

カルロ・アルベルト・ベレッタを ケリングのチーフ・クライアント&マーケティング・オフィサーに任命

ケリングはチーフ・クライアント&マーケティング・オフィサーのポストを新設し、
カルロ・アルベルト・ベレッタを任命

ケリングは、グループの新規ポストのチーフ・クライアント&マーケティング・オフィサーにカルロ・アルベルト・ベレッタを任命しました。ベレッタは 2016 年 10 月 4 日付で就任し、ケリング会長兼 CEO であるフランソワ=アンリ・ピノーに直接レポートを行います。またベレッタは引き続きケリングの執行委員会のメンバーとして在籍します。

競争が激化するビジネス環境では、顧客への対応策がラグジュアリーブランドの成功にとって必要不可欠となっています。顧客個人との関係性を強化することと同じく、いかなる場面においても顧客にとって価値のある、一貫した体験を提供することが、顧客の満足度を高め、ブランドに対するロイヤリティを築くために必要な要素として求められています。

このような環境変化を踏まえ、ケリングはチーフ・クライアント&マーケティング・オフィサーというポストを新設し、グループの主要ブランドの一つであるポッテガ・ヴェネタでの卓越した高級ブランド市場における知見と経験から、当然の選択として同ポストにベレッタを任命しました。

ケリングのチーフ・クライアント&マーケティング・オフィサーとしての任務は、すべてのケリング傘下のブランドにおいて、包括的、且つ計測可能で有益なカスタマー・カルチャーを創り上げ、またグループとしてオムニチャンネルでの流通を加速させるといった、ケリング傘下のブランドの長期的な資産価値をモニタリングすることも含んでいきます。

ケリング会長兼 CEO のフランソワ=アンリ・ピノーは、以下のようにコメントしました。「グループのブランドに今後数年間で主な課題になると思われるであろうこと—つまり顧客のニーズを満たし、要望に応えるための能力—に対する特別なサポートと、専門的知識を与えようと考えました。ゆえに、私たちの野心的な顧客戦略を実現するために必要な資質を実証してきたカルロ・アルベルト・ベレッタを任命することをとても嬉しく思います。」

カルロ・アルベルト・ベレッタ

イタリア国籍であるカルロ・アルベルト・ベレッタは 1993 年にイタリアの百貨店であるラ・リナシェンテでシニアバイヤーとしてキャリアをスタートしました。同社には 7 年在籍し、最終的にメンズウェアディビジョンのマーチャндаイジングマネージャーを務め、その後ヴァレンティノでメンズウェア・ブランドマネージャーに就任しました。2003 年より 11 年間に在籍したエルメネジド・ゼニアでは、シニアマーチャндаイジング・ディレクターを経てストア・プランニング&リテール・マーチャндаイジングに異動したのち、リテールディベロップメント・ディレクターに就任しました。カルロ・アルベルト・ベレッタはミラノのボッコニ大学で経営学の学位を取得しています。

ケリングについて

アパレルとアクセサリーのカテゴリーに特化したグローバルリーダーであるケリングは、選り抜かれたラグジュアリーブランドとスポーツ&ライフスタイルブランドを展開しています:グッチ、ポッテガ・ヴェネタ、サンローラン、アレキサンダー・マックイーン、バレンシアガ、プリーオーニ、クリストファー・ケイン、McQ、ステラ・マッカートニー、トーマス・マイヤー、プシュロン、ドド、ジラルール・ベルゴ、ジャンリシャール、ボメラート、キーリン、ユリス・ナルダン、プーマ、ボルコム、コブラ。シグネチャーである「empowering imaginationイマジネーションをその先へ」のとおり、ケリングは想像力を伸ばしていくことによって、ブランドが最もサステナブルな方法でポテンシャルを実現するよう後押ししています。120以上の国でビジネスを展開して2015年には115億ユーロ以上の収入を達成し、グループ社員の数は年度末時点で38,000人に上ります。ケリング(旧社名PPR)はユーロネクスト・パリに上場しています(FR 0000121485, KER.PA, KER.FP)。



お問い合わせ先

株式会社 ケリングジャパン グループコミュニケーション部

産形 利恵

03 3486 2157

rie.ubukata@kering.com

ウェブサイト: www.kering.com