro.»*

La Maison annuncerà a breve la nuova guida creativa.

Kering

Gruppo del lusso globale nato da una storia familiare e imprenditoriale, Kering riunisce un insieme di Maison riconosciute per la loro creatività nell'alta moda, nell'abbigliamento, nella pelletteria, nella gioielleria, nell'occhialeria e nelle fragranze: Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga, Alexander McQueen, Brioni, Boucheron, Pomellato, DoDo, Qeelin, Ginori 1735, oltre a Kering Eyewear. Ispirate dalla loro storia e dal loro patrimonio creativo, le Maison del Gruppo concepiscono e realizzano prodotti ed esperienze uniche, che riflettono l'impegno di Kering per l'eccellenza, lo sviluppo sostenibile e la cultura. Questa visione si esprime nella firma del Gruppo: Creativity is our Legacy. Nel 2025, Kering contava 44.000 collaboratori e vendite pari a 14,7 miliardi di euro

Alexander McQueen

Parte del gruppo globale del lusso Kering, Alexander McQueen è una Maison britannica fondata da Lee Alexander McQueen a Londra nel 1992. Fin dalla sua nascita, Alexander McQueen si è distinta per la sua espressione dell'individualità e per una forza creativa anticonvenzionale. Affondando le proprie radici nella formazione di Lee Alexander McQueen presso Savile Row, la Maison continua a reinterpretare e ampliare i confini della tradizione sartoriale britannica, con particolare attenzione al taglio, alle proporzioni e alla silhouette. Le sue collezioni e sfilate traggono spesso ispirazione dalla natura, dal patrimonio culturale britannico e dalla cultura contemporanea, sviluppando una narrazione distintiva che attraversa l'intero universo creativo della Maison. Alexander McQueen è riconosciuta per il suo approccio teatrale e innovativo, che ha dato vita a sfilate dal forte impatto emotivo e spesso provocatorie, capaci di trasformarsi in autentici spettacoli. Oggi, con uno studio creativo e un atelier con sede a Londra, la Maison continua a incarnare i valori fondanti che ne hanno definito l'identità ed è apprezzata per la sua visione creativa senza compromessi e per l'eccellenza della sua sartorialità.

Contatti Kering

Media

Emilie Gargatte	+33 (0)1 45 64 61 20	emilie.gargatte@kering.com
Marie de Montreynaud	+33 (0)6 13 17 14 75	marie.demontreynaud@kering.com
Pénélope Linage	+33 (0)6 76 09 42 10	penelope.linage-ext@kering.com
Niccolò Moschini	+39 347 3355398	niccolo.moschini@kering.com

Analisti/investitori

Philippine de Schonen	+33 (0)6 13 45 68 39	philippine.deschonen@kering.com
Victoria Gérard	+33 (0)6 79 39 85 16	victoria.gerard@kering.com