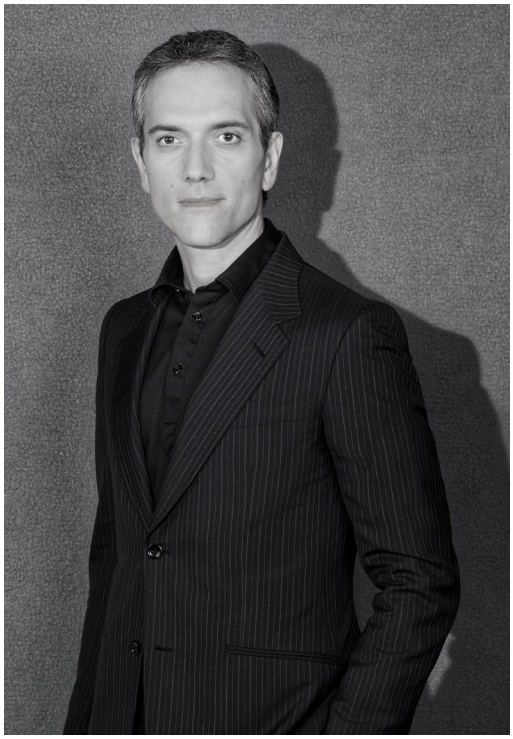
KERING

プレスリリース

2022 年 3 月 21 日

ジャンフィリッポ・テスタをアレキサンダー・マックイーンCEOに任命



ケリングは2022年5月より、ジャンフィリッポ・テスタをアレキサンダー・マックイーンのCEOに任命することを発表いたします。テスタは、フランソワ＝アンリ・ピノーへのレポートとなり、 新たなキャリアを追求する為にグループを離れることを決断した、エマニュエル・ギンヅベルジュの後任となります。

ヨーロッパやアジアのラグジュアリー業界で長い実績を持つ、イタリア国籍のジャンフィリッポ・テスタは、2002年にタグ・ホイヤーでキャリアをスタートさせた後、LVMH内、特にイタリア、日本、香港のフェンディで様々な職務を歴任しました。2016年にグッチのグレーターチャイナ・プレジデントとしてケリング・グループに入社し、2019年からはグッチのEMEAプレジデントおよびグローバルリテール部門のVPを務めています。

アレキサンダー・マックイーンのCEOとしてジャンフィリッポ・テスタに課されたミッションは、ブリティッシュ・ラグジュアリー・ブランドの可能性を最大限に引き出し、事業拡大を加速することにあります。

高解像度の画像はこちらより

ジャンフィリッポ・テスタについて

イタリア出身のジャンフィリッポ・テスタは、2002年にタグ・ホイヤーでキャリアをスタートし、その後LVMH、特にイタリア、日本、香港のフェンディで様々な職務を歴任しました。2016年にグッチのグレーターチャイナ・プレジデントとしてケリング・グループに入社し、2019年からはグッチのEMEAプレジデントおよびグローバルリテール部門のVPを務めています。ジャンフィリッポ・テスタは、ローマ・ラ・サピエンツァ大学で航空宇宙工学の修士号を取得しています。

ケリングについて

ケリングは、ファッション、レザーグッズ、ジュエリー、ウォッチ製品を扱うメゾン、およびケリング アイウエアを擁するグローバル・ラグジュアリー・グループです。傘下のブランドはグッチ、サンローラン、ボッテガ・ヴェネタ、バレンシアガ、アレキサンダー・マックイーン、ブリオーニ、ブシュロン、ポメラート、ドド、キーリン。戦略の中心にクリエイティビティ（創造性）を掲げるケリングは、サステナブルで責任のある方法により未来のラグジュアリーを築きながら、各ブランドがそれぞれの創造性を自由に表現することを可能にしています。このような信念が「イマジネーションをその先へ」（"Empowering Imagination"）というケリングのシグネチャーに込められています。また、2021 年には 176 億ユーロの売上高を達成し、グループ社員の数は年度末時点で 42,000 人に上ります。

お問い合わせ

プレス窓口

Press Kering HQ Emilie Gargatte	+33 (0)1 45 64 61 20	emilie.gargatte@kering.com
Marie de Montreynaud	+33 (0)1 45 64 62 53	marie.demontreynaud@kering.com
株式会社ケリング ジャパン 産形 利恵 田村 絵李	***コミュニケーション&メディア***	rie.ubukata@kering.com eri.tamura@kering.com
アナリスト/投資家 Claire Roblet	+33 (0)1 45 64 61 49	claire.roblet@kering.com
Laura Levy	+33 (0)1 45 64 60 45	laura.levy@kering.com

Follow us on: