

CODUL DE ETICĂ

K E R I N G



Cuprins

PREFAȚĂ DE FRANÇOIS-HENRI PINAULT
03

ANGAJAMENTUL COMITETULUI EXECUTIV KERING
05

I. PRINCIPIILE NOASTRE DE ETICĂ ÎN DESFĂȘURAREA
AFACERILOR
07

II. PRINCIPIILE NOASTRE PRIVIND PRACTICILE DE AFACERI
ȘI COMPORTAMENTUL FAȚĂ DE PĂRȚILE INTERESATE
PRINCIPALE
09

III. MONITORIZAREA PUNERII ÎN APLICARE A CODULUI ȘI A
SISTEMULUI DE AVERTIZARE
21

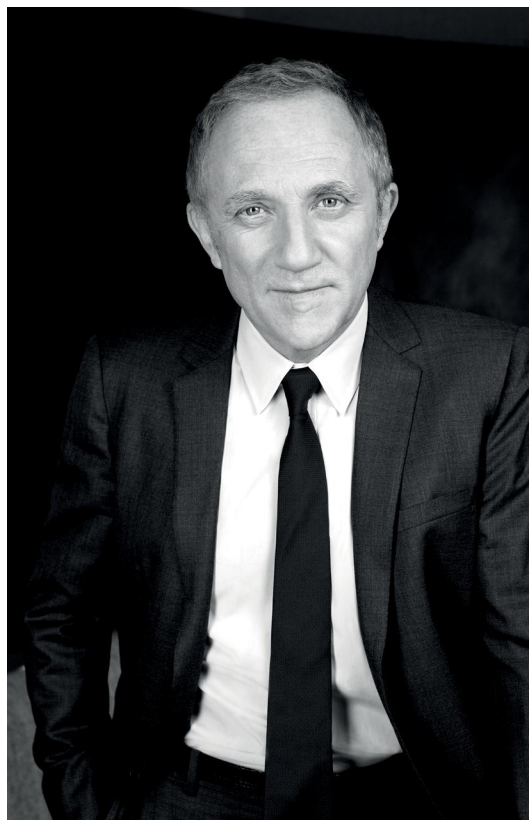


PREFAȚĂ DE FRANÇOIS-HENRI PINAULT

Etica stă la baza conduitei noastre în afaceri, acest lucru reprezentând un angajament moral puternic, iar principiul încrederii este esențial pentru dezvoltarea durabilă a afacerii noastre. Această cultură a integrității se bazează bineînțeles pe respectarea legilor și reglementărilor, dar și pe angajamentul față de valorile Grupului. Trebuie să fie adoptată de fiecare angajat Kering în activitățile zilnice, indiferent de naționalitate, locație, funcție sau vechime în afacere.

Începând cu anul 2005, Codul de etică, înlocuind Carta de etică elaborată în 1996, a definit principiile importante care guvernează și ghidează acțiunile noastre zilnice. Acest Cod oferă un cadru de referință pentru ceea ce se așteaptă de la fiecare dintre noi atunci când ne desfășurăm activitățile profesionale și atunci când suntem în contact cu angajații, clienții, acționarii și partenerii noștri de afaceri. De asemenea, definește angajamentul nostru de a proteja și de a minimaliza impactul asupra mediului înconjurător și angajamentul față de societate în general, intenționând să ne îndeplinim în totalitate rolul nostru de cetățean corporativ bun, implicat și responsabil.

Aceasta este cea de-a patra ediție a Codului de Etică începând din 2005 și ne oferă ocazia să reafirmăm principiile care



modelează abordarea noastră etică, într-un moment în care am devenit *pure player* în sectorul de lux.

Codul de etică întărește angajamentul nostru față de respectarea drepturilor omului, nu numai pentru toți angajații noștri, ci și pentru toți cei care lucrează în lanțurile noastre de aprovizionare și contribuie la crearea de valoare. Mobilizăm toată energia și vigilența noastră pentru a combate munca copiilor, munca forțată, traficul de persoane și exploatarea celor mai vulnerabile grupuri,



îndeosebi imigranții, precum și pentru a combate orice fel de violență și discriminare, în special împotriva femeilor.

Această versiune actualizată ne permite, de asemenea, să reamintim toate progresele înregistrate în ceea ce privește prevenirea și detectarea mai eficientă a corupției și a traficului de influență, în special începând cu anul 2015, precum și crearea Organizației de conformitate și a rețelei internaționale de Responsabili de conformitate a mărcilor în cadrul Companiilor noastre. Aceste entități supraveghează respectarea strictă a tuturor legilor și reglementărilor aplicabile în acest domeniu prin definirea politicilor și procedurilor necesare și prin sprijinirea tuturor angajaților în acest scop. Nu tolerăm corupția, traficul de influență sau orice formă de fraudă și este esențial ca fiecare dintre noi să fie conștient de acest lucru.

În cele din urmă, este deosebit de important să amintim că sistemul de avertizare pe care Kering l-a creat acum câțiva ani și care permite oricărui individ să raporteze o încălcare sau o presupusă încălcare a Codului și a principiilor acestuia, este acum disponibil nu numai pentru angajații Kering, dar și pentru personalul extern și temporar care lucrează pentru Grup, la toți

furnizorii de servicii și la parteneri externi cu care avem o relație contractuală. Acest mecanism este esențial și ne permite să identificăm eventualele încălcări ale principiilor noastre, precum și pașii de remediere necesari. Protejarea celor care raportează aceste încălcări fără interes propriu și cu bună-credință, reprezintă un angajament esențial în cadrul Grupului.

Acest Cod este un ghid menit să ofere un cadru de referință pentru toate activitățile noastre și să protejeze Kering, succesul și longevitatea acestui Grup. Am încredere că vă veți familiariza cu acest Cod de etică și îl veți pune în aplicare în activitățile zilnice. Aveți toată susținerea în cadrul Grupului pentru a vă ajuta să îndepliniți această cerință; Contez pe dvs.



François-Henri Pinault
Președinte și Director executiv



ANGAJAMENTUL COMITETULUI EXECUTIV KERING

În calitate de membri ai Comitetului Executiv Kering, suntem împreună responsabili de conducerea activității Grupului și suntem pe deplin conștienți de responsabilitatea noastră individuală de a distribui, explica și a pune în aplicare principiile Codului de etică Kering în toate activitățile Grupului și a Companiilor afiliate, oriunde ne desfășurăm activitatea în lume. Este o necesitate morală și, dincolo de aceasta o garanție a continuității și a succesului pentru Grup.

În special, este responsabilitatea noastră individuală și colectivă să demonstrăm în fiecare zi, printr-un comportament personal exemplar, că putem aplica în mod complet principiile etice care ghidează managementul Grupului nostru.

François-Henri Pinault
Chairman and Chief Executive Officer

Jean-François Palus
Group Managing Director

Francesca Bellettini
President and Chief
Executive Officer,
Yves Saint Laurent

Albert Bensoussan
Chief Executive Officer of the
Watches and Jewelry Division

Marco Bizzarri
President and Chief
Executive Officer, Gucci

Grégory Boutté
Chief Client & Digital
Officer

Cédric CHARBIT
Chief Executive
Officer, Balenciaga

Marie-Claire Daveu
Chief Sustainability Officer and
Head of International
Institutional Affairs

Jean-Marc Duplaix
Chief Financial Officer

Valérie Duport
Chief Communications & Image
Officer

Béatrice Lazat
Chief People Officer

Bartolomeo RONGONE
Chief Executive Officer,
Bottega Veneta

roberto vedovotto
President and Chief
Executive Officer, Kering
Eyewear

Codul de etică Kering a fost prezentat Consiliului de administrație al Kering și revizuit de acesta, înainte de a fi transmis tuturor angajaților din cadrul Grupului.



