



Press Release

2016年10月24日

セドリック・シャルビをバレンシアガのCEOに任命

ケリングは、2016年11月28日付けで、バレンシアガの新CEOとしてセドリック・シャルビを任命したことを発表しました。シャルビは、ケリングの会長兼最高経営責任者(CEO)、フランソワ=アンリ・ピノーに直接レポートを行います。

セドリック・シャルビは、2012年にイヴ・サンローランに入社。2016年5月にはプロダクト&マーケティング担当エグゼクティブ・ヴァイス・プレジデントに就任し、同職を含め、過去16年間でさまざまなラグジュアリー部門の上級職を歴任してきました。バレンシアガの最高経営責任者(CEO)として、ブランドの発展を支え、国際的な成長を加速していきます。

前任者イザベル・ギシヨは9年に亘る在任中、ブランドの国際的な成長および評価の確立に多大な貢献をしました。ギシヨはケリング・グループ内の新しいポジションに就任する予定です。

セドリック・シャルビ

フランス国籍のセドリック・シャルビ(39)は、2001年にプランタンのラグジュアリー部門内のバイヤーとしてキャリアをスタートさせ、様々な職務に就いた後、セールス・アソシエイト・ディレクターに就任しました。2009年にブッチの購買部門のアソシエイト・ディレクター、また2012年にイヴ・サンローランにてプロダクト・ストラテジー・ディレクター、その後マーチャンダイジング・ディレクター職を経て、2016年5月より同社のプロダクト&マーケティング担当エグゼクティブ・ヴァイス・プレジデントとして着任しています。シャルビは、フランスのトゥールーズ・ビジネススクールを卒業。

ケリングについて

アパレルとアクセサリのカテゴリーに特化したグローバルリーダーであるケリングは、選り抜かれたラグジュアリーブランドとスポーツ&ライフスタイルブランドを展開しています:グッチ、ボッテガ・ヴェネタ、サンローラン、アレキサンダー・マックイーン、バレンシアガ、プリオーニ、クリストファー・ケイン、McQ、ステラ・マッカートニー、トーマス・マイヤー、プシュロン、ドド、ジラール・ペルゴ、ジャンリシャール、ポメラート、キーリン、ユリス・ナルダン、プーマ、ボルコム、コブラ。シグネチャーである「empowering imaginationイマジネーションをその先へ」のとおり、ケリングは想像力を伸ばしていくことによって、ブランドが最もサステイナブルな方法でポテンシャルを実現するよう後押ししています。120以上の国でビジネスを展開して2015年には115億ユーロ以上の収入を達成し、グループ社員の数は年度末時点で38,000人に上ります。ケリング(旧社名PPR)はユーロネクスト・パリに上場しています(FR 0000121485, KER.PA, KER.FP)。

お問い合わせ先

株式会社 ケリング ジャパン グループコミュニケーション部

産形 利恵

03 3486 2157

rie.ubukata@kering.com

ウェブサイト: www.kering.com