



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

24 septembre 2021

KERING CESSE ENTIÈREMENT L'UTILISATION DE LA FOURRURE

Kering a pris la décision d'arrêter l'utilisation de la fourrure animale. À compter des collections Automne 2022, plus aucune des Maisons du Groupe n'emploiera de fourrure.

« Depuis de nombreuses années, Kering s'efforce d'ouvrir la voie en matière de développement durable, guidé par une vision du luxe indissociable de valeurs et de standards environnementaux et sociaux les plus élevés. En matière de bien-être animal plus particulièrement, notre Groupe a toujours démontré sa volonté de faire évoluer les pratiques au sein de sa chaîne d'approvisionnement et de l'ensemble du secteur. Le moment est venu de franchir un pas supplémentaire en mettant fin à l'utilisation de la fourrure dans toutes nos collections. Le monde a changé, nos clients ont évolué et le luxe doit naturellement s'y adapter » a déclaré François-Henri Pinault, Président-Directeur général de Kering.

Après Gucci en 2017, toutes les Maisons du Groupe, notamment Balenciaga, Bottega Veneta, Alexander McQueen, Brioni et Saint Laurent, ont progressivement décidé de franchir ce pas.

En 2019, Kering a formalisé et publié des standards liés au bien-être animal qui continueront d'être rigoureusement appliqués s'agissant des autres fibres et matières animales.

À propos de Kering

Groupe de Luxe mondial, Kering regroupe et fait grandir un ensemble de Maisons emblématiques dans la Mode, la Maroquinerie, la Joaillerie et l'Horlogerie : Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga, Alexander McQueen, Brioni, Boucheron, Pomellato, Dodo, Qeelin, Ulysse Nardin, Girard-Perregaux, ainsi que Kering Eyewear. En plaçant la création au cœur de sa stratégie, Kering permet à ses Maisons de repousser leurs limites en termes d'expression créative, tout en façonnant un Luxe durable et responsable. C'est le sens de notre signature : *Empowering Imagination*. En 2020, Kering comptait plus de 38 000 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 13,1 milliards d'euros.

Contact Presse

Emmanuelle Picard-Deyme

emmanuelle.picard-deyme@kering.com

Suivez-nous sur :

