



COMUNICATO STAMPA

24 settembre 2021

KERING NON UTILIZZERA' PIU' PELLICCE ANIMALI

Kering ha deciso di non utilizzare più pellicce animali.

A partire dalle collezioni Autunno 2022, nessuna delle Maison del Gruppo utilizzerà le pellicce.

"Da molti anni Kering ha cercato di assumere un ruolo guida nel percorso di sostenibilità, promuovendo una visione del lusso inseparabile dai più alti valori e standard ambientali e sociali. Anche per quanto riguarda il benessere degli animali, il nostro Gruppo ha sempre dimostrato la volontà di migliorare le pratiche sia all'interno della propria filiera che dell'intero settore del lusso in generale. Oggi è il momento di fare un ulteriore passo in avanti, eliminando l'utilizzo delle pellicce in tutte le nostre collezioni. Il mondo è cambiato, insieme ai nostri clienti, e il settore del lusso deve adattarsi in modo naturale", ha dichiarato François-Henri Pinault, Presidente e CEO di Kering.

A partire da Gucci nel 2017, tutti i marchi del gruppo, ovvero Balenciaga, Bottega Veneta, Alexander McQueen, Brioni e Saint Laurent, hanno progressivamente preso tale decisione.

Nel 2019, Kering ha definito e pubblicato una serie di standard per il benessere degli animali. Tali standard continueranno ad essere applicati, riguardando l'utilizzo anche di altre fibre e materiali.

A proposito di Kering

Gruppo mondiale del lusso, sostiene e promuove lo sviluppo di alcuni tra i più rinomati marchi di moda, pelletteria, gioielli e orologi: Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga, Alexander McQueen, Brioni, Boucheron, Pomellato, DoDo, Qeelin, Ulysse Nardin, Girard-Perregaux, e Kering Eyewear. Ponendo la creatività al centro della sua strategia, Kering permette alle Maison di andare oltre i propri limiti in termini di espressione creativa, per dare forma al lusso del futuro in modo sostenibile e responsabile. Il nostro slogan rappresenta la sintesi dei nostri valori: "Empowering Imagination". Nel 2020 Kering aveva quasi 38.000 dipendenti e un fatturato di 13,1 miliardi di euro.

Contatti stampa

Emmanuelle Picard-Deyme - Head of Sustainability Communication - emmanuelle.picard-deyme@kering.com

Mich Ahern - Sustainability Communication Consultant - mich.ahern@gmail.com

Claudia Mora – Communication Manager – claudia.mora@kering.com

Seguici :

