

Brioni appoints Justin O'Shea as Creative Director

ブリオーニ、ジャスティン・オシェイをクリエイティブ・ディレクターに任命

ブリオーニとケリングは、ジャスティン・オシェイがブリオーニのクリエイティブ・ディレクターに就任することをお知らせいたします。オシェイは 2016 年 4 月 1 日より同ブランドのコレクションおよび、イメージ構築を担当いたします。

ジャスティン・オシェイはオンラインショップ、mytheresa.com でファッション・ディレクターを務めていました。

ジャスティン・オシェイは次のように述べました。
「名高い一流のメンズウェア・メゾンでこのような新しい仕事にチャレンジすることができ、大変光栄です。ブリオーニのストーリーに新たなチャプターを書き加えられることを心待ちにしています」

また、ブリオーニの CEO、ジャンルーカ・フローレは次のように述べています。
「ジャスティン・オシェイのもたらす新たな指針によってブリオーニの中核的な価値が強化され、今後もブランドが受け継いできたヘリテージに活力と革新がもたらされるでしょう。ジャスティンは当社の DNA と歴史的なルーツを正確に把握し、ブランドの現在に重要な価値を作り上げていく積極的なアプローチを示してくれています」

ケリングのラグジュアリー クチュール&レザーグッズ部門の新規成長ブランドを統括するグリタ・ロブサックもまた、以下のように述べました。
「ジャンルーカと共に、ジャスティン・オシェイをブリオーニのクリエイティブ・ディレクターとして歓迎します。このようなポジションに就く人物としては珍しいプロフィールを持ったジャスティンは、包括的なアプローチと強力なビジネスの理解を備えています。彼のビジョンがこの役目へ正確に反映され、メゾンに際立った個性を添えるものと信じています」



About Brioni

ブリーオーニについて

1945年にローマで創業したブリーオーニは、世界最高峰のメンズウェア・メゾンと目されています。

CEO ジャンルーカ・フローレの下でブリーオーニは発展し、ス・ミズーラ(オーダーメイド)サービスに加えて、サルトリア仕立てのブレタポルテ、レザーグッズ、シューズ、アイウェア、フレグランスを製作しています。ブリーオーニの製品は、直営店および厳選された百貨店ネットワークを通じて世界各地で販売されています。同社はラグジュアリーブランドとスポーツ&ライフスタイルブランドを展開するグローバルリーダー、ケリング・グループの一員です。

About Kering

ケリングについて

アパレルとアクセサリのカテゴリーに特化したグローバルリーダーであるケリングは、選り抜かれたラグジュアリーブランドとスポーツ&ライフスタイルブランドを展開しています: グッチ、ボッテガ・ヴェネタ、サンローラン、アレキサンダー・マックイーン、バレンシアガ、ブリーオーニ、クリストファー・ケイン、McQ、ステラ・マッカートニー、トーマス・マイヤー、プシュロン、ドド、ジラル・ベルゴ、ジャンリシャル、ボメラート、キーリン、ユリス・ナルダン、プーマ、ボルコム、コブラ。シグネチャーである、「empowering imagination イマジネーションをその先へ」のとおり、ケリングは想像力を伸ばしていくことで、ブランドがその可能性を最もサステイナブルな方法で実現するよう後押ししています。120以上の国でビジネスを展開、2015年には115億ユーロの収入を達成し、グループ社員の数は年度末時点で38,000人に上ります。ケリング(旧社名 PPR)はユーロネクスト・パリに上場しています(FR 0000121485, KER.PA, KER.FP)。

日本でのお問い合わせ先

株式会社ブリーオーニ ジャパン

山崎 彩記子

Akiko Yamazaki

+81 (0)3 3234 0026

akiko.yamazaki@jp.brioni.com

株式会社ケリング ジャパン グループコミュニケーション部

産形 利恵

Rie Ubukata

+81 (0)3 3486 2157

rie.ubukata@kering.com

ウェブサイト

www.brioni.com

www.kering.com