CONDUCERE

Organele de conducere ale grupului aplică în orice moment următoarele principii:

- Membrii Consiliului executiv al Grupului și directorii Grupului respectă regulile definite de Grup și regulamentele interne ale Consiliului, beneficiind de cursuri de formare periodică, în special în ceea ce privește conflictele de interese.
- În cadrul Consiliului de administrație, scopul Comitetului pentru dezvoltare durabilă este de a sprijini Grupul în elaborarea, implementarea și monitorizarea unei bune guvernări, în conformitate cu cerințele stricte ale Grupului privind dezvoltarea durabilă și etica.
- Remunerarea directorilor executivi include o componentă variabilă bazată pe promovarea eficientă a unei culturi a performanței și integrității în cadrul Grupului.



1

PRINCIPIILE NOASTRE DE ETICĂ ÎN DESFĂȘURAREA AFACERILOR

Grupul Kering se comportă într-o manieră onestă și responsabilă.

Abordarea etică a afacerilor în toate circumstanțele este o garanție a continuității afacerii. Succesul și dezvoltarea durabilă pe piețele noastre depind de încrederea clienților noștri, a angajaților, acționarilor, partenerilor de afaceri și a comunităților locale. Această încredere este construită în timp și trebuie câștigată în fiecare zi. Etica într-un mediu de afaceri îmbracă diverse forme, care uneori pot părea contradictorii. Acest lucru este valabil mai ales pentru un Grup care își desfășoară activitatea pe toate continentele, în țări cu culturi diferite și aflate în diverse stadii de dezvoltare economică.

Totuși, aceste diferențe pot fi structurate în jurul câtorva principii comune simple, dar puternice, care trebuie să ghideze acțiunile noastre într-un spirit de responsabilitate și bun simț. Codul de etică Kering a fost elaborat în 2005, înlocuind Carta de etică a Grupului introdusă în 1996. Acesta este actualizat în mod regulat și are două obiective:

- să stabilească principiile etice ale Grupului în mod simplu și metodic,
- să se adreseze tuturor angajaților Grupului și tuturor părților interesate.

Principiile etice pe care le împărtășim cu toții sunt:

- acționarea cu integritate și un sentiment de responsabilitate.
- respectarea legilor și a reglementărilor.
- respectarea demnității și drepturilor fiecărui individ.
- acționarea cu considerație față de mediul natural.
- utilizarea bunurilor și a resurselor companiei în interesul Grupului și al acționarilor acestuia.
- încurajarea angajaților noștri în inițiativele de implicare în comunitate și sustenabilitate.
- respectarea confidențialității afacerii.

Principiile etice ale Grupului privind conduita în afaceri vizează respectarea următoarelor referințe internaționale principale:

- Declarația Universală a Drepturilor Omului a Națiunilor Unite și Convenția Europeană a Drepturilor Omului;



- Diverse convenții ale Organizației Internaționale a Muncii, în special convențiile 29, 105, 138, 182 (exploatarea prin muncă a copiilor și munca forțată), 155 (sănătate și securitate la locul de muncă), 111 (discriminare), 100 (remunerații egale), 87 și 98, (libertatea sindicală, protecția dreptului de organizare și negociere colectivă);

- Orientările OCDE pentru întreprinderile multinaționale;

- Convenția Națiunilor Unite privind drepturile copilului;

- Cele 10 principii ale Pactului Global al Națiunilor Unite și Obiectivele de dezvoltare durabilă asociate (ODD);

- UNGP (*Principiile directe ale ONU privind afacerile și drepturile omului*);

- Principiile Națiunilor Unite privind abilitarea femeilor.

Aplicarea principiilor etice în activitățile noastre zilnice poate genera întrebări și trebuie să fie în mod constant încurajată și întărită prin exemplu, printr-o cunoaștere aprofundată a subiectelor, prin instruire și dreptul la întrebare.

Pe lângă Codul de etică, acesta fiind baza și cadrul de referință pentru conduita etică în afaceri a Grupului, există alte documente cu care este esențial să vă familiarizați și care trebuie aplicate corect. Prin urmare,

este responsabilitatea fiecărui individ să-și consolideze cunoștințele despre subiectele care îl privesc, în funcție de responsabilitățile specifice ale acestuia, prin citirea documentelor care formează Codul, în special a Manualului de conformitate și a politicilor și procedurilor asociate. De asemenea, în fiecare an, angajații din cadrul Grupului trebuie să urmeze cursul de instruire obligatoriu sau cursurile de etică, elaborate pentru toți angajații Grupului din întreaga lume.

Toți angajații Grupului Kering trebuie să fie familiarizați cu Codul și principiile acestuia și să pună întrebări înainte de a acționa, mai ales dacă au îndoieli cu privire la conduită, să fie vigilenți, să ceară ajutor dacă nu știu cum să rezolve o dilemă etică și să raporteze orice problemă sau încălcare a Codului.

Ne angajăm să prevenim și să penalizăm orice încălcare a Codului de etică al Grupului și să punem în aplicare toate acțiunile corective și de remediere necesare.



2

PRINCIPIILE NOASTRE PRIVIND PRACTICILE DE AFACERI ȘI COMPORTAMENTUL FAȚĂ DE PĂRȚILE INTERESATE PRINCIPALE

Dincolo de referințele menționate mai sus, Grupul Kering consideră că este important să reamintească și să clarifice principiile privind practicile și comportamentul pe care le împărtășim cu toții și care trebuie respectate de fiecare individ atunci când intră în contact cu diferite segmente de public și cu părțile interesate.

Prin urmare, aceste principii se referă la:

- angajații Grupului,
- clienții și consumatorii,
- acționarii și piețele financiare,
- partenerii de afaceri și concurența,
- mediul,
- societatea în ansamblu.

ANGAJAȚII GRUPULUI KERING

Managerii: au un rol cheie în respectarea regulilor etice și promovarea unei culturi de integritate

Pentru a ajuta toți angajații să-și îndeplinească sarcinile în conformitate cu regulile și principiile etice ale Grupului, managerii au responsabilitatea specifică de a promova valorile etice și principiile Grupului, prin exemplu personal și asigurând-se că regulile Codului de etică sunt aplicate în mod corespunzător și respectate de către echipele din subordine. Aceștia garantează distribuirea mesajelor cheie și a bunelor practici în cadrul Grupului. Sunt primii care ascultă și acordă sprijin echipelor din subordine în cazul în care apare o problemă sau o dilemă etică, încurajându-i să-și exprime îndoielile și întrebările în mod liber.

Ne angajăm să respectăm și să implementăm următoarele valori și reguli în relațiile noastre profesionale:

Integritate, loialitate și responsabilitate

Avem obligația de a acționa cu integritate, loialitate și un sentiment de responsabilitate. Nu ne vom implica în situații care pot fi frauduloase (corupție, conflicte de interese, deturnare de bunuri, comunicare de informații frauduloase etc.) sau rău intenționate.

