

K E R I N G



プレスリリース

2022年3月14日

ケリング アイウェアがアイコン的な 米国のアイウェアブランドであるMAUI JIMを買収

1987年にハワイで設立され、卓越したデザインと業界をリードする技術によって
発展した世界最大の独立系サングラスブランド

ハイエンドで高度に差別化された製品ラインアップと未開拓の成長の機会

ケリング アイウェアの既存ポートフォリオとの相互成長を期待

ケリング アイウェアは、Maui Jim, Inc.を買収する契約を締結しました。

1987年に設立されたMaui Jimは、世界最大の独立系ハイエンドアイウェアブランドとして、北米でトップの地位を築いています。Maui Jimは、「アロハスピリット」を体現するハワイの伝統的なブランドとして知られ、世界100ヶ国以上で高品質のサングラスとオプティカルフレームを幅広く展開しています。Maui Jimは、革新的な企業文化を背景に、強烈なまぶしさと有害な紫外線から保護し、目が自然に捉える色を強調し、PolarizedPlus2®レンズ技術を独自に開発し、特許を取得しています。

2014年の創業以来、ケリング アイウェアは革新的なビジネスモデルを構築し、2021年度には7億ユーロ以上の外部収益に到達することができました。Maui Jimの買収は、ケリング アイウェアの拡大戦略の成功に向けた大きな節目となります。ケリング アイウェアは、LINDBERG(リンドバーク)を買収してからわずか数ヶ月で、2つ目のブランドを所有することになりますが、ハイエンドアイウェアセグメントでの地位を強化するとともに、機能的なものからタイムレスなもの、ファッションからラグジュアリー製品まで、あらゆる範囲をカバーし、提供する製品の幅をより広げていきます。

両社の補完的な流通ネットワークと製品ラインアップは、Maui Jimの地理的な範囲の拡大や、革新性や機能性を重視する新たな顧客の獲得が可能となり、成長性の拡大に寄与するものと考えています。この統合により、ケリング アイウェアは新たなレベルに到達し、通期ベースで売上高は10億ユーロの大台を大幅に上回り、利益率はさらに改善されます。

ケリング アイウェア社長兼 CEO のロベルト・ヴェドヴォットは次のように述べています。「Maui Jim は市場において独自のポジションを確立しており、非常にハイエンドで技術革新されたサングラスを提供し、顧客から愛され、私たちはこのブランドがケリング アイウェアの優れたポートフォリオに加わることを嬉しく思います。Maui Jim は、当社の専門知識と世界的なネットワークの恩恵を受け、地理的な範囲を拡大し、そのコアバリューを基に新しい消費者を惹きつけ、グローバルで大きな可能性を秘めていると考えています。この2つ目の重要な買収は、今や

K E R I N G



市場セグメントで比類のない存在となったケリング アイウエアにとっても大きなステップであり、2014 年のケリングによる設立時の背景にあった戦略をさらに実証するものです」

Maui Jim の CEO である Walter Hester は、「ケリング アイウエアと Maui Jim の統合は、私たちと Ohana メンバーにとって一生に一度の機会です」と語っています。「両社は価値観を共有し、従業員や顧客に対する強い責任を持ち、戦略的相性も良好です。Maui Jim がケリング アイウエア ファミリーの一員となることに、身の引き締まる思いと興奮を感じています。私たちには誇れる過去があり、共にさらに明るい未来を築いていきます」

この取引は、競争法に関連する当局のクリアランスに従い、2022 年の下半期に完了する予定です。

ケリングについて

ケリングは、ファッション、レザーグッズ、ジュエリー製品を扱うメゾンおよびケリング アイウエアを擁するグローバルラグジュアリーグループです。傘下のブランドはグッチ、サンローラン、ボッテガ・ヴェネタ、バレンシアガ、アレキサンダー・マックイーン、ブリーオーニ、ブシュロン、ポメラート、ドド、キーリン。戦略の中心にクリエイティビティ(創造性)を掲げるケリングは、サステナブルで責任のある方法により未来のラグジュアリーを築きながら、各ブランドがそれぞれの創造性を自由に表現することを可能にしています。このような信念が「イマジネーションをその先へ」(“Empowering Imagination”(イマジネーションをその先へ)というケリングのシグネチャーに込められています。2021 年のグループ社員数は 42,000 人以上に上り、同年に 176 億ユーロの売上高を達成しました。

ケリング アイウエアについて

ケリング アイウエアは、ファッション、レザーグッズ、ジュエリーのラグジュアリーブランドを擁する世界的なラグジュアリーグループ、ケリングの一員です。

2014 年に設立されたケリング アイウエアは、ラグジュアリーアイウエア市場における最も重要なプレイヤーです。ケリングアイウエアは、デンマークの絶対的なラグジュアリーアイウエアブランドである LINDBERG(リンダーバーグ)という個性豊かなブランドをはじめ、ファッション、ラグジュアリー、ライフスタイルのブランドであるグッチ、カルティエ、サンローラン、ボッテガ・ヴェネタ、バレンシアガ、クロエ、アレキサンダー・マックイーン、モンブラン、ブリーオーニ、ダンヒル、ブシュロン、ポメラート、アライア、McQ、プーマの多彩な 16 ブランドと提携し、アイウエアのデザイン、開発、販売を行っています。

Maui Jim について

マウイ島のビーチで生まれたMaui Jimのサングラスは、島の厳しい日差しから目を保護するように設計されています。現在、Maui Jimはイリノイ州ピオリアに本社を置き、世界で最も急成長しているハイエンドアイウエア企業の一つであり、その製品は100ヶ国以上で販売されています。Maui Jimは、他に類を見ない「アロハスピリット」、カスタマーサービス、そして特許を取得した高度なPolarizedPlus2®レンズ技術で知られています。Maui Jimのサングラスは、有害な紫外線を100%カットし、まぶしさをなくすとともに、色彩、透明度、ディテールを向上させています。Maui Jimのサングラスは、目とその周りの皮膚に効果的なUVフィルターとして、皮膚がん財団の推奨シールを獲得しています。

プレス窓口

ケリング アイウエア

Raffaella Sbanò Tamburrino +39 3389323305

raffaella.sbanò@kering.com

K E R I N G



ケリング - プレス

Emilie Gargatte (本社) +33 (0)1 45 64 61 20
Marie de Montreynaud (本社) +33 (0)1 45 64 62 53
Claudia Mora (イタリア) +39 3477939237

emilie.gargatte@kering.com
marie.demontreynaud@kering.com
claudia.mora@kering.com

ケリング - アナリスト/投資家

Claire Roblet +33 (0)1 45 64 61 49
Laura Levy +33 (0)1 45 64 60 45

claire.roblet@kering.com
laura.levy@kering.com

Follow us on:

