

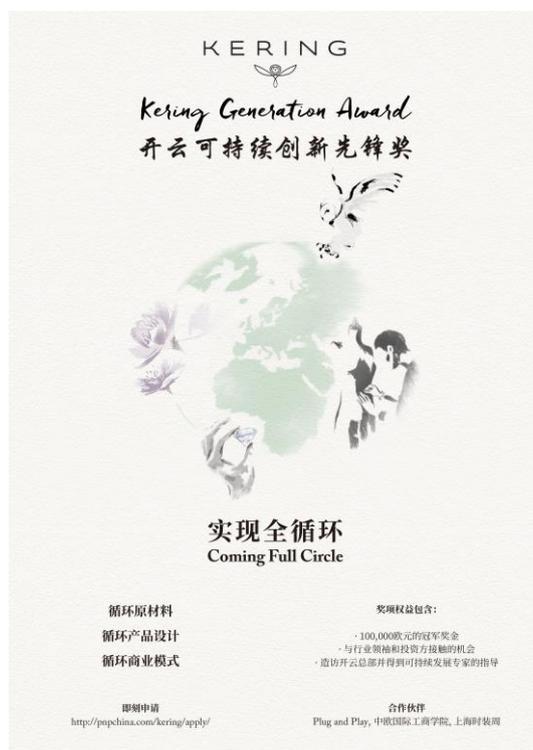


新闻稿

2022年12月19日

第三届开云可持续创新先锋奖开放申请 本届奖项主题为“实现全循环”

开云集团携手全球创新平台 Plug and Play China 璞跃中国共同宣布，以“实现全循环”为主题，第三届 Kering Generation Award 开云可持续创新先锋奖在大中华区全面启动，探讨和推动时尚产业循环经济的全链路发展。



在可持续时尚发展的进程中，循环经济已然是重点议题之一，亦是高端精品集团开云集团2025可持续发展战略框架中的核心议题之一。2021年5月，开云集团发布《实现全循环》报告，概述集团对全面循环发展方法的宏伟愿景，呼吁全行业重新思考生产、使用和延长资源及产品的方式。

第三届 Kering Generation Award 开云可持续创新先锋奖，立足于循环原材料、循环产品设计和循环商业模式三个维度，打通“5R”环节：再设计(Re-design)、重复使用(Reuse)、回收利用(Recycle)、生态可再生(Regenerate)、消费者认知教育(Recognition)，探讨循环理念从行业端深入消费者端的策略与解决方案，从而以全链路方式探索时尚产业中的循环经济理念与实践。

“开云关注旗下品牌对环境的影响，引领相关领域的创新和投资，迄今已有十逾年时间。在开云，我们非常重视循环发展，勇于承担加速变革的责任。继去年我们发布《实现全循环》报告以来，我们希望以循环经济为切入点，助力新一代的企业探索创新机会，真正为推动全链路产业转型贡献力量。第三届

KERING
Kering Generation Award
开云可持续创新先锋奖

Kering Generation Award开云可持续创新先锋奖有助于我们激励可持续创新并达成目标。”开云集团首席可持续发展官兼国际机构事务主管Marie-Claire Daveu说道。

本届评审团由时尚界、精品业、商界、学术界、可持续及创新领域的行业领军人物组成。成员包括（按姓氏首字母排序）：Qeelin 全球 CEO Christophe Artaux；开云集团大中华区总裁蔡金青；红杉资本中国基金合伙人张宇；开云集团首席可持续发展官兼国际机构事务主管 Marie-Claire Daveu；同济大学生态文明与循环经济研究所所长杜欢政；知名媒体人洪晃；Global Fashion Agenda CEO Federica Marchionni；知名艺术家、慈善家、可持续发展领军人物 Susan Rockefeller；亚历山大麦昆 (Alexander McQueen)全球 CEO Gianfilippo Testa；万科集团创始人王石以及鄂尔多斯控股集团总裁王臻。

征集遴选活动于2022年12月启动。六大遴选标准包括：与循环发展主题相关性、与时尚的相关性、创新性、商业应用潜力、环境与社会效益及技术成熟度。点击[这里](http://www.pnpchina.com/kering/apply)立刻申请奖项。
<http://www.pnpchina.com/kering/apply>



获奖企业名单将于2023年10月公布，权益如下：

- 冠军企业将获得100,000欧元的奖金；
- 前三甲企业将获取开云集团及Plug and Play China 璞跃中国的行业网络，以及与行业领袖和投资方接触的机会；
- 前三甲企业将受邀造访开云集团巴黎总部，受益于集团可持续发展专家和行业专家的指导，深度体验开云可持续发展生态系统。

第三届Kering Generation Award开云可持续创新先锋奖将继续与中欧国际工商学院（CEIBS）合作，为最终入围的10强企业举办创业能力加速营，提供专业培训与提升机会。10家入围企业还将亮相由Plug and Play China 璞跃中国主办的梦想路演日，向评审团展示创业理念和发展状况。

