



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

24.10.2023

CHIFFRE D'AFFAIRES DU TROISIÈME TRIMESTRE 2023

**Chiffre d'affaires trimestriel du Groupe : 4 464 M€
-13% en données publiées et -9% en comparable**

« Au-delà du contexte macroéconomique difficile et du ralentissement de la demande dans le secteur du Luxe, l'évolution de notre chiffre d'affaires au troisième trimestre reflète l'impact de nos décisions visant à renforcer l'exclusivité de nos Maisons et de leur distribution. L'organisation du Groupe que nous avons mise en place en juillet nous permettra de mieux piloter nos Maisons dans les conditions de marché actuelles et de reconquérir nos positions et notre influence. Avec l'acquisition de Creed, finalisée la semaine dernière, l'une des plus belles marques de haute parfumerie a rejoint Kering, faisant franchir une étape importante à nos ambitions dans la beauté. »

François-Henri Pinault, Président-Directeur général

- Le chiffre d'affaires du Groupe au troisième trimestre 2023 atteint 4,5 milliards d'euros, en baisse de -13% en données publiées et de -9% en comparable, compte tenu d'un effet de change négatif de -6% et d'un effet de périmètre de +2% lié à l'acquisition de Maui Jim.
 - o L'activité dans le réseau en propre (-6% en comparable) est affectée par un trafic plus modéré et par des performances contrastées par région.
 - o Le chiffre d'affaires *Wholesale et Autres* est en net recul (-20% en comparable), reflétant notamment le renforcement continu du contrôle de la distribution.

- Au cours des neuf premiers mois, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 14,6 milliards d'euros.



Chiffre d'affaires

(En millions d'euros)

	T3 2023	T3 2022	Variation en publié	Variation en comparable (1)
Gucci	2 217	2 581	-14%	-7%
Yves Saint Laurent	768	916	-16%	-12%
Bottega Veneta	381	437	-13%	-7%
Autres Maisons	805	995	-19%	-15%
Kering Eyewear et Corporate	333	253	+31%	+3%
<i>Eliminations</i>	(40)	(45)	-	-
KERING	4 464	5 137	-13%	-9%

(1) À périmètre et taux de change comparables.

Gucci : nouveau chapitre

Au troisième trimestre 2023, Gucci a réalisé un chiffre d'affaires de 2,2 milliards d'euros (-14% en données publiées et -7% en comparable).

Les ventes dans le réseau en propre s'établissent à -7% en comparable sur le trimestre, avec des performances résilientes pour les sacs à main et la collection *Valigeria*. Les ventes *Wholesale* s'inscrivent en retrait de -17% en comparable.

Gucci a présenté ce trimestre, avec le premier défilé de Sabato De Sarno, une nouvelle expression créative, et son équipe dirigeante travaille avec détermination à la qualité de l'exécution de la stratégie.

Yves Saint Laurent : performance contrastée sur des bases de comparaison élevées

Le chiffre d'affaires d'Yves Saint Laurent au troisième trimestre 2023 s'élève à 768 millions d'euros, en baisse de -16% en données publiées et de -12% en comparable, avec des écarts importants selon les régions.

Les ventes dans le réseau en propre s'inscrivent à -4% en comparable, sur des bases de comparaison particulièrement élevées année après année, et notamment au troisième trimestre 2022. Le prêt-à-porter femme a connu une bonne dynamique et la Maison poursuit la stratégie d'élévation de son offre.

Le *Wholesale* s'établit à -38% en comparable.

Bottega Veneta : désirabilité et exclusivité renforcées

Au troisième trimestre 2023, le chiffre d'affaires de Bottega Veneta atteint 381 millions d'euros (-13% en données publiées et -7% en comparable).

Dans le réseau en propre, l'activité est en très léger retrait, à -2% en comparable sur le trimestre. Le chiffre d'affaires du canal *Wholesale* s'inscrit à -30% en comparable.

Le défilé Été 2024 a reçu un accueil particulièrement positif et la Maison continue de renforcer son exclusivité.

