

K E R I N G



新闻发布

2021年9月24日

开云集团迎来零皮草时代

开云集团决定停止使用动物皮草。

从2022年秋季系列开始，集团旗下所有品牌都不再使用动物皮草。

“多年来，开云一直是推行可持续发展的先锋企业。开云描绘着可持续时尚的美好愿景，而这一愿景与最严格的环境，和社会价值及标准密不可分。在动物福利方面，我们一直乐于改进自身供应链和整个精品行业的实践。现在是时候更进一步了，我们集团旗下品牌的所有系列将不再使用动物皮草。世界在变，客户也在变，精品行业自然需要适应新变化，”开云集团董事长兼首席执行官弗朗索瓦·亨利·皮诺说道。

2017年，从古驰（Gucci）开始，开云集团旗下的品牌特别是巴黎世家（Balenciaga）、Bottega Veneta、亚历山大·麦昆（Alexander McQueen）、布里奥尼（Brioni）和圣罗兰（Saint Laurent），已经逐步决定停止使用动物皮草。

开云集团将继续执行2019年发布的动物福利标准，因为这一动物福利标准涉及其他动物纤维和材料。

关于开云

作为全球高端精品集团，开云汇聚一系列知名的时装、皮具、珠宝及腕表品牌：古驰（Gucci）、圣罗兰（Saint Laurent）、Bottega Veneta、巴黎世家（Balenciaga）、亚历山大·麦昆（Alexander McQueen）、布里奥尼（Brioni）、宝诗龙（Boucheron）、宝曼兰朵（Pomellato）、都都（Dodo）、Qeelin、雅典表（Ulysse Nardin）、GP芝柏表（Girard-Perregaux）以及开云眼镜。开云以想象和创意作为其核心策略，致力驱动旗下品牌大胆创新，挑战极限，同时以可持续及负责任的商业模式，共同打造奢侈品行业的美好明天。这一理念也与集团信条“开创想象”相呼应。2020年，开云拥有超38,000名员工，总收入达131亿欧元。

媒体联系

媒体联系方式

Charlotte Judet

+ 852 2839 6933

charlotte.judet@kering.com

Michelle You

+ 852 2832 8401

michelle.you@kering.com

关注我们：