În general, în acțiunile noastre zilnice asociate cu activitățile profesionale la locul obișnuit de muncă sau atunci când călătorim în interes de serviciu, ne vom asigura că respectăm principiile etice ale Grupului și protejăm interesele și imaginea Grupului și a Companiilor afiliate.



Respectarea drepturilor omului și a legilor

Datorăm colegilor și personalului respect și tratament echitabil și garantarea unui mediu de lucru motivant care respectă demnitatea și drepturile tuturor indivizilor, favorizând dezvoltarea și bunăstarea. Vom promova o politică de resurse umane care să contribuie la profesionalism, motivație și satisfacție profesională pentru toți angajații prin oferirea de oportunități de formare, mobilitate și promovare internă și prin dezvoltarea capacității de angajare a fiecărui individ.

Oferim un mediu de lucru care respectă drepturile omului și legile muncii, reglementările și legislația privind mediul și regulile privind sănătatea și siguranța, în toate țările în care ne desfășurăm activitatea.

Interzicem exploatarea prin muncă a copiilor și munca forțată.

Încurajăm libertatea de exprimare pentru angajații grupului.

Încurajăm dialogul și respectăm exercitarea liberă a drepturilor sindicatelor în contextul legilor și reglementărilor locale.

Un mediu de lucru fără nicio formă de hărțuire

Kering nu tolerează nici un fel de hărțuire, discriminare, intimidare, agresiune sau comportament umilitor, fie psihologic, sexual, fie constituind un abuz de putere. Este responsabilitatea fiecărui individ să nu se comporte într-un mod care ar putea afecta demnitatea și drepturile celorlalți.

Hărțuirea înseamnă orice mod voluntar și repetitiv de comportament ostil, abuziv sau umilitor, sub formă de comentarii verbale, acțiuni

sau gesturi care pun în pericol demnitatea sau bunăstarea psihologică a unei persoane și care provoacă o deteriorare a mediului de lucru. Hărțuirea poate avea mai multe forme (comentarii degradante, jignitoare sau obscene, zvonuri sau ridiculizări, amenințări, cereri de a îndeplini sarcini degradante, excluderea și izolarea persoanelor etc.).

În special, hărțuirea sexuală reprezintă intimidarea sau constrângerea de natură sexuală și promisiunea nedorită sau inadecvată de recompensare în schimbul favorurilor sexuale. Poate include o serie de acțiuni, de la încălcări minore până la abuzuri sexuale sau agresiuni sexuale.

Hărțuirea poate face obiectul unor sancțiuni disciplinare și în multe țări poate avea urmări penale.

Nediscriminare, diversitate și egalitate de șanse

La Kering, credem că diversitatea este o sursă de creativitate și inovație care duce la performanță economică. Avem grijă să dezvoltăm o abordare de incluziune care să țină cont de toate diferențele, astfel încât să li se ofere tuturor posibilitatea de a fi ei înșiși. De aceea, avem grijă să răspândim o cultură a egalității la toate nivelurile organizației și să oferim echipelor noastre un mediu de lucru deschis și stimulator, fără discriminare, ceea ce contribuie la succesul Grupului. Promovăm egalitatea de șanse și tratamentul echitabil. În acest context, ne afirmăm angajamentul pentru o mai mare diversitate și paritate de gen în toate rolurile și pozițiile și la toate nivelurile ierarhice ale Grupului, punând capăt pierderii de talente în rândul persoanelor de sex feminin din întregul lanț de comandă.



Bunăstarea la locul de muncă, echilibrul între viața profesională și viața personală

Pentru a ne asigura că angajații noștri mențin un echilibru bun între viața profesională și viața personală și pentru a promova bunăstarea fiecărui individ la locul de muncă, Kering urmărește să faciliteze un mediu de lucru favorabil care să fie protectiv și productiv. În acest scop, Grupul pune în aplicare politici și mecanisme care să faciliteze viața de zi cu zi a fiecărui individ și să îmbunătățească calitatea vieții la locul de muncă: munca la distanță, concediul parental, soluții pentru o mai bună gestionare a echilibrului dintre viața profesională și cea privată, serviciul de asistență psihologică, zilele de bunăstare etc.

În plus, deoarece s-a angajat de mult timp să combată violența împotriva femeilor prin intermediul Fundației sale, Grupul oferă angajaților cursuri de sensibilizare cu privire la violența domestică și impactul acesteia asupra locului de muncă, deoarece este conștient de responsabilitatea pe care o are pentru ca afacerea să fie un loc sigur și primitiv pentru femei.

Confidențialitatea afacerii

În schimburile și interacțiunile zilnice cu părțile interesate interne sau externe ale Grupului, toți angajații sunt de acord:

- să protejeze confidențialitatea afacerii prin respectarea acordurilor semnate și a principiilor confidențialității care interzic divulgarea neautorizată;
- să limiteze strict divulgarea informațiilor, numai către persoanele vizate și autorizate în mod corespunzător;
- să păstreze și să protejeze toate datele confidențiale pentru care sunt responsabili;

- să acorde o atenție deosebită informațiilor scrise și/sau verbale divulgate în spații publice.

Protecția datelor cu caracter personal ale angajaților

Am fost întotdeauna conștienți de valoarea datelor angajaților noștri și ca atare respectăm și protejăm confidențialitatea acestora.

În acest scop, toți angajații grupului Kering beneficiază de următoarele drepturi:

- informarea corectă și transparentă înainte de orice prelucrare nouă a datelor și acordul prealabil, dacă este cazul,
- dreptul de a se opune prelucrării datelor dacă există un interes legitim,
- dreptul de a accesa și corecta datele,
- accesul la date este restricționat la un număr limitat de persoane,
- dreptul de ștergere definitivă a datelor cu caracter personal după ce au părăsit compania, atunci când sunt îndeplinite condițiile.

Deoarece Kering își desfășoară activitatea în sectorul de lux, unii dintre angajații grupului pot deține date cu o valoare de piață potențial ridicată. Conștient de riscul încălcării securității acestor date, Grupul Kering se angajează, de asemenea, să consolideze securitatea datelor.

Utilizarea responsabilă a bunurilor Grupului

Fiecare angajat este de acord să evite utilizarea incorectă, risipirea sau utilizarea necorespunzătoare a tuturor resurselor Grupului. În special, pentru toate resursele materiale (telefon, vehicul, computer etc.), toți



angajații sunt de acord să respecte regulile de utilizare care le-au fost comunicate anterior. Pentru resursele intangibile (internet, e-mail etc.), utilizarea personală poate fi tolerată ocazional, cu condiția să nu afecteze în mod negativ performanța activităților profesionale.

Utilizarea rezonabilă a rețelelor de socializare și a site-urilor personale

Îi încurajăm pe angajați să fie ambasadori pentru Grup și/sau pentru Compania unde lucrează. Cu toate acestea, numai persoanele autorizate în mod corespunzător în cadrul Grupului și/sau al Companiilor afiliate pot comunica în numele Grupului și/sau al Companiilor afiliate. Este permis să vorbiți despre Grup, dar nu în numele Grupului.

