



13 mars 2023

KERING EYEWEAR ACQUIERT UNT, L'UN DE SES PRINCIPAUX FOURNISSEURS DANS LA FABRICATION DE COMPOSANTS DE HAUTE PRÉCISION

Kering Eyewear a signé un accord en vue d'acquérir 100 % du capital de la société française UNT, Usinage & Nouvelles Technologies, afin de renforcer son positionnement dans l'industrie de la lunetterie de Luxe.

Fondée en 1989 à Morbier, en Bourgogne-Franche-Comté, UNT joue un rôle clé dans la fabrication de composants mécaniques en métal haute-précision pour tout le secteur de la lunetterie de Luxe. L'entreprise est située dans le Haut-Jura, berceau de la lunetterie en France et région réputée pour son savoir-faire microtechnique. Grâce à son département d'ingénierie intégré et à ses installations de pointe de 3 000 m², UNT a toujours été un symbole de qualité incomparable des produits dans l'univers de la lunetterie de Luxe.

Dans la continuité de l'acquisition en 2017 en France de la Manufacture Kering Eyewear (anciennement Manufacture Cartier Lunettes) et de la prise de participation dans Trenti Industria Occhiali en 2019 en Italie, cette opération représente une nouvelle étape importante dans la stratégie de développement industriel de Kering Eyewear, qui contrôle sa chaîne d'approvisionnement grâce à des partenariats stratégiques avec les meilleurs fabricants du secteur, afin de garantir la plus grande qualité et la plus grande expertise technique. UNT est en effet un partenaire essentiel de longue date de la Manufacture Kering Eyewear pour l'approvisionnement de ses composants. Kering Eyewear et UNT partagent la même vision et les mêmes valeurs d'excellence, de savoir-faire, d'innovation et de développement durable.

Roberto Vedovotto, Président-Directeur général de Kering Eyewear, a déclaré : « *Nous sommes ravis d'accueillir UNT au sein de la famille Kering Eyewear. J'admire profondément le travail extraordinaire accompli jusqu'à présent par UNT et nous sommes impatients de commencer cette nouvelle aventure avec cet important partenaire de confiance. Cette acquisition d'un fournisseur de longue date et de grande qualité de la Manufacture Kering Eyewear représente l'opportunité de développer une plateforme intégrée dans l'univers de la lunetterie de Luxe, en bénéficiant des meilleurs procédés de fabrication, d'équipements et de talents de haut niveau, tout en soutenant et valorisant le savoir-faire jurassien.* »

La transaction est soumise à la validation des autorités de la concurrence compétentes et devrait être finalisée au cours du deuxième trimestre 2023.

À propos de Kering Eyewear

Kering Eyewear fait partie intégrante de Kering, Groupe de Luxe mondial qui regroupe et fait grandir plusieurs Maisons emblématiques dans la Mode, la Maroquinerie et la Joaillerie.

Fondé en 2014, Kering Eyewear est l'acteur le plus significatif du segment du marché des lunettes de luxe. L'entreprise conçoit, développe et distribue des lunettes parmi un portefeuille équilibré et complet de 17 marques, qui comprend les marques propriétaires LINDBERG, célèbre lunetier de luxe danois, Maui Jim, reconnue pour sa technologie avancée et brevetée de verres solaires et son héritage Hawaïen, et ZEAL Optics, fabricant de lunettes durables pour les activités d'extérieur, ainsi que les marques de mode, luxe et lifestyle Gucci, Cartier, Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga, Chloé, Alexander McQueen, Montblanc, Dunhill, Boucheron, Pomellato, Alaïa, MCQ et Puma.

Contact de presse :

Kering Eyewear – Corporate Communication Manager: Raffaella Sbano Tamburrino raffaella.sbano@kering.com