

