

# K E R I N G



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

02.06.2020

### **KERING ET SES MAISONS S'ENGAGENT CONTRE LE RACISME**

Kering et l'ensemble de ses Maisons s'engagent contre le racisme.

Le combat pour l'égalité a coûté trop de vies à la communauté noire américaine. Nous ne resterons pas silencieux.

Et parce que les mots ne suffisent pas, Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga, Alexander McQueen, Brioni, Boucheron, Pomellato, Dodo, Qeelin, Ulysse Nardin, Girard-Perregaux et Kering Eyewear souhaitent apporter leur contribution auprès d'organisations qui combattent le racisme systémique et les violences policières en direction de la communauté noire américaine.

Au nom de toutes ses Maisons, Kering fait deux donations :

- L'une à la NAACP (*National Association for the Advancement of Colored People*), qui lutte pour l'élimination de la discrimination raciale aux Etats-Unis ;
- L'autre à Campaign Zero, qui vise à mettre fin aux violences policières aux Etats-Unis.

Le Groupe et ses Maisons continueront au quotidien à développer des initiatives et des programmes internes visant à créer un environnement de respect, d'égalité et d'équité, tout en reconnaissant qu'il s'agit d'une démarche continue et en étant engagés à y travailler sans répit.

#### **Contacts**

##### **Presse**

Emilie Gargatte

+33 (0)1 45 64 61 20

[emilie.gargatte@kering.com](mailto:emilie.gargatte@kering.com)

Marie de Montreynaud

+33 (0)1 45 64 62 53

[marie.demontreynaud@kering.com](mailto:marie.demontreynaud@kering.com)

Sade Teyibo (US)

+1 646 860 5306

[sade.teyibo@kering.com](mailto:sade.teyibo@kering.com)

#### **A propos de Kering**

*Groupe de Luxe mondial, Kering regroupe et fait grandir un ensemble de Maisons emblématiques dans la Mode, la Maroquinerie, la Joaillerie et l'Horlogerie : Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga, Alexander McQueen, Brioni, Boucheron, Pomellato, Dodo, Qeelin, Ulysse Nardin, Girard-Perregaux, ainsi que Kering Eyewear. En plaçant la création au cœur de sa stratégie, Kering permet à ses Maisons de repousser leurs limites en termes d'expression créative, tout en façonnant un Luxe durable et responsable. C'est le sens de notre signature : Empowering Imagination. En 2019, Kering comptait près de 38 000 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 15,9 milliards d'euros.*

[www.kering.com](http://www.kering.com)

Twitter: @KeringGroup

LinkedIn: Kering

Instagram: @kering\_official

YouTube: KeringGroup