

# K E R I N G



## 新闻稿

上海, 2019年10月11日

### 开云集团举办首届“K GENERATION 论坛及颁奖典礼” 为中国可持续发展注入创新动力

今天, 开云集团携手全球创新平台 Plug and Play 在上海举行了首届“K Generation 论坛及颁奖典礼”。作为上海时装周的官方活动之一, “K Generation 论坛及颁奖典礼”表彰了在纺织产业价值链中提供突破性解决方案的三家中国初创企业——乐象永续科技、上海合源环境科技及飞榴科技。

“中国是全球最大的经济体之一, 在引领全球可持续发展中扮演着至关重要的角色。我们希望借此平台促进跨行业合作, 同时赋权新一代企业, 在可持续发展与道德时尚领域探索创新方案进而推广应用。获奖的三家初创企业展现了中国的行业优势。三家初创企业聚焦供应链中化学制品和清洁用水的处理, 并致力现代化生产流程的应用。”开云集团董事会主席兼首席执行官弗朗索瓦-亨利·皮诺 (François-Henri Pinault) 表示。



开云集团高层与 K Generation Award 三家获奖初创企业合影。从左至右: 徐洁平, Plug and Play 中国执行董事、首席执行官; K Generation 获奖企业 (合源环境, 飞榴科技, 乐象永续科

# K E R I N G



技)；François-Henri Pinault，开云集团董事长、CEO；蔡金青，开云集团大中华区总裁；  
Marie-Claire Daveu，开云首席可持续发展官兼国际机构事务主管。

## **K Generation 奖项——加速中国奢侈品和时尚行业的可持续创新进程**

与开云集团 *编织可持续时尚* 未来的理念一脉相承，K Generation 奖项创立于 2018 年 12 月，表彰并支持在可替代原材料、绿色供应链、零售和使用以及循环经济等方面应对挑战，为环境及社会带来积极影响的中国初创企业。

乐象永续科技拔得头筹，获得评委的一致赞誉，赢得 10 万欧元奖金。乐象永续科技通过循环的无污物系统从有机废物中取得天然染料。第二名获奖企业上海合源环境科技拥有创新的染色工艺水处理技术。第三名获奖企业飞榴科技借助 AI 技术，提供供应链优化，允许小批量的生产以避免过度生产。

在开云集团首席可持续发展官兼国际机构事务主管 Marie-Claire Daveu 的领导下，2018 年 12 月至 2019 年 8 月期间，众多中国初创企业积极参与评选并提交了可持续创新方案。50 家初创企业入围审核，来自时尚界、奢侈品业、商业圈、可持续及创新领域的领军人物组成的评审团最终评选出前三甲企业。

开云集团 K Generation 可持续创新奖项评审团成员包括：开云集团大中华区总裁蔡金青；帕森设计学院时装学院院长 Burak Cakmak；作家、知名媒体人洪晃；公众与环境研究中心主任马军；Fashion For Good 执行董事 Kartin Ley；著名艺术、慈善家、可持续发展领军人物 Susan Rockefeller；万科集团创始人王石；鄂尔多斯控股集团 CEO、总裁王臻及晨风集团股份有限公司董事长尹国新。

“我们孜孜不倦地寻求具有重塑时尚行业潜力、尚在萌芽阶段的初创企业创新解决方案。”Plug and Play 中国执行董事兼首席执行官徐洁平表示，“希望这些创新计划能够切实为中国乃至全球带来产业变革。”

“K Generation 奖项旨在加速挖掘和支持初创企业，并通过开云集团和 Plug and Play 的商业网络将这些企业的影响力扩大到其他区域。作为奖励的一部分，获奖企业将于造访欧洲和美国期间，与潜在合作伙伴、供应商和投资人会面。同时，他们还将与来自欧洲和美国的创新企业进行会面和交流。”开云集团首席可持续发展官兼国际机构事务主管 Marie-Claire Daveu 说道。

## **K Generation 论坛——探讨可持续创新关键议题**

除了评审团成员外，在商业和可持续发展领域的全球领袖人物亦获邀在论坛上分享他们的见解和经历，包括开云集团董事会主席兼首席执行官弗朗索瓦-亨利·皮诺（François-Henri Pinault）；开云集团可持续创新高级经理 Christine Goulay；瑞尔保护协会中国项目首席代表李诗扬；IndiDye 总经理 Simon Chen；yehyehyeh 创办人叶晓薇；Plug and Play 首席营收官 Michael Olmstead 和 Plug and Play 中国首席执行官徐洁平