K E R I N G



Autres Maisons : performances affectées par le recul du *Wholesale*, bonne dynamique de la Joaillerie

Le chiffre d'affaires des Autres Maisons s'établit à 805 millions d'euros au troisième trimestre (-19% en données publiées et -15% en comparable).

Dans les magasins en propre, la croissance de Balenciaga est contrastée d'une région à l'autre, sur des bases de comparaison élevées, tandis qu'Alexander McQueen connaît un ralentissement ce trimestre. La réduction de l'activité *Wholesale* de ces deux Maisons accentue les tendances négatives. Les ventes de Brioni sont en croissance, portées à la fois par le sur-mesure et par son offre de *leisurewear*.

Les performances positives de Boucheron reflètent le succès de ses collections de Haute Joaillerie et de Joaillerie. Pomellato enregistre une croissance solide dans ses boutiques, tandis que Qeelin connaît une excellente dynamique.

Kering Eyewear : poursuite de la croissance

Le chiffre d'affaires de Kering Eyewear au troisième trimestre 2023 atteint 331 millions d'euros, en croissance de +34% en données publiées grâce à la contribution de Maui Jim et de +2% en comparable. La croissance du trimestre est principalement portée par les ventes de montures optiques, après un premier semestre très dynamique pour les ventes de lunettes de soleil.



RAPPEL DES ANNONCES INTERVENUES DEPUIS LE 1^{er} JUILLET 2023

Nomination de Maureen Chiquet au Conseil d'administration de Kering

18 juillet 2023 – Le Conseil d'administration a décidé de coopter Maureen Chiquet en qualité d'administratrice indépendante pour la durée du mandat restant à courir de Daniela Riccardi (qui expire à la date de l'Assemblée générale des actionnaires statuant sur les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2025). Elle a rejoint le Conseil d'administration de Kering en septembre 2023. La nomination de Maureen Chiquet sera soumise à la ratification de l'Assemblée générale des actionnaires qui statuera sur les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2023. De nationalité américaine, Maureen Chiquet a plus de 35 ans d'expérience dans les secteurs de la mode et du Luxe, dont neuf ans au poste de Directrice générale internationale de Chanel.

Kering renforce sa gouvernance et son organisation

18 juillet 2023 - Kering a annoncé une série de changements au sein de sa direction générale visant à renforcer le pilotage de ses Maisons et consolider son organisation :

- Francesca Belletini, outre les fonctions de Présidente-Directrice générale d'Yves Saint Laurent qu'elle exerce depuis 2013, est nommée Directrice générale adjointe de Kering, en charge du Développement des Maisons.
- Jean-Marc Duplaix, Directeur financier de Kering depuis 2012, est nommé Directeur général adjoint du Groupe, en charge des Opérations et des Finances.
- Jean-François Palus, Directeur général délégué de Kering, est nommé Président-Directeur général de Gucci.

Kering et Mayhoola annoncent une prise de participation significative de Kering dans Valentino dans le cadre d'un partenariat stratégique

27 juillet 2023 - Kering et Mayhoola ont annoncé avoir signé un accord engageant pour l'acquisition par Kering d'une participation de 30% dans Valentino pour un montant en numéraire de 1,7 milliard d'euros. Cet accord comprend une option permettant à Kering d'acquérir 100 % de la Maison de Couture au plus tard en 2028.

Armelle Poulou nommée Directrice financière de Kering

28 juillet 2023 - Kering a annoncé la nomination d'Armelle Poulou en tant que Directrice financière à compter du 1^{er} septembre 2023. Armelle Poulou a rejoint le Groupe en 2019 et occupait auparavant les fonctions de Directrice Financement, Trésorerie et Assurances. Elle est rattachée à Jean-Marc Duplaix, désormais Directeur général adjoint en charge des Opérations et des Finances.

Émission d'un emprunt obligataire en quatre tranches pour un montant total de 3,8 milliards d'euros

29 août 2023 - Kering a réalisé une émission obligataire pour un montant total de 3,8 milliards d'euros. Elle concourt à l'accroissement de la flexibilité financière du Groupe en permettant, notamment, le financement de l'acquisition de Creed.

La Maison Alexander McQueen et Sarah Burton annoncent la fin de leur collaboration

11 septembre 2023 - La Maison Alexander McQueen et sa Directrice artistique Sarah Burton ont annoncé la fin de leur collaboration, après deux décennies.