Fiecare angajat reprezintă valorile profesionale ale Grupului în sfera publică și privată, inclusiv pe rețelele de socializare și pe site-urile personale. Prin urmare, avem obligația de a acționa cu integritate și discernământ profesional atunci când ne exprimăm opiniile cu privire la subiecte care sunt legate direct sau indirect de Grup, pentru a păstra imaginea și reputația Kering. Trebuie să ne asigurăm că nu există o posibilă confuzie între opiniile noastre, interesele personale și cele ale Grupului. Din acest motiv, angajații care acționează în virtutea identității lor reale sau a căror identitate este asociată cu locul de muncă pe rețelele de socializare și forumurile de discuții, trebuie să menționeze că acționează în nume propriu și că opiniile acestora nu reflectă imaginea sau poziția Grupului cu privire la temele discutate.

Instruirea și sensibilizarea în privința eticii

Programele de instruire și de sensibilizare cu privire la etică sunt disponibile tuturor angajaților Grupului din întreaga lume. Acest program,

reînnoit în fiecare an, oferă tuturor angajaților instrumentele necesare pentru a înțelege cerințele și pentru a-și desfășura activitatea în deplină conformitate cu principiile etice ale Grupului, prin utilizarea de scenarii specifice și exemple relevante. Participarea este obligatorie.

CLIEȚII ȘI CONSUMATORII

Onestitate, siguranță și calitate

Oferim clienților și consumatorilor noștri cele mai bune servicii profesionale pentru ca aceștia să fie mulțumiți și pentru a le câștiga încrederea. Prin intermediul Companiilor afiliate, Grupul dezvoltă și comercializează produse sau servicii care respectă standardele și reglementările actuale din punct de vedere al calității, siguranței, drepturilor de proprietate industrială și intelectuală și oferă informații transparente, fiabile, corecte și de înaltă calitate.

Relațiile publice și publicitatea se bazează pe onestitate și corectitudine și întotdeauna țin cont de siguranța clienților și a consumatorilor.

Protecția datelor cu caracter personal și confidențiale

Clienții noștri își păstrează puterea de a lua decizii cu privire la informațiile pe care ni le încredințează, iar noi asigurăm caracterul confidențial al datelor cu caracter personal, respectând angajamentele pe care ni le-am lufată de aceștia, în conformitate cu legile aplicabile.

Respectăm dreptul persoanelor de a prelua, corecta sau șterge datele și de a utiliza dispozitive pentru crearea de copii de rezervă (fizice și digitale) pentru datele colectate.



Grupul recunoaște valoarea datelor care i-au fost încredințate de clienți și contacte. Desfășurându-și activitatea în sectorul de lux, Grupul deține date despre clienți cu o valoare de piață potențial ridicată. Conștient de riscul încălcării securității acestor date, Grupul a depus eforturi pentru a respecta Regulamentul general privind protecția datelor și pentru a asigura o protecție optimă a datelor clienților.

Pentru a combate cel mai eficient riscul încălcării securității datelor, Grupul a stabilit politicile de confidențialitate necesare pentru mărcile Grupului, diferitele departamente și entități, precum și pentru furnizorii săi atât în interiorul, cât și în afara Spațiului Economic European.

Am stabilit o abordare transversală care implică toate funcțiile, toate țările și toate mărcile Grupului, sub supravegherea unui Responsabil de confidențialitate a Grupului, pentru a gestiona în cel mai bun mod orice risc potențial privind datele pe care le controlăm.

ACȚIONARI ȘI PIEȚELE FINANCIARE

Informații oneste

Practicăm un stil de management corporativ în conformitate cu cele mai bune practici și standarde actuale. Trebuie să câștigăm încrederea și sprijinul acționarilor noștri și al piețelor financiare, utilizând resursele Grupului într-un mod responsabil și eficient. Le datorăm furnizarea de informații financiare oneste, precise și exacte. Respectăm pe deplin toate standardele și reglementările contabile, financiare și bursiere.

Prevenirea tranzacționării de informații privilegiate

Fiind o companie cotate la bursă, acordăm o atenție deosebită respectării reglementărilor pieței bursiere (în special, dar nu exclusiv, a reglementărilor Directivei europene privind abuzul de piață) și a regulamentelor de punere în aplicare, respectării punctelor de vedere și a recomandărilor Autorității europene pentru piețe financiare și Autorității pentru piețe financiare. Pentru a preveni tranzacționarea de informații privilegiate, Grupul a stabilit un program de conformitate care include diverse organisme și proceduri, cum ar fi un comitet de etică, un program de „perioade de suspendare” (în care anumite persoane nu pot efectua tranzacții cu acțiuni Kering), un Cod de conduită privind tranzacționarea de informații privilegiate și o procedură de gestionare a informațiilor privilegiate.

PARTENERII DE AFACERI ȘI CONCURENȚA

Ne angajăm să menținem relații comerciale corecte și loiale, în orice situație.

Grupul își publică principiile etice care trebuie să ghideze conduita în afaceri atât a angajaților, cât și a partenerilor de afaceri, în special în ceea ce privește respectarea legilor și reglementărilor, prevenirea oricărei forme de corupție, inclusiv traficul de influență și conflictele de interes.

Corupție, trafic de influență, plăți de facilitare

Kering interzice în mod strict corupția sub orice formă, inclusiv traficul de influență și intenționează să o combată prin respectarea legilor anticorupție aplicabile în fiecare țară unde



Își desfășoară activitatea Grupul, în special: legislația franceză în vigoare (modificată de legea Sapin II), legislația italiană, Legea privind practicile de corupție în străinătate din SUA și Legea corupției din Regatul Unit. Grupul exercită o toleranță zero în acest sens.

Corupția activă constă în oferirea sau promiterea ilegală a unui stimulent pentru o persoană, în mod direct sau indirect, care are ca scop încurajarea acelei persoane să acționeze sau să se abțină de la a acționa. Conceptul de corupție pasivă se referă la situația persoanei corupte. Corupția este supusă unor sancțiuni penale, indiferent dacă persoana coruptă lucrează în sectorul public sau privat. „*Oferirea unui stimulent*” înseamnă a oferi ceva de valoare (bani, dar și vouchere, diverse invitații, daruri, donații, promisiuni de muncă, rambursarea cheltuielilor de călătorie etc.).

În ceea ce privește „*traficul de influență*”, acesta constă în oferte, promisiuni, donații, daruri sau avantaje de orice natură oferite direct sau indirect unei persoane pentru sine sau pentru alții, cu scopul de a o încuraja să abuzeze sau pentru că a făcut un abuz, folosindu-și influența reală sau asumată în scopul obținerii de distincții, locuri de muncă, contracte sau decizii favorabile din partea unei autorități publice sau a unei administrații publice.

Interzicem plățile de facilitare în cadrul Grupului, ceea ce înseamnă plata unei sume neoficiale de bani în scopul facilitării, garantării sau accelerării executării unei decizii administrative.

De asemenea, finanțarea organizațiilor politice, a sindicatelor, a organizațiilor culturale sau caritabile în numele sau din partea Grupului în scopul obținerii de avantaje materiale, comerciale sau personale, directe sau indirecte, este total interzisă.

Cadouri, beneficii în natură, divertisment, donații și sponsorizare

Fiecare angajat trebuie să își pună întrebarea dacă un cadou, o favoare sau o invitație, primite sau oferite, au ca scop influențarea persoanei care le primește de către persoane care le oferă.

