

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

30 septembre 2026

**KERING ACCADEMIA PER LE ECCELLENZE LANCE
SA PREMIÈRE ANNÉE ACADÉMIQUE**

- ***Kering Accademia per le Eccellenze : un écosystème de formation créé pour préserver et renouveler le patrimoine artisanal italien***
- ***Luca de Meo, Directeur général de Kering, et Sabina Belli, Présidente de Kering Italie et Directrice de la Kering Accademia per le Eccellenze, ont inauguré le programme***
- ***Plus de 40 programmes de formation, plus de 1 500 étudiants et sept écoles partenaires réparties dans six régions italiennes, avec le soutien de plus de 400 maîtres artisans et professionnels***

Kering Accademia per le Eccellenze lance officiellement sa première année académique et accueille plus de 1 500 étudiants inscrits aux programmes proposés par les Maisons du Groupe et ses sept écoles partenaires. Cinq mois après l'annonce aux Archives Gucci à Florence, l'*Accademia* entre désormais dans sa phase opérationnelle, donnant une expression concrète à l'engagement de Kering en faveur de l'éducation et de l'avenir de l'artisanat italien.

L'ouverture de l'année académique 2026/2027 a été célébrée aujourd'hui au MIND Milano Innovation District, en présence de Luca de Meo, Directeur général de Kering, de Sabina Belli, Présidente de Kering Italie et Directrice de la *Kering Accademia per le Eccellenze*, ainsi que des étudiants, des Maisons de Kering et des écoles qui composent ce réseau.

Lors de cette journée de lancement, les savoir-faire de la haute joaillerie et du luxe ont été explorés à travers trois sessions thématiques :

- « The Dream », consacrée à l'expertise joaillière de la *Pomellato Virtuosi Jewelry Academy*.
- « The Heritage », dédiée à la valeur des Archives Gucci et marquée par l'annonce d'un nouveau partenariat avec la *Botticino Restoration School*, destiné à soutenir la préservation du patrimoine textile.
- « The Materials », consacrée au cuir, aux fils et à la technique de traitement à la flamme du bambou utilisée pour le sac *Gucci Bamboo 1947*.

L'*Accademia* consolide et renforce les initiatives de formation déjà développées par les Maisons de Kering — notamment Bottega Veneta, Brioni, Gucci, Pomellato et Kering Eyewear — en partenariat avec sept écoles : ACOF, AFOL, Galdus, HModa Academy, ITS Cosmo, Istituto Modartech et MITA. Réparti dans six régions italiennes, le programme propose environ 62 000 heures de formation et plus de 22 400 heures de stages, avec la contribution de plus de 400 maîtres artisans et professionnels.

Les parcours pédagogiques s'appuient sur les savoirs et les traditions qui font l'excellence de l'industrie manufacturière italienne, tout en préparant les étudiants à répondre aux besoins en constante évolution du secteur. En complément des formations consacrées à l'habillement, au tailoring masculin, à la maroquinerie et à la joaillerie, les étudiants bénéficient de modules dédiés à la technologie, à l'intelligence artificielle, aux nouveaux matériaux et au développement durable. Cette approche leur permet de maîtriser les techniques traditionnelles et les standards de qualité, tout en explorant de nouvelles applications à travers des pratiques modernes en matière de création et de design.

« Avec le lancement de sa première année académique, Kering Accademia per le Eccellenze entre dans sa dimension la plus authentique : celle de ses étudiants, de leurs talents et de l'avenir qu'ils contribueront à construire », a déclaré Luca de Meo, Directeur général de Kering. « L'excellence ne peut pas simplement être préservée ; elle doit être cultivée, remise en question et ouverte aux idées nouvelles. Notre ambition est d'offrir aux jeunes une formation qui leur permette de comprendre la force des savoir-faire italiens tout en accompagnant leur évolution au sein d'un secteur en constante transformation. »

« La valeur de l'Accademia réside dans sa capacité à créer des passerelles entre différentes expériences pédagogiques et à favoriser un dialogue continu entre les Maisons, les écoles et les communautés locales », a ajouté Sabina Belli, Présidente de Kering Italie et responsable de la Kering Accademia per le Eccellenze.

« Placer l'intelligence des mains au cœur de notre écosystème, c'est créer un dialogue entre la maîtrise des savoir-faire artisanaux, la créativité, la recherche sur les matériaux et l'innovation technologique, tout en donnant aux nouvelles générations les outils nécessaires pour accompagner les transformations qui façonnent le secteur du luxe. »

Avec le lancement de ses programmes, *Kering Accademia per le Eccellenze* transforme son réseau de formations en un engagement partagé entre les Maisons, les établissements d'enseignement et les communautés locales, avec l'objectif de rendre ces métiers plus attractifs auprès des jeunes générations et d'assurer la transmission du patrimoine professionnel qui fait la singularité de l'artisanat du luxe italien.

A propos de Kering

Groupe de luxe mondial né d'une histoire familiale et entrepreneuriale, Kering réunit un ensemble de Maisons reconnues pour leur créativité en matière de couture et de prêt-à-porter, de maroquinerie, de joaillerie, de lunetterie et de beauté : Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga, McQueen, Brioni, Boucheron, Pomellato, DoDo, Qeelin, Ginori 1735, ainsi que Kering Eyewear. Inspirées par leur histoire et par leur patrimoine, les Maisons du Groupe conçoivent et façonnent des produits et des expériences d'exception qui reflètent l'engagement de Kering pour l'excellence, le développement durable et la culture. Cette vision s'incarne dans la signature du Groupe : Creativity is our Legacy. Comptant 44 000 collaborateurs, Kering a réalisé un chiffre d'affaires de 14,7 milliards d'euros en 2025.

Contacts

Presse

Emilie Gargatte	+33 (0)1 45 64 61 20
Marie de Montreynaud	+33 (0)6 13 17 14 75
Pénélope Linage	+33 (0)6 76 09 42 10
Claudia Mora	+39 347 79 39 237

emilie.gargatte@kering.com
marie.demontreynaud@kering.com
penelope.linage-ext@kering.com
claudia.mora@kering.com