此外，开云集团将进一步加强与上海时装周的合作伙伴关系，不仅赋能中国可持续时尚产业的业界互动，更致力于通过上海时装周可持续时尚发展项目“有料展ULIO SPACE”为获奖企业提供成果展示和交流平台，为其与全产业链资源对接创造机会。

开云集团大中华区总裁蔡金青表示：“中国的可持续建设前景广阔，中国有能力在此发展进程中实践大规模创新。打造循环经济，需要同时在行业端和消费者端布局，从而推动全产业链的绿色转型。值此第三届Kering Generation Award开云可持续创新先锋奖启动之际，开云集团期待与中国合作伙伴继续携手促进行业变革。通过全产业链的视野拓展与资源共享，我们鼓励年轻企业家们探索创新解决方案与颠覆性商业模式，共同推动中国可持续时尚未来。”

开云集团旗下品牌在循环发展方面的具体实践以及取得的成果

古驰 (Gucci)

- 通过循环经济计划 **Gucci-up** 项目，将生产过程中产生的废料进行升级和再利用。
- 2020 年起，在零售和电子商务渠道不再使用原生的一次性塑料。新的产品包装完全可回收。
- 通过“碳农业”项目资助农民向再生农业转型。采购再生农业原料。
- 2021 年，古驰研发出了一种突破性的新材料 **Demetra**，主要来自可持续、可再生和生物基原材料。

圣罗兰 (Saint Laurent)

- 提高皮革切割效率，制作手袋的剩余皮革重复使用，用于生产小皮具。
- 用皮革边角料制作部分新开门店的后仓地板，赋予其第二次生命。

葆蝶家 (Bottega Veneta)

- 设计团队参加 **Circular.Fashion** 有关循环时尚的培训课程。
- 在鞋类产品中引入可生物降解的聚合物和可回收的塑料，在成衣和皮具系列中使用可回收尼龙。
- 研究如何以循环方式处理门店中可回收和不可回收的废弃物。
- 在 2022 年 6 月举行的 2022 年哥本哈根“全球时尚峰会”上，宣布推出 **Bottega Series** 系列。每个月从以往发布的手袋产品中挑选经典款出售，出售价格维持原系列推出时的价格。**Bottega Series** 旨在挑战季节性概念，创作可以永久流传的独特作品。
- 通过「工艺证书」(Certificate of Craft) 项目，为 **Kalimero**、**Cabat** 或 **Knot** 等经典款手袋推出终身保修服务，此举在一个习惯于“爆款竞赛”的行业中，可谓一次小小的革命。正是包括 **Intreccio** 在内的手工编织工艺使这项服务成为可能。此外，这个创举还体现了在气候危机的背景下，有关精品定义的整体性反思。

巴黎世家 (Balenciaga)

- 于 **Balenciaga** 冬季 22 系列 360° 发布秀上推出了一款长款连帽裹身大衣，其材质 **EPHEA™** 是一种从蘑菇营养体中提取的创新材料。
- 通过合并男女装及同时设计两季系列，提高面料的使用率，减少生产对环境的影响。

亚历山大麦昆 (Alexander McQueen)

- 与 **Vestiaire Collective** 合作推出了“品牌认证”服务，提供一个创新的回购循环解决方案。

宝诗龙 (Boucheron)

- 2022 年，推出 **Jack de Boucheron** 珠宝系列 **Ultime** 概念款作品。全新 **Ultime** 概念款作品延续 **Jack de Boucheron** 系列玩味简约风格，并以 **Cofalit** 材料进行重新诠释。**Cofalit** 材料通过回收工业副产品并经过玻璃化和惰性化处理而制成。
- 发布了品牌历史上首份社会与环境影响报告《珍爱未来 **Precious For The Future**》。这份报告呈现了品牌近年来的切实行动，彰显品牌的信息透明化和社会责任感，并明确了“共筑理想未来”这一美好愿景。**Boucheron** 团队所做的重大努力主要归属于三大类别：原材料采购、运营以及对包容性与多样化的承诺。

宝曼兰朵 (Pomellato)

- 将日本传统的修复工艺“金继”(**kintsugi**，又称金缮)应用于修复受损的宝石，聘请了日本艺术家使用黄金进行修复。



布里奥尼 (Brioni)

- 西装的缝合线可以适应终身变化。品牌提供维护和售后服务。

关于 Kering Generation Award 开云可持续创新先锋奖

作为开云集团可持续创新蓝图的一部分，开云集团于 2017 年 3 月与全球创新平台 Plug and Play 璞跃合作，在欧洲推出了名为“Plug and Play – Fashion for Good”的创业加速器，意图在时装行业的整个产业链寻求创新的解决方案，从可替代原材料到循环技术等角度变革思考，进而延长产品寿命。