Angajații și partenerii de afaceri Kering nu trebuie să promită, să ofere, să dea, să solicite sau să accepte bunuri sau servicii, cum ar fi cadouri, beneficii sau divertisment, în scopul obținerii unui avantaj sau exercitării oricărei influențe.

Solicitarea, acceptarea sau încurajarea acordării de cadouri din partea furnizorilor, clienților sau partenerilor existenți sau potențiali poate duce la un conflict de interese sau chiar la un act de corupție.

Deoarece valoarea cadourilor nu conduce automat la concluzia că există un conflict de interese sau un act de corupție, fiecare angajat este invitat să prezinte conducerii directe dovezi de transparență și vigilență în ceea ce privește motivul și legitimitatea ofertei.

În mod similar, acordurile de donare și de sponsorizare trebuie să fie transparente și justificate în mod corespunzător. Orice donație planificată către o organizație caritabilă trebuie să fi fost auditată și aprobată în avans.

În caz de îndoială, angajatul trebuie să contacteze superiorul ierarhic direct și să consulte procedurile locale aplicabile.

Conflicte de interese

Angajații Kering nu trebuie să ajungă în situații în care interesele personale sau interesele familiilor acestora sau ale rudelor apropiate pot intra în conflict cu interesele Companiei sau ale Grupului sau riscă să le afecteze independența



judecății, integritatea profesională sau să compromită imaginea sau reputația Grupului. Aceasta se numește o situație de conflict de interese.

Următoarele situații pot genera un conflict de interese și trebuie evitate, deoarece contravin intereselor Grupului:

- desfășurarea de activități de către un angajat al Grupului, chiar și ca voluntar, pentru o terță parte cu interese care sunt în conflict cu cele ale Kering.
- formarea unor interese personale, financiare sau comerciale și încurajarea situațiilor care ar putea interfera cu acțiunile și/sau cu luarea deciziilor de către Kering.
- formarea unor relații de lucru neadecvate cu superiorii sau subordonații imediați.
- primirea de cadouri sau invitații care ar putea influența judecata personală.
- influențarea selecției sau alegerii unui furnizor de servicii pentru promovarea intereselor personale sau ale celor apropiati.

Dacă un angajat se confruntă cu riscul unui conflict de interese, acesta trebuie să informeze imediat superiorul direct sau indirect sau orice alt organism sau direcție relevantă (Departamentul de resurse umane, Departamentul de audit intern, Organizația de conformitate, Responsabilul de conformitate) și să se abțină de la orice implicare în relațiile pe care Compania sau Grupul le întreține cu partea terță vizată, până la găsirea unei soluții.

Frauda

Frauda se referă, în general, la un act de înșelăciune împotriva unei persoane sau a unei companii pentru a influența persoana sau

compania să furnizeze ilegal bani, bunuri sau alte resurse importante (cum ar fi informații valoroase).

Exemple frecvente de fraudă:

- fals;
- furt de identitate;
- transferuri bancare falsificate sau frauduloase;
- atacuri cibernetice.

Combaterea fraudei este un angajament etic esențial pentru buna desfășurare a afacerii noastre, fiind necesară o vigilență permanentă. Orice act fraudulos este condamnat și pot fi luate măsuri disciplinare.

Concurență liberă

Legea concurenței este menită să garanteze că toate companiile se angajează într-o concurență loială pentru a oferi produse și servicii de înaltă calitate la cele mai bune prețuri. Credem în concurența liberă, deschisă și loială, un factor de progres economic și social în ceea ce privește prețul, calitatea și varietatea ofertei, în interesul consumatorului. Intenționăm să respectăm cu strictețe reglementările aplicabile în materie de concurență în orice loc unde își desfășoară activitatea Grupul.

Angajamentele furnizorilor și subcontractorilor noștri

Respectarea drepturilor omului și a libertăților fundamentale sunt principalele angajamente etice ale Kering și trebuie susținute de toți angajații și părțile interesate. În acest scop, Codul nostru de etică are la bază referințe internaționale majore privind etica și drepturile omului.



Solicităm furnizorilor noștri să respecte principiile definite în Carta Furnizorilor. Interzicem cu tărie exploatarea prin muncă a copiilor și munca forțată. Grupul desfășoară proceduri de verificare și nu lucrează în cunoștință de cauză cu parteneri care nu împărtășesc aceste principii esențiale în conduita de afaceri și în alegerea propriilor furnizori de servicii.

Prin urmare, Grupul se angajează să evalueze în mod regulat principalii furnizori; Kering și Companiile afiliate le oferă sprijin și consiliere (program de instruire, dezvoltare de competențe, împărtășire a bunelor practici etc.) pentru a se asigura că respectă Codul de etică și Carta furnizorilor.

În plus, Grupul a stabilit Principiile de sustenabilitate care sunt comunicate în mod sistematic fiecărui furnizor cu care Grupul are o relație contractuală; acestea reafirmă toate principiile fundamentale și liniile directoare care completează și precizează principiile majore ale Cartei Furnizorilor și sunt disponibile pe site-ul Grupului.

Având în vedere activitățile specifice industriei de lux și problemele specifice legate de modelling, Grupul Kering a elaborat, de asemenea, o cartă privind relațiile de muncă și bunăstarea modelelor, care promovează standarde ridicate de integritate, responsabilitate și respect față de persoanele în cauză.

Declarația privind sclavia modernă se găsește pe site-ul Grupului.

Angajamentele față de furnizorii și subcontractorii noștri sunt conforme cu cerințele privind respectarea drepturilor omului publicate de Organizația Națiunilor Unite și menționate în Principiile directoare ale ONU privind afacerile și drepturile omului (UNGP).



CARTA FURNIZORILOR A GRUPULUI KERING

1 Kering și Companiile afiliate își declară angajamentul de a respecta drepturile omului și libertățile fundamentale, dispozițiile Organizației Internaționale a Muncii (OIM) și în special convențiile privind eradicarea exploatării prin muncă a copiilor și abolirea sclaviei și munca forțată sau obligatorie și protejarea mediului. În plus, Grupul dorește să sublinieze cele 10 principii ale Pactului Global, la care a aderat din 2008.

2 Prin urmare, Kering și Companiile asociate solicită furnizorilor să respecte următoarele principii fundamentale care împreună constituie Carta Furnizorilor a Grupului Kering:

- Să interzică munca copiilor sub 15 ani, cu excepția cazului în care se aplică clauza de derogare a OIM care permite munca copiilor cu vârsta de peste 14 ani;
- Să interzică orice formă de sclavie, trafic de persoane, înrobire prin datorii, muncă forțată sau obligatorie și produsele sau serviciile create prin aceste mijloace;
- Să acorde o atenție deosebită categoriilor de lucrători vulnerabili, în special imigranții, garantând practici de recrutare și angajare nediscriminatorii, libertate de mișcare și remunerare și să se asigure că aceștia își înțeleg drepturile;

Termenul „muncă forțată sau obligatorie” înseamnă orice lucrare sau serviciu care se cere de la o persoană sub imperiul amenințării

cu orice fel de pedepse sau fără a fi remunerată și pentru care munca nu este furnizată în mod voit. Practica ilegală a muncii copilului sau a muncii forțate sau obligatorii constituie un element care anulează orice relație de afaceri între Kering sau Companiile afiliate și un partener de afaceri.

