

# K E R I N G



## プレスリリース

06.17.2019

### バルトロメオ・ロンゴネがボッテガ・ヴェネタのCEOに就任



ケリングは2019年9月1日付で、ボッテガ・ヴェネタの最高経営責任者(CEO)にバルトロメオ・ロンゴネが就任することを発表しました。ロンゴネはケリングの会長兼最高経営責任者(CEO)であるフランソワ＝アンリ・ピノーへのレポートとなり、就任と同時にケリングのエグゼクティブ・コミティーのメンバーにもなります。現CEOクラウス・ディートリッヒ・ラーズは新たなチャレンジに向けて、個人的な理由により退任します。

「レオ」・ロンゴネは長年ファッション業界で活躍をしており、直近ではイヴサンローランの最高執行責任者(COO)としてレディ・トゥ・ウェア、レザーグッズ、シューズを管轄とし、同時にグローバルのリテール・オペレーションやクライアント・エンゲージメントのマネージメントも担当。ボッテガ・ヴェネタの新CEOとしては、2018年から新しくなったブランドのクリエイションの可能性を最大限に発揮させることが重要なミッションとなります。

フランソワ＝アンリ・ピノーは、「クラウス・ディートリッヒ・ラーズ氏には、ボッテガ・ヴェネタのCEOとして約3年間で達成した功績に感謝の意を表したいと思います。ブランドにとって重要な選択を的確に下し、新たなる可能性を見出しました。今後のキャリアでの更なる活躍を心より願っています。

また、レオ・ロンゴネの就任については、彼のパッションとエネルギー、そしてラグジュアリー業界でのマネージメントスキルが、ボッテガ・ヴェネタの伝統とダニエル・リーのクリエイティビティを革新的に成長させることができると確信しています」

#### バルトロメオ・ロンゴネについて

# K E R I N G



イタリア国籍の‘レオ’・ロンゴネ(48歳)は、ラグジュアリー分野においてマーケット・アナリストとしてキャリアをスタート。2001年にフェンディに入社し、ビジネス・インテリジェンスの責任者を経て、サプライチェーン、製品プランニングおよびクライアント・リレーションシップ・マネージメントの上級職に就任。2012年よりサンローランの製品およびグローバル・リテール・オペレーションを管轄するチーフ・オペレーティング・オフィサーを務める。

高解像度の画像は[こちらより](#)

## ケリングについて

ケリングは、ファッション、レザーグッズ、ジュエリー、ウォッチ製品を扱うメゾン、およびケリングアイウェアを擁するグローバル・ラグジュアリー・グループです。傘下のブランドはグッチ、サンローラン、ボッテガ・ヴェネタ、バレンシアガ、アレキサンダー・マックイーン、プリーオーニ、プシュロン、ポメラート、ドド、キーリン、ユリス・ナルダン、ジラール・ペルゴ。シグネチャーである、「empowering imagination イマジネーションをその先へ」のとおり、ケリングは想像力を伸ばし、明日のラグジュアリーを創造することで、ブランドがその可能性を最もサステナブルな方法で実現するよう後押ししています。2018年には137億ユーロの売上高を達成し、グループ社員の数は年度末時点で35,000人に上ります。

## お問い合わせ先

### プレス関連

Emilie Gargatte	+33 (0)1 45 64 61 20	emilie.gargatte@kering.com
Marie de Montreynaud	+33 (0)1 45 64 62 53	marie.demontreynaud@kering.com

### アナリスト/投資関連

Claire Roblet	+33 (0)1 45 64 62 53	claire.roblet@kering.com
Laura Levy	+33 (0)1 45 64 62 53	laura.levy@kering.com

## 日本でのお問い合わせ先

株式会社 ケリング ジャパン コミュニケーション&メディア

産形 利恵	03 3486 2157	rie.ubukata@kering.com
田村 絵李	03 3486 2249	eri.tamura@kering.com

[www.kering.com](http://www.kering.com)

Twitter: @KeringGroup

LinkedIn: Kering

Instagram: @kering\_official

YouTube: KeringGroup