

エマニュエル・ギンツベルジュがアレキサンダー・マックイーン CEO に就任

ケリングは 2016 年 5 月 9 日よりエマニュエル・ギンツベルジュをアレキサンダー・マックイーン の CEO としてすることを任命、発表しました。エマニュエル・ギンツベルジュはアレキサンダー・マックイーン、バレンシアガ、プリオーニ、ステラ マッカートニーを対象としたラグジュアリー・クチュール & レザー・グッズ部門を統括するグリタ・ロブサックにレポートを行います。

エマニュエル・ギンツベルジュは 17 年に亘るラグジュアリー & コスメティック業界での経験から、リテールとマーケティングの豊富な知識を持ち、直近ではイヴ・サンローランのリテールおよびホールセルのディレクターとして世界の主要マーケットでのビジネスを進展させてきました。今回の同氏のミッションはブランドのグローバル展開および成長を加速させることにあります。

エマニュエル・ギンツベルジュは今回グループを去るジョナサン・エイクロイドの職務を引き継ぐこととなります。ケリングは 12 年間ブランドの CEO としてリーダーシップとクリエイティビティを発揮し、アレキサンダー・マックイーン のプリティッシュ・ラグジュアリーファッションの一つとしての地位を確立し、海外展開を行ったジョナサン・エイクロイドの貢献に感謝します。

エマニュエル・ギンツベルジュ

フランス国籍、42 歳。EM Lyon 経営大学院卒。

2009 年にイヴ・サンローランのヨーロッパのリテールディレクターとして入社し、2011 年から 2016 年まで同ブランドのリテールおよびホールセルのディレクター。1997 年にダノンに入社し、1998 年から 2002 年にルイ・ヴィトン・パシフィックの 香港オフィスに移るまでマーケティング・アナリストとして従事。2007 年にインターナショナル・リテール・ディレクターとしてランバンに移るまで、2002 年にセフォラのリージョナル・リテール・ディレクターおよびマーケティング・ディレクター。

ケリングについて

アパレルとアクセサリーのカテゴリーに特化したグローバルリーダーであるケリングは、選り抜かれたラグジュアリーブランドとスポーツ & ライフスタイルブランドを展開しています: グッチ、ボッテガ・ヴェネタ、サンローラン、アレキサンダー・マックイーン、バレンシアガ、プリオーニ、クリストファー・ケイン、McQ、ステラ・マッカートニー、トーマス・マイヤー、プシュロン、ドド、ジラル・ベルゴ、ジャンリジャール、ボメラート、キーリン、ユリス・ナルダン、プーマ、ボルコム、コブラ。シグネチャーである、「empowering imagination イマジネーションをその先へ」のとおり、ケリングは想像力を伸ばしていくことで、ブランドがその可能性を最も持続可能な方法で実現するよう後押ししています。120 以上の国でビジネスを展開、2015 年には 115 億ユーロの収入を達成し、グループ社員の数は年度末時点で 38,000 人に上ります。ケリング(旧社名 PPR)はユーロネクスト・パリに上場しています(FR 0000121485, KER.PA, KER.FP)。

お問い合わせ先

Eloi Perrin	+33 (0)1 45 64 61 72	eloi.perrin@kering.com
Floriane Geroudet	+33 (0)1 45 64 66 00	floriane.geroudet@kering.com

日本でのお問い合わせ先

産形 利恵	03 3486 2157	rie.ubukata@kering.com
-------	--------------	------------------------