- Să interzică toate muncile care, prin natura acestora sau prin condițiile în care se desfășoară, pot compromite sănătatea, siguranța, integritatea sau moralitatea (spații curate și sigure, acces la apă potabilă, instalații sanitare etc.);
- Să interzică orice comportament care afectează demnitatea și bunăstarea la locul de muncă, în special orice practici care contravin reglementărilor muncii, inclusiv în ceea ce privește remunerarea și dreptul la un salariu decent, orele de lucru (orele de lucru maxime, pauzele și perioadele de odihnă) și condițiile de muncă;
- Să respecte dreptul direct al lucrătorilor de a fi reprezentați, de a se exprima liber, de a avea libertate de asociere și de a negocia colectiv salariile;
- Să interzică toate formele de discriminare, în special discriminarea rasială, etnică și de gen sau asociată cu dizabilități și să favorizeze condițiile de muncă ce promovează diversitatea;
- Să interzică toate formele de hărțuire psihologică, în special hărțuirea sexuală, inclusiv orice formă de intimidare, amenințare sau coerciție de natură sexuală sau orice promisiune de recompensă în schimbul unor favoruri sexuale;



- Să trateze toți bărbații și femeile în mod egal, corect și respectuos la locul de muncă, acordând o atenție deosebită eradicării tuturor formelor de intimidare, hărțuire, violență sau tratament inegal, în special în ceea ce privește salariile femeilor.

- Să respecte reglementările de mediu aplicabile și să depună eforturi pentru a pune în aplicare cele trei principii ale Pactului Global privind protecția mediului:

- Să aplice o abordare preventivă în ceea ce privește problemele de mediu;
- Să întreprindă inițiative menite să promoveze o mai mare responsabilitate ecologică;
- Să încurajeze dezvoltarea și distribuția tehnologiilor ecologice.

- Să distribuie și să reînnoiască, de câte ori este necesar, principiile acestei Carte într-o manieră adecvată pentru toți angajații, în toate limbile și prin toate mijloacele necesare pentru a garanta că aceste principii sunt înțelese în mod corespunzător de către toți și pentru a comunica procedura de avertizare din cadrul grupului Kering;

- Să ia măsurile adecvate pentru aplicarea eficientă a principiilor Cartei la proprii furnizori și subcontractori;

- Să informeze Kering și/sau Companiile afiliate atunci când întâmpină dificultăți serioase în aplicarea Cartei sau când apar încălcări semnificative.

3 Înainte ca orice entitate juridică din Grupul Kering să intre în relații contractuale pentru achiziționarea de bunuri și servicii, reprezentanții Kering și/sau ai Companiilor afiliate, eventual însoțiți de observatori externi, vor avea acces nerestricționat la documentele administrative, la personal și producție, la locațiile

de ambalare și transport pentru produsele sau serviciile care urmează a fi contractate, în vederea evaluării respectării corecte a condițiilor conținute în Cartă. Aceste inspecții pot fi repetate ori de câte ori este necesar.

Aceste vizite fac obiectul rapoartelor de evaluare în conformitate cu criterii stricte. Kering își rezervă dreptul de a distribui aceste rapoarte după cum este necesar.

4 Pe parcursul derulării contractului, reprezentanții Kering și/sau ai Companiilor afiliate sau un partener extern mandatat de Kering și/sau de Companiile afiliate pot, fără o notificare prealabilă, să verifice dacă furnizorii respectă angajamentele cuprinse în această Cartă. Furnizorul trebuie să faciliteze accesul la toate documentele sau persoanele administrative, precum și la locul de muncă și de cazare.

5 Pentru orice antreprenor al Grupului Kering sau al Companiilor afiliate și în pofida oricăror clauze contractuale, respectarea acestei Carte constituie o condiție esențială a relației comerciale. În cazul unei încălcări semnificative a Cartei, Kering și/sau Companiile afiliate vor stabili ce măsuri corective trebuie aplicate, dacă este cazul, pentru a permite continuarea relației de afaceri. În general, Kering și Companiile afiliate vor oferi sprijin și consiliere tuturor furnizorilor pentru a-i ajuta să-și îmbunătățească practicile în vederea îndeplinirii obiectivelor stabilite în prezenta Cartă.

6 Grupul Kering dorește ca furnizorii săi să respecte și să acționeze în conformitate cu legile locale și internaționale, în special în ceea ce privește dreptul comercial și fiscalitatea.



MEDIUL NOSTRU

Depunem eforturi pentru a forma Luxul viitorului, în același timp fiind preocupați de conservarea planetei și a resurselor naturale și de reducerea impactului nostru asupra schimbărilor climatice și a pierderii biodiversității, găsind soluții inovatoare pentru a sprijini generațiile viitoare.

Măsurarea impactului nostru dincolo de propriile activități

Sustenabilitatea stă la baza strategiei Grupului nostru: este un element cheie în procesul de creare a valorii.

Încurajăm Companiile noastre să stabilească noi modele de afaceri care să contribuie la îmbunătățirea mediului, a economiei și a societății.

În acest sens, Grupul se angajează să evalueze impactul activităților asupra protecției capitalului natural și a biodiversității, nu numai în zonele unde își desfășoară activitatea în mod direct, ci și în cadrul diferitelor lanțuri de aprovizionare, de la producția de materii prime până la comercializarea bunurilor și serviciilor oferite de Companiile din Grup clienților.

Datorită angajamentului de transparență și comunicare deschisă al Grupului, Kering face publice rezultatele EP&L (Contul de profit și pierdere pentru mediu) și metodele sale pentru a coopta cel mai mare număr de organizații care să urmeze Grupul în lupta pentru protejarea mediului.

Reducerea semnificativă a amprentei noastre ecologice

Strategia de dezvoltare durabilă a Grupului până în 2025, definește în mod clar ambițiile Kering privind protecția mediului:

- Să utilizeze resursele în conformitate cu limitele globale printr-o abordare științifică, cu scopul de a reduce cu 50% emisiile de CO₂ generate de activitățile Grupului;
- Să reducă cu 40% valoarea EP&L a Grupului, în special prin punerea în aplicare a unor standarde responsabile de achiziții pentru materiile prime și procesele de producție.

Aceste standarde definesc cele mai bune practici pentru fiecare material și proces de producție important, având în vedere impactul social, impactul asupra mediului, trasabilitatea materialelor, bunăstarea animalelor și eliminarea treptată a substanțelor chimice periculoase. Standardele Kering sunt publice și sunt disponibile tuturor, cu scopul de a încuraja adoptarea cât mai largă a acestora în cadrul industriei de lux și nu numai.

Kering, liderul dezvoltării durabile în industria de lux

Am stabilit obiective ambițioase pentru a reduce amprenta noastră ecologică, atât în sfera noastră de activitate, cât și în cadrul lanțurilor noastre de aprovizionare.

Încurajăm dialogul și punerea în aplicare a celor mai bune practici, considerând că acestea reprezintă o parte pozitivă a strategiei noastre de management.

