



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 11 février 2009



Jean-Michel Noir est nommé Président-Directeur général de Redcats Group

François-Henri Pinault, Président-Directeur général de PPR, annonce aujourd'hui la nomination de Jean-Michel Noir en tant que Président-Directeur général de Redcats Group. Jean-Michel Noir rejoindra Redcats Group d'ici le début du mois d'avril 2009.

Membre du Comité Exécutif de PPR, Jean-Michel Noir succèdera à Thierry Falque-Pierrotin. Il aura pour mission de déployer la stratégie multicanal de Redcats Group afin de conforter sa place parmi les premiers acteurs mondiaux de la vente à distance, d'accélérer la transformation de son modèle économique et commercial et d'amplifier son leadership sur le web.

François-Henri Pinault, Président-Directeur général de PPR, a déclaré : « Je suis très heureux d'accueillir Jean-Michel Noir au sein du groupe PPR. Jean-Michel Noir a fait un parcours remarquable dans le secteur de la distribution. Sa forte culture entrepreneuriale, son expertise, ses qualités managériales, sa détermination ainsi que son ouverture d'esprit m'ont convaincu de sa capacité à conduire un nouveau cycle pour Redcats Group. Je lui fais confiance pour assurer le développement et la pérennité des marques de Redcats Group et relever les nombreux défis à venir ».

Jean-Michel Noir rejoint Redcats Group après huit années passées dans le groupe de distribution Vivarte, où il a successivement occupé plusieurs postes. Depuis 2000, il est membre du Comité Exécutif du Groupe Vivarte. PDG de La Halle aux Vêtements de 2000 à 2007, il devient en avril 2007, Directeur Général Opérationnel du Groupe Vivarte.

Agé de 41 ans, diplômé de l'ESCP et titulaire d'un MBA de l'INSEAD, Jean-Michel Noir a commencé sa carrière en 1991, dans le secteur des fusions/acquisitions, au sein de la banque Clinvest, à Londres et à Paris. Il a ensuite intégré le cabinet McKinsey où il a conduit plusieurs missions de stratégie dans le secteur de la distribution, de 1995 à 2000.



A propos de PPR

PPR développe un portefeuille de marques mondiales à fort potentiel de croissance. Avec ses marques Grand Public et ses marques de Luxe, PPR a réalisé, en 2007, un chiffre d'affaires de 19,1 milliards d'euros. Le Groupe est actif dans 90 pays et rassemble près de 90 000 collaborateurs. Le titre de PPR est coté à Euronext Paris (FR 0000121485, PRTP.PA, PPF.P).

Retrouvez tout l'univers des marques de PPR sur www.ppr.com : Fnac, Redcats Group (La Redoute, Vertbaudet, Somewhere, Cyrillus, Daxon, Ellos, The Sportsman's Guide, The Golf Warehouse et les marques du pôle grandes tailles), Conforama, CFAO, Puma et les marques de luxe de Gucci Group (Gucci, Bottega Veneta, Yves Saint Laurent, Balenciaga, Boucheron, Sergio Rossi, Alexander McQueen et Stella McCartney).

A propos de Redcats Group

Dans les domaines de la mode, de la maison et des loisirs, Redcats Group fédère 14 marques de shopping à distance : La Redoute, La maison de Valérie, Vertbaudet, Cyrillus, Somewhere, Daxon, Ellos, Avenue, Woman Within, Jessica London, Roaman's, KingSize, The Sportsman's Guide et The Golf Warehouse, implantées dans 29 pays. En 2007, Redcats Group a réalisé un chiffre d'affaires de 3,76 milliards d'euros dont 38,4% sur Internet, et emploie plus de 22 000 collaborateurs. Redcats Group s'appuie sur un mode de distribution multicanal qui associe sites internet, catalogues et magasins. Redcats Group est une Société PPR. Pour plus d'informations: www.redcats.com

.



Contacts

Presse :	Charlotte Judet	01 45 64 65 06	cjudet@ppr.com
Analystes/Investisseurs :	Alexandre de Brettes	01 45 64 61 49	adebrettes@ppr.com
	Emmanuelle Marque	01 45 64 63 28	emarque@ppr.com
Site internet :	www.ppr.com		