Seán McGirr nommé Directeur de la Création d'Alexander McQueen

3 octobre 2023 - Kering et Alexander McQueen ont annoncé la nomination de Seán McGirr au poste de Directeur de la Création de la Maison. Seán McGirr était auparavant Directeur du Prêt-à-Porter de JW Anderson. Il a rejoint JW Anderson en 2020 pour prendre la direction des collections Homme, puis a ajouté à ses responsabilités les collections Femme. Auparavant, il était Designer Femme pour Dries Van Noten à Anvers. De 2014 à 2018, il faisait partie des équipes créatives d'Uniqlo à Tokyo et Paris, travaillant pour les collections Homme de Christophe Lemaire. Il a démarré sa carrière en tant qu'Assistant pour Burberry et Vogue Hommes Japan. De nationalité irlandaise, né à Dublin, il est diplômé de Central Saint Martins à Londres, où il a obtenu un Master of Arts in Fashion en 2014.

Kering Beauté finalise l'acquisition de Creed

17 octobre 2023 - Kering Beauté a annoncé avoir finalisé l'acquisition de la Maison de haute parfumerie Creed, selon les termes annoncés le 26 juin 2023 et après avoir obtenu l'aval des autorités de la concurrence. Creed sera consolidée dans les comptes de Kering à partir du 1^{er} novembre 2023.

K E R I N G



AUDIOCAST

Un **audiocast** pour les analystes et les investisseurs se tiendra à **18h00** (heure de Paris) le **mardi 24 octobre 2023**, accessible [ici](#).

Les visuels de présentation (PDF) seront disponibles avant l'audiocast sur le site <https://www.kering.com/fr/finance/>.

Réécoute possible depuis le site internet www.kering.com.

A propos de Kering

Groupe de Luxe mondial, Kering regroupe et fait grandir un ensemble de Maisons emblématiques dans la Mode, la Maroquinerie et la Joaillerie : Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga, Alexander McQueen, Brioni, Boucheron, Pomellato, Dodo, Qeelin, Ginori 1735, ainsi que Kering Eyewear et Kering Beauté. En plaçant la création au cœur de sa stratégie, Kering permet à ses Maisons de repousser leurs limites en termes d'expression créative, tout en façonnant un Luxe durable et responsable. C'est le sens de notre signature : Empowering Imagination. En 2022, Kering comptait plus de 47 000 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 20,4 milliards d'euros.

Contacts

Presse

Emilie Gargatte	+33 (0)1 45 64 61 20	emilie.gargatte@kering.com
Marie de Montreynaud	+33 (0)1 45 64 62 53	marie.demontreynaud@kering.com

Analystes/investisseurs

Claire Roblet	+33 (0)1 45 64 61 49	claire.roblet@kering.com
Julien Brosillon	+33 (0)1 45 64 62 30	julien.brosillon@kering.com

Suivez-nous sur :





CHIFFRE D'AFFAIRES DU TROISIÈME TRIMESTRE ET DES NEUF PREMIERS MOIS DE 2023

Chiffre d'affaires (En millions d'euros)	T3 2023	T3 2022	Variation en réel	Variation en comparable ⁽¹⁾	9 premiers mois 2023	9 premiers mois 2022	Variation en réel	Variation en comparable ⁽¹⁾
Gucci	2 217	2 581	-14%	-7%	7 345	7 754	-5%	-2%
Yves Saint Laurent	768	916	-16%	-12%	2 344	2 397	-2%	+0%
Bottega Veneta	381	437	-13%	-7%	1 214	1 271	-5%	-1%
Autres Maisons	805	995	-19%	-15%	2 661	2 950	-10%	-8%
Kering Eyewear et Corporate	333	253	+31%	+3%	1 202	844	+42%	+12%
<i>Eliminations</i>	<i>(40)</i>	<i>(45)</i>	-	-	<i>(167)</i>	<i>(149)</i>	-	-
KERING	4 464	5 137	-13%	-9%	14 599	15 067	-3%	-2%

⁽¹⁾ A périmètre et taux de change comparables.