与开云集团“编织可持续时尚未来”的理念一脉相承，立足中国的 Kering Generation Award 开云可持续创新先锋奖创立于 2018 年 12 月，表彰并支持在可替代原材料、绿色供应链、零售和使用以及循环经济等方面应对挑战，为环境及社会带来积极影响的中国初创企业。

2021 年，第二届 Kering Generation Award 开云可持续创新先锋奖聚焦生物多样性相关议题，助力旨在确保水清洁、保护土壤健康、支持野生动物和动物福祉以及帮助人们了解时尚与自然关联的初创企业。

2022 年 12 月，第三届 Kering Generation Award 开云可持续创新先锋奖正式启动，以“实现全循环”为主题，聚焦时尚产业中的循环经济理念与实践，探讨从行业端到消费者端的全链路发展。

关于开云集团《实现全循环》报告

2021 年 5 月，开云发布《实现全循环》报告，概述集团对全面循环发展方法的宏伟愿景。报告突出了旗下品牌围绕循环发展采取的具体行动，这与集团应对气候变化和保护生物多样性的战略高度一致。遵循开云集团提倡的公开、透明原则，这份最新发布的报告是集团可持续战略的一部分，旨在重新思考其生产、使用和延长资源及产品的方式。

关于开云集团

作为全球高端精品集团，开云汇聚一系列知名的时装、皮具及珠宝品牌：古驰 (Gucci)、圣罗兰 (Saint Laurent)、葆蝶家 (Bottega Veneta)、巴黎世家 (Balenciaga)、亚历山大麦昆 (Alexander McQueen)、布里奥尼 (Brioni)、宝诗龙 (Boucheron)、宝曼兰朵 (Pomellato)、都都 (DoDo)、Qeelin 以及开云眼镜。开云以想象和创意作为其核心策略，致力驱动旗下品牌大胆创新，挑战极限，同时以可持续及负责任的商业模式，共同打造奢侈品行业的美好明天。这一理念也与集团信条“开创想象”相呼应。2021 年，开云拥有超过 42,000 名员工，总收入达 176 亿欧元。

关于 Plug and Play

璞跃 (Plug and Play) 起步于 1998 年的美国硅谷斯坦福大学路 165 号，成功早期投资和孵化 Google、PayPal、Dropbox 等互联网巨头。2006 年正式于硅谷成立，目前在全球拥有 50 多个创新生态空间和区域办公室；累计投资初创企业超过 1600 家。2016 年璞跃来到中国，现拥有北京总部和上海、深圳三个创新中心，开设企业创新服务、城市创新服务、科技投资、创新空间等业务，构建了中国领军的线上和线

KERING
Kering Generation Award
开云可持续创新先锋奖

下创新平台。迄今已服务了超 100 家行业领军企业，累计孵化加速 1700 家创业公司，并投资了 ApplyBoard、AutoX、非夕科技、纵行科技等超过 150 家科技创新企业。

关于中欧国际工商学院（CEIBS）

中欧国际工商学院由中国政府和欧洲联盟于 1994 年共同创立，是中国唯一一所由中外政府联合创建的商学院。学院始终秉承“认真、创新、追求卓越”的校训，致力于培养兼具中国深度和全球广度、积极承担社会责任的商业领袖，已形成在三大洲五地（中国上海、北京、深圳、加纳阿克拉和瑞士苏黎世）办学的全球化格局，被中国和欧盟的领导人分别赞誉为“众多优秀管理人士的摇篮”和“欧中成功合作的典范”。伴随着中国经济迈向世界舞台中央的稳健步伐，历经四分之一世纪砥砺前行、不懈创新，学院也从西方经典管理理论的引进者、阐释者，逐渐成长为全球化时代中国管理知识的创造者、传播者，不仅建成了一所亚洲顶尖、全球一流的商学院，也构筑了中国和欧洲乃至世界经济文化交流的平台。

关于上海时装周

自 2003 年举办以来，依托上海这座百年时尚之都的城市底蕴和文化自信，上海时装周秉承“立足本土兼备国际视野”和“创意设计与商业落地并重”的定位理念，从单纯的时装发布平台，逐步链结贯穿整个时尚产业链。经过二十年的沉淀与创新，上海时装周已然打造出具有自身特色的时尚生态版图，被国际时尚业界评价为“全球最具活力的时装周”。

海报插图：© Nina-Lou Giachetti

联系我们：

Roger HE	+ 86 (21) 6185 3528	roger.he@kering.com
Yun JIANG	+ 86 (21) 6185 3683	yun.jiang@kering.com
Shenghao ZHANG	+ 86 (10) 5775 5711	shenghao.zhang@fleishman.com

关注我们：



开云集团官方微信公众账号：