# K E R I N G



论坛聚焦众多话题，覆盖中国独特的创新环境、复古创新和颠覆创新各自的特色、企业家在创新中发挥的作用、以及为新一代时尚界翘楚赋能，得到现场观众的热烈回应。

## **编者按**

### **关于 K Generation 奖项**

创立于 2018 年 12 月，快速推进大中华区奢侈品和服装行业的可持续创新，并为获奖企业提供丰厚权益。

最终获奖的三家企业将可以享受如下权益：

- 有针对性地为获奖企业介绍行业领袖/融资机会
- 与开云集团成员和其他行业专家会面并接受指导
- 美国和欧洲之行：造访开云集团巴黎总部及开云旗下品牌总部、阿姆斯特丹 Fashion For Good 中心；参观 Plug and Play 位于加州硅谷的技术中心总部
- 访问开云和 Plug and Play 的内部网络
- 第一名的获胜者将获得 10 万欧元的奖金用于项目支出

### **关于开云集团可持续发展战略：编织可持续时尚未来**

于开云集团来说，可持续发展主题绝非新议题：可持续发展不仅势在必行，也是企业经营的制胜之道。早在 15 年前，开云集团董事会主席兼首席执行官弗朗索瓦-亨利·皮诺（François-Henri Pinault）就曾把可持续发展做为集团的战略核心。2017 年，开云集团开启历史新篇章“编织可持续时尚未来”，积极推动奢侈品行业未来十年的改变。这项“2025 战略”着眼全局，引导开云集团一如既往地减少环境影响，支持社会福利，开拓创新，推动变革。

作为创新计划的一部分，2017 年 3 月，开云集团与欧洲创新平台 Fashion for Good - Plug and Play 创业加速器建立合作关系，力求为整个服装价值链寻找从替代原材料到循环技术的创新解决方案，延长产品使用寿命。从以海藻为原料制成的可降解亮粉和面料到最新环保染色工艺、服装循环利用创新技术，如今，开云集团已为 50 多家从 Fashion for Good-Plug and Play 创业加速器毕业的初创企业提供了支持。

作为全球可持续发展的先锋企业，开云集团在今年陆续提出了一系列创新倡议。今年九月，开云集团宣布在自身运营和供应链中实现碳中和；八月，开云牵头 32 家知名时尚与纺织企业共同签署《时尚业环境保护协定书》，从阻止全球变暖、恢复生物多样性及保护海洋三个领域出发，减少整个行业对环境的影响；六月，为庆祝世界环境日，开云集团宣布将其环境损益表（EP&L）加入全新的交互式数字平台；五月，开云集团推出奢侈品和时尚行业迄今最全面的“动物福利准则”。

### **关于开云集团**

开云集团是一家全球性奢侈品企业，旗下拥有多个时尚、皮具、珠宝和腕表品牌，具体包括 Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga, Alexander McQueen, Brioni, Boucheron, Pomellato, Dodo,

# K E R I N G



Qeelin, Ulysse Nardin, Girard-Perregaux 及 Kering Eyewear。开云集团始终把创新视为战略之核心，激励品牌不断突破界限，丰富创意表达，以可持续和负责任的态度编织时尚未来。我们的口号“赋权畅想”淋漓尽致地体现出以上理念。2018 年，开云集团员工人数接近 350,00，收入达到 130.7 亿欧元。

## 关于 Plug and Play

Plug and Play 前身始于 1998 年的美国硅谷斯坦福大学路 165 号，先后成功投资和孵化 Google、PayPal、Dropbox 等科技巨头公司。Plug and Play 正式于 2006 年在硅谷成立，目前在全球超过 28 个国家和地区建立了创新生态空间和区域办公室；先后累计投资初创企业近 1,000 家，累计为超过 300 家全球 500 强企业提供联合创新服务。

成立于 2015 年的“即联即用中国（Plug and Play China）”目前拥有包括北京总部在内的上海、重庆、深圳四个创新中心，开设投资、联合创新对接、初创公司孵化与加速、全球城市跨境创新以及创新生态空间等五大业务板块，构建了覆盖线上和线下的中国领军创新生态平台，并为之配套构建了包括高校科研联合创新、政府、风险投资、创新生态研究、城市创新伙伴等多维度的创新生态伙伴体系。

## 媒体联络

Charlotte Judet	+852 2839 6933	charlote.judet@kering.com
Michelle You	+852 2832 8401	michelle.you@kering.com
Geoffrey Geng	+86 010 5907 0966	geoffrey_geng@instargroup.com.cn

[www.kering.com](http://www.kering.com)

WeChat: KeringChina

Weibo: Kering 开云

Twitter: @KeringGroup

LinkedIn: Kering

Instagram: @kering\_official

YouTube: KeringGroup