

K E R I N G

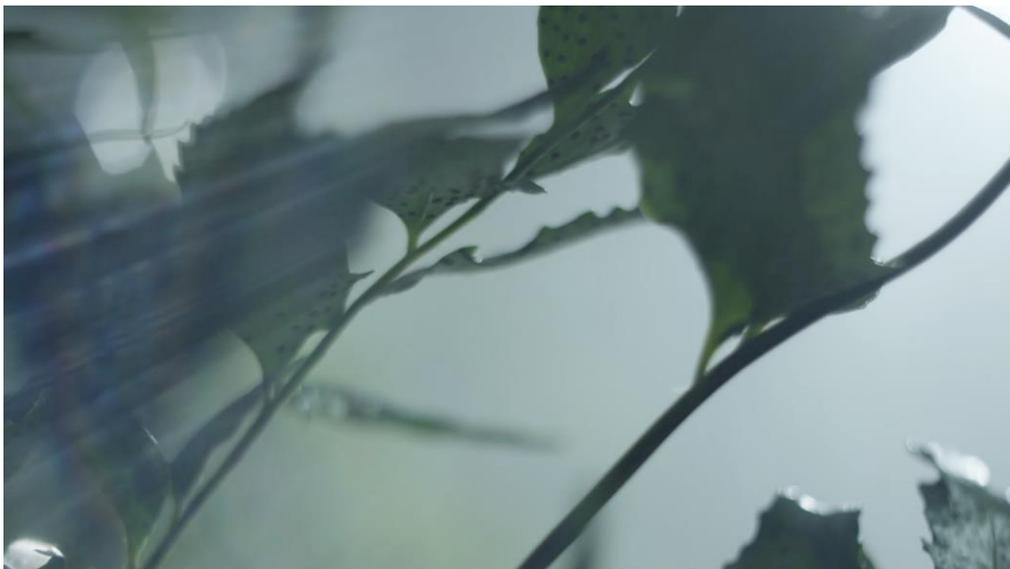


プレスリリース

2019年1月22日

**ケリングが、コーポレートナイツ社の2019年版
「GLOBAL 100」(世界で最もサステナブルな100社)の総合部門で第2位、
そしてラグジュアリー&ファッション部門で第1位に輝きました。**

ケリングは、本日スイス・ダボスで開催された世界経済フォーラムにて発表された、コーポレートナイツ社の2019年版「Global 100」(世界で最もサステナブルな100社)で総合部門の世界第2位に選ばれました。また、ファッション業界においてサステナビリティをリードし続けていることが認められ、ラグジュアリー&アパレル&アクセサリ部門で2年連続第1位に輝きました。



© Les Gens Paris

コーポレート・ナイツ社が毎年選定する「Global 100」ランキングは、世界の企業のサステナビリティを測る主要な指標の一つと考えられており、経済・環境・社会の分野において最も活躍している企業を評価します。ケリングはリソースマネジメント、従業員マネジメント、財務管理、クリーン売上、サプライヤーを網羅する21項目の重要業績評価指標(KPI)で評価されています。

「コーポレート・ナイツ社の『Global 100』は、企業のサステナビリティのバロメーターであり、そのラグジュアリー部門、そしてアパレルおよびアクセサリ部門において世界で最もサステナブル企業として認定されたことは非常に光栄且つ、総合部門で第2位にランクインされたことも大変嬉しく思います。ケリングのビジネス活動全体において、サステナビリティのベストプラクティスを浸透させることに根気強く、熱心に取り組んだ結果であり、また、積極的に社会・環境に貢献しながら、ビジネスの財務上の成功をなし得るという‘コンセプトの証明’となります。」とケリング チーフ・サステナビリティ・オフィサー兼国際機関渉外担当責任者であるマリー＝クレール・ダヴーはコメントしました。

K E R I N G



コーポレート・ナイツ社の「Global 100」は、世界で最もサステナブルな企業をランク付けしたものであり、その妥当性、洞察力、信頼性、そして確実な選定方法により、ブランディング・インスティテュート社の格付けにおいて世界の複合インデックスのトップに位置付けられています。2019年版「Global 100」は、事業利益が10億米ドルを超える世界の約7,500社を対象に行われました。21項目の重要業績評価指標が厳しく分析され、「Global 100」に選出された企業は、サステナビリティ活動において世界のトップ2%に入ります。「Global 100」企業の実績や企業寿命をMSCIオール・カンントリー・ワールド・インデックスと比較分析すると、サステナブル事業に取り組んでいる企業は投資家への同等以上のリターンをもたらし、企業寿命を延ばす結果を残している事実が確認できます。

ケリングについて

グローバル・ラグジュアリー・グループであるケリングは、ファッション、レザーグッズ、ジュエリー、ウォッチ製品を扱う、選ば抜かれたラグジュアリーブランドを擁しています。グッチ、サンローラン、ボッテガ・ヴェネタ、バレンシアガ、アレキサンダー・マックイーン、プリーオーニ、プシュロン、ポメラート、ドド、キーリン、ユリス・ナルダン、ジラール・ペルゴ、ケリング アイウェア。シグネチャーである、「empowering imagination イマジネーションをその先へ」とおり、ケリングは想像力を伸ばし、明日のラグジュアリーを創造することで、ブランドがその可能性を最もサステナブルな方法で実現するよう後押ししています。2017年には108.16億ユーロの売上高を達成し、グループ社員の数は年度末時点で29,000人に上ります。

日本での問い合わせ先

ケリング ジャパン グループコミュニケーション

産形 利恵

+81(0)3 3486.2157

rie.ubukata@kering.com

www.kering.com

Twitter: @KeringGroup

LinkedIn: Kering

Instagram: @kering_official

YouTube: KeringGroup