Deoarece suntem conștienți că este nevoie de coaliții extinse de entități pentru a face față provocărilor de mediu din deceniile viitoare, vom colabora cu cei care sunt dispuși să participe și cu toate părțile interesate externe care doresc să facă acest lucru (parteneriate cu universități, oameni de știință și centre de cercetare, dialog cu organizații ecologiste neguvernamentale, participarea la grupuri de lucru din industriile de lux și multisectoriale etc.) pentru a îmbunătăți



cunoștințele și a evolua în gândire și pentru a dezvolta soluții inovatoare ca răspuns la provocările legate de mediu.

Politica noastră de sursă deschisă reflectă importanța pe care o acordăm protecției mediului în raport cu provocările concurenței.

Principiul de precauție

Intenționăm să aplicăm principiul precauției în materie de protecție a mediului, adoptând proceduri de evaluare a riscurilor pentru a pune în aplicare măsuri temporare și proporționale atunci când, în stadiul actual al cunoștințelor științifice, provocarea unor daune potențiale ar putea afecta în mod serios și ireversibil mediul.

SOCIETATEA CIVILĂ

Dialogul cu părțile interesate și dezvoltarea economică și socială

Reafirmăm angajamentul nostru privind respectarea drepturilor omului și intenționăm să adoptăm o conduită de corporație responsabilă din punct de vedere social oriunde ne desfășurăm activitatea. Nu vom tolera amenințările, intimidările sau atacurile, fizice sau juridice, la adresa celor care apără drepturile omului.

Ascultăm preocupările exprimate de organizațiile internaționale, organizațiile neguvernamentale și reprezentanții societății civile și dorim să încurajăm dialogul cu aceștia.

Respectăm culturile țărilor în care ne desfășurăm activitatea. În special, dorim să contribuim în mod activ la dezvoltarea economică și socială a comunităților locale de la care procurăm materiile prime.

Ne implicăm în proiecte comunitare și educaționale sau în inițiative care promovează cultura și sănătatea, în majoritatea țărilor unde ne desfășurăm activitatea. În special, dezvoltăm programe educaționale alături de comunitatea studenților cu scopul de a instrui „designerii de mâine”, de a încuraja creativitatea și de a promova dialogul cu studenții, prin sporirea gradului de sensibilizare privind provocările sectorului de lux în anii care urmează, în materie de etică și dezvoltare durabilă.

Fundația Kering

În cadrul strategiei de dezvoltare durabilă, Kering încurajează Companiile afiliate și personalul acestora să ia măsuri care aduc beneficiu femeilor, în special prin intermediul Fundației Kering, care combate violența împotriva femeilor. Fundația sprijină proiectele derulate de ONG-uri locale, susține întreprinzătorii sociali, organizează campanii de sensibilizare și implică angajați ai Grupului în aceste acțiuni.

Fiscalitatea

În calitate de cetățean corporativ responsabil, Grupul Kering se angajează să respecte legile fiscale și standardele internaționale, indiferent de locul în care își desfășoară activitatea și să plătească toate impozitele și taxele datorate.

Activitatea de lobby

Grupul nu participă la finanțarea vieții politice în țările în care își desfășoară activitatea. Cu toate acestea, fiind un lider în industria de lux, Grupul poate participa la dialoguri, schimburi de opinii și dezbateri care contribuie la dezvoltarea reglementărilor în țările în care are o prezență.



3

MONITORIZAREA PUNERII ÎN APLICARE A CODULUI ȘI A SISTEMULUI DE AVERTIZARE

Codul de etică Kering este valabil pentru fiecare angajat al Grupului. Este oferit fiecărui nou recrut în cadrul Grupului, oriunde în lume și face parte din reglementările interne ale companiilor franceze din cadrul Kering, pentru a asigura respectarea deplină de către Kering, companie constituită în conformitate cu legislația franceză, a legilor și reglementărilor franceze în vigoare.

Codul poate fi descărcat online în principalele limbi vorbite în cadrul Grupului pe site-ul Kering (www.kering.com) și pe intranetul Grupului.

În paralel cu distribuirea Codului din 2005, a fost înființat Comitetul de etică al Grupului Kering, care în prezent este format din două comitete de etică regionale: Comitetul de etică Asia-Pacific (APAC) și Comitetul de etică America, plus o linie telefonică globală, gratuită și accesibilă tuturor, în cele mai vorbite limbi din cadrul Grupului.

Comitetele de etică îndeplinesc trei sarcini:

- să monitorizeze distribuirea și implementarea corespunzătoare a Codului de etică și a principiilor pe care le susține;
- să răspundă la întrebările adresate de orice angajat al Grupului, fie că este vorba de o simplă cerere de clarificare sau de o întrebare cu privire la interpretarea Codului și a aplicării acestuia, fie că este vorba de o plângere (sesizare) prezentată Comitetului în legătură cu o presupusă încălcare a unuia dintre principiile etice ale Grupului;

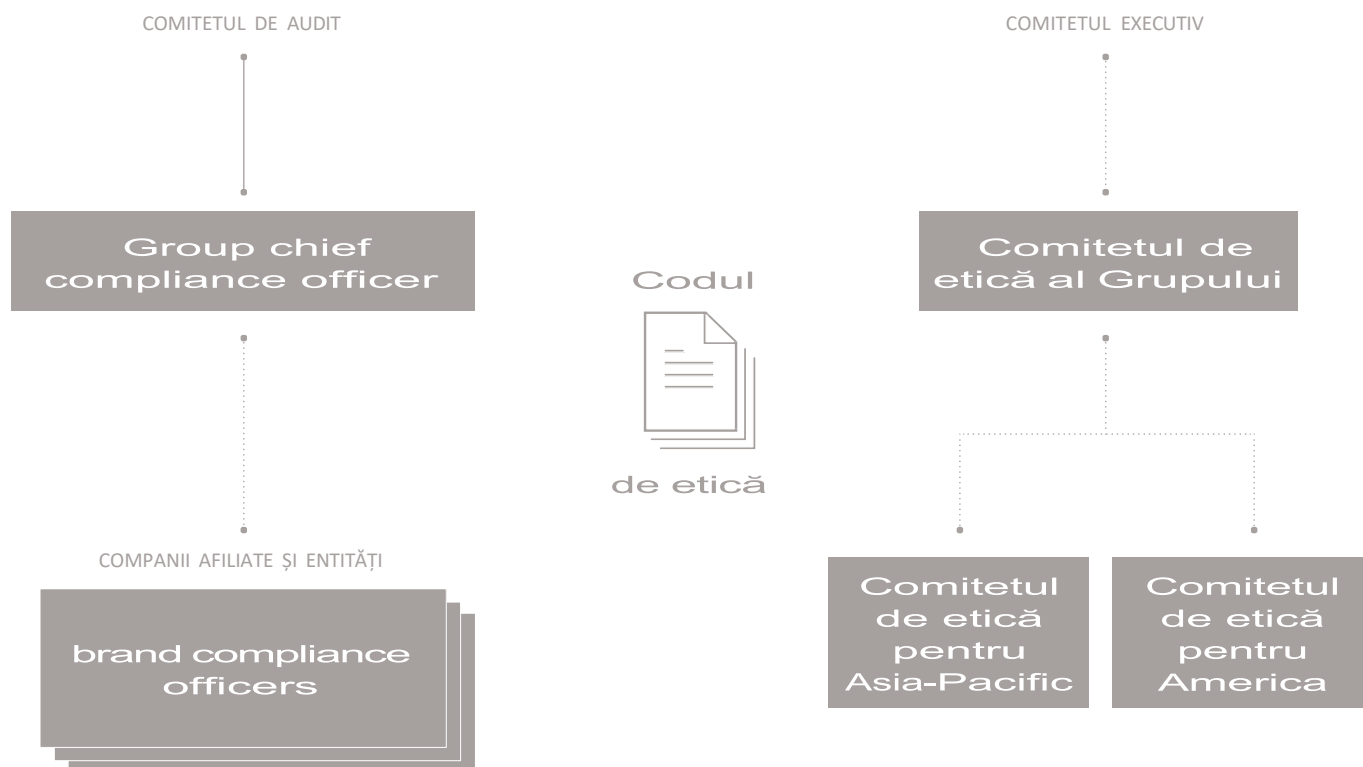
- să fie implicate în dezvoltarea politicilor și acțiunilor Grupului în vederea unei dezvoltări durabile și etice.

Comitetului de etică este format din reprezentanți ai Companiilor Grupului și angajați Kering (personalul Grupului Kering sau Kering APAC sau Kering America). Natura regională a acestora face parte din politica de delegare a responsabilității în cadrul Grupului, lucru care permite ca întrebările puse să primească cel mai potrivit răspuns. Rolul acestor reprezentanți, ca arbitri finali sub autoritatea Comitetului de etică al Grupului din care fac parte, garantează că principiile etice sunt aplicate consecvent în cadrul Grupului.

În plus, începând cu anul 2015, a fost înființată o Organizație de conformitate, condusă de un Responsabil de conformitate șef al Grupului (CCO). Cu sprijinul unei rețele internaționale de Responsabili de conformitate a mărcilor (BCO), desemnați de președintele fiecărei Companii, această organizație ajută și îndrumă angajații de la toate nivelurile Grupului pentru a asigura conformitatea cu legile în vigoare, în special cu cele referitoare la lupta împotriva corupției și la legea concurenței.

Toate procedurile din programul de conformitate sunt actualizate periodic pentru a răspunde noii legislații aplicabile.





Sistemul de avertizare: Comitetele de etică, Organizația de conformitate și linia telefonică

Sistemul de avertizare împotriva corupției face posibilă raportarea:

- unui delict sau a unei infracțiuni penale,
- unei încălcări grave și clare a legii sau a reglementărilor,
- unui comportament sau unei situații contrare Codului de etică al Grupului,
- unei amenințări sau a unei afectări grave a interesului public.

În practică, toți angajații trebuie să se adreseze superiorului ierarhic direct pentru orice cerere de clarificare sau întrebare cu privire la interpretarea Codului sau pentru orice suspiciune cu privire la nerespectarea Codului. Angajații pot, de asemenea, să ridice problema cu reprezentanții personalului, Departamentul juridic, Departamentul de audit intern sau Departamentul de resurse umane.

Dacă aceștia preferă și fără a fi nevoie să justifice astfel de acțiuni, angajații pot alege să contacteze unul dintre cele trei comitete de etică: Comitetul Grupului, Comitetul APAC sau Comitetul pentru America. Aceste comitete nu se ocupă, în principiu, de cererile anonime, cu excepția cazului în care au o obligație legală de a face acest lucru. Prin urmare, orice persoană care contactează un Comitet



de etică este rugată să se identifice. Cu toate acestea, dacă afirmațiile aduse în atenția unui Comitet de etică par a fi de natură deosebit de îngrijorătoare și dacă detaliile și documentele furnizate sunt suficient de bine fundamentate pentru a permite o investigație, Comitetul poate decide să soluționeze o astfel de cerere în ciuda anonimatul persoanei în cauză.

Persoana care sesizează problema (denumită și „avertizor”) trebuie să fi avut cunoștințe personale despre faptele sau comportamentele care fac obiectul sesizării și trebuie să acționeze cu bună credință și fără interes propriu.

Comitetele asigură o confidențialitate strictă în soluționarea cazurilor care le sunt prezentate (examinarea reclamației în absența reprezentantului Companiei entității afectate de plângere, acordul solicitat reclamantului înainte ca orice acțiune să fie solicitată de Comitetul de etică de la entitatea vizată, anonimizarea cazurilor procesate de Comitetul de etică în orice raport etc.). Cu excepția cazurilor speciale, sesizările sunt procesate în termen de trei luni, iar investigațiile respectă instrucțiunile din manualele de investigații, al căror conținut este disponibil în mai multe versiuni pentru a ține seama de cerințele locale ale țărilor în care Grupul își desfășoară activitatea.

De asemenea, orice angajat poate să contacteze Organizația de conformitate, fără a fi nevoie să furnizeze o justificare, indiferent dacă este vorba de Responsabilul de conformitate șef al Grupului sau Responsabilul de conformitate a mărcilor pentru entitatea sau Compania căreia îi aparține angajatul.

Din 2018, acest sistem de avertizare a fost consolidat și s-a implementat o nouă procedură pentru a îndeplini toate cerințele legii Sapin II. În conformitate cu această nouă procedură, sistemul de avertizare este acum deschis atât pentru angajații plătiți și stagiarii Grupului Kering, cât și pentru angajații externi și ocazionali care lucrează pentru orice furnizor de servicii sau partener extern cu care Grupul și/sau Companiile afiliate au relații contractuale.

O linie telefonică pentru toată lumea

Pe lângă contactarea Comitetelor de etică și a Organizației de conformitate, orice persoană poate alege să apeleze direct Linia telefonică de etică globală înființată pentru înregistrarea și documentarea sesizărilor, care mai apoi sunt transmise Comitetului (Comitetelor) de etică în cauză și Organizației de conformitate, prin intermediul persoanelor identificate și autorizate să garanteze confidențialitatea și securitatea informațiilor primite. Comitetul sau Organizația de Conformitate contactează apoi reclamantul pentru a confirma că a primit sesizarea.

Această linie telefonică răspunde angajaților în cele mai vorbite limbi din cadrul Grupului și este confidențială.

Trebuie reținut că urgențele evidente, în special dacă viața cuiva este în pericol, vor fi procesate cu urgența corespunzătoare.

Confidențialitatea și protecția avertizorului

Confidențialitatea strictă privind identitatea avertizorului și informațiile transmise, inclusiv identitatea persoanei la care se referă sesizarea avertizorului și interdicția de a recurge la represalii împotriva avertizorului, sunt măsuri menite să garanteze protecția acestuia. Oricine va recurge la represalii va fi sancționat disciplinar. Astfel, chiar dacă faptele nu sunt dovedite, un avertizor care acționează cu bună-credință nu va avea nici un motiv de îngrijorare și va fi protejat dacă este supus intimidării.

Comitetele de etică emit recomandări și apoi le trimit persoanelor care sunt în cea mai bună poziție pentru a le implementa în cadrul entității afectate de sesizare. Aceste persoane sunt deschise să asculte și să ofere sfaturi. Ele se asigură că orice angajat al Grupului care observă nerespectarea unuia dintre principiile etice apărute în Codul de etică al Grupului are posibilitatea de a fi audiat, dacă acest lucru se justifică, iar cererea va fi investigată în mod confidențial.



Empowering Imagination