



13 marzo 2023

## KERING EYEWEAR ANNUNCIA L'ACQUISIZIONE DI UNT BUSINESS PARTNER SPECIALIZZATO NELLA PRODUZIONE DI COMPONENTI DI PRECISIONE

Kering Eyewear annuncia di aver siglato un accordo che prevede l'acquisizione del 100% del capitale dell'azienda francese UNT, Usinage & Nouvelles Technologies, rafforzando il suo posizionamento nel settore dell'occhialeria di lusso.

Fondata nel 1989 a Morbier, in Borgogna-Franca Contea, nell'est della Francia, UNT è un'azienda altamente specializzata nella produzione di componenti metalliche e meccaniche di precisione per l'intero settore dell'occhialeria di alta gamma. UNT è situata nell'Alto-Giura, una regione riconosciuta storicamente per essere il distretto dell'occhialeria in Francia e per la sua tradizione nella microtecnica. Grazie al suo dipartimento ingegneristico integrato e al suo avanguardistico stabilimento di 3.000 metri quadrati, l'azienda è da sempre emblema di un prodotto di altissima qualità nell'occhialeria di lusso.

Insieme all'acquisizione nel 2017 di Manufacture Kering Eyewear – precedentemente Manufacture Cartier Lunettes – e alla partecipazione in Trenti Industria Occhiali nel 2019, rispettivamente in Francia e in Italia, questa operazione rappresenta un'altra importante tappa nella strategia di sviluppo industriale di Kering Eyewear, che controlla la propria catena di fornitura attraverso collaborazioni strategiche con realtà chiave nell'industria dell'occhialeria, assicurando un livello di qualità e una competenza tecnica ineguagliabili. UNT è un business partner fondamentale e di lunga data di Manufacture Kering Eyewear per la fornitura di questa tipologia di componenti e condivide con Kering Eyewear la stessa vision e i medesimi valori di eccellenza, artigianalità, innovazione e sostenibilità.

Roberto Vedovotto, Presidente e Amministratore Delegato di Kering Eyewear, ha dichiarato: "Siamo felici di dare il benvenuto a UNT nella famiglia Kering Eyewear. Ammiro molto il lavoro eccezionale che UNT ha fatto fino ad ora e siamo entusiasti di iniziare questa nuova avventura con un partner di fiducia e profondamente stimato. L'acquisizione di UNT, fornitore storico e di alta qualità di Manufacture Kering Eyewear, rappresenta non solo l'occasione per creare una piattaforma integrata per l'eyewear di lusso, con stabilimenti d'eccellenza, i migliori talenti e competenze manifatturiere, ma anche l'opportunità di supportare ulteriormente il distretto del Giura."

La transazione è soggetta all'approvazione delle competenti autorità Antitrust e la finalizzazione del deal è prevista nel secondo trimestre del 2023.

### **Informazioni su Kering Eyewear**

*Kering Eyewear fa parte del Gruppo Kering, un gruppo internazionale del settore lusso che gestisce lo sviluppo di una serie di Maison di prestigio del mondo della moda, della pelletteria e della gioielleria.*

*Fondata nel 2014, Kering Eyewear è il principale player nel segmento dell'occhialeria di lusso. L'azienda progetta, sviluppa e distribuisce occhiali per un portafoglio completo e ben bilanciato di 17 marchi, che include i brand di proprietà LINDBERG, marchio di occhiali danese di indiscusso design e lusso assoluto, Maui Jim, riconosciuto per la tecnologia all'avanguardia e il suo spirito hawaiano, e ZEAL Optics, occhiali sostenibili per gli appassionati delle attività outdoor, nonché i brand Gucci, Cartier, Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga, Chloé, Alexander McQueen, Montblanc, Dunhill, Boucheron, Pomellato, Alaïa, MCQ e Puma.*

### **Press Contact:**

Kering Eyewear – Corporate Communication Manager: Raffaella Sbano Tamburrino [raffaella.sbano@kering.com](mailto:raffaella.sbano@kering.com)