

# K E R I N G



04.12.2017

## グレゴリー・ブッテをケリング チーフ・クライアント・アンド・デジタルオフィサーに任命

ケリングは 12 月 4 日、グレゴリー・ブッテをチーフ・クライアント・アンド・デジタルオフィサーとして任命しました。ブッテはエグゼクティブ・コミティの一人となり、マネージング・ディレクターのジャン＝フランソワ・パリュにレポートします。

グループのデジタル移行を率い、E コマース、CRM、データマネジメントを発展させることがチーフ・クライアント・アンド・デジタルオフィサーの責務となります。

### グレゴリー・ブッテについて

45 歳のグレゴリー・ブッテは、一般消費財でキャリアをスタートさせました。パリの Procter & Gamble 社でブランドマネジメントを担当した後、2000 年にはフランスのオンラインオークション企業 iBazar に入社し、技術部門に所属しました。同社は翌年 eBay に買収され、ブッテは eBay フランスのジェネラル・マネージャーに就任。eBay はフランスで最も人気のある E コマースプラットフォームになりました。2007 年には eBay ヨーロッパ(イギリスおよびドイツ除く)を統率し、2010 年にはカリフォルニア州、サンノゼ市の eBay モーターズ・アンド・エレクトロニクス部門へ異動しました。2013 年に同氏は、Sidecar(2016 年に General Motors に買収された、初の短距離カーシェアリングプラットフォーム)に入社し、2015 年には 1,500 万人もの学生へオンラインコースを受講する機会を与えるスタートアップ企業の Udemy に入社しました。ESCP Europe 卒。

Photography available [here](#).

### ケリングについて

ケリングはグッチ、ボッテガ・ヴェネタ、サンローラン、アレキサンダー・マックイーン、バレンシアガ、プリオーニ、クリストファー・ケイン、McQ、ステラ マッカートニー、トーマス・マイヤー、プシュロン、ドゥ、ジラルール・ペルゴ、ポメラート、キーリン、ユリス・ナルダンといった、ファッション、レザーグッズ、ジュエリー、ウォッチ製品を扱う選り抜かれたラグジュアリーブランドを擁するグローバル・ラグジュアリー・グループです。ケリングはまたスポーツ & ライフスタイル・ブランドであるプーマ、ボルコム、コブラも展開しています。シグネチャーである、「empowering imagination イマジネーションをその先へ」とおり、ケリングは想像力を伸ばしていくことで、ブランドがその可能性を最もサステイナブルな方法で実現するよう後押ししています。120 以上の国でビジネスを展開、2016 年には 123.85 億ユーロの収入を達成し、グループ社員の数は年度末時点で 40,000 人に上ります。ケリングはユーロネクスト・パリに上場しています (FR 0000121485, KER.PA, KER.FP)。

# K E R I N G



## プレス連絡先

### **Press**

Emilie Gargatte  
Astrid Wernert

+33 (0)1 45 64 61 20  
+33 (0)1 45 64 61 57

[emilie.gargatte@kering.com](mailto:emilie.gargatte@kering.com)  
[astrid.wernert@kering.com](mailto:astrid.wernert@kering.com)

### **Analysts/investors**

Claire Roblet  
Laura Levy

+ 33 (0)1 45 64 61 49  
+33 (0)1 45 64 60 45

[claire.roblet@kering.com](mailto:claire.roblet@kering.com)  
[laura.levy@kering.com](mailto:laura.levy@kering.com)

## 日本での連絡先

ケリング ジャパン グループコミュニケーション

産形 利恵

+81(0)3 3486.2157

[rie.ubukata@kering.com](mailto:rie.ubukata@kering.com)

[www.kering.com](http://www.kering.com)

Twitter: @KeringGroup

LinkedIn: Kering

Instagram: @kering\_official

YouTube: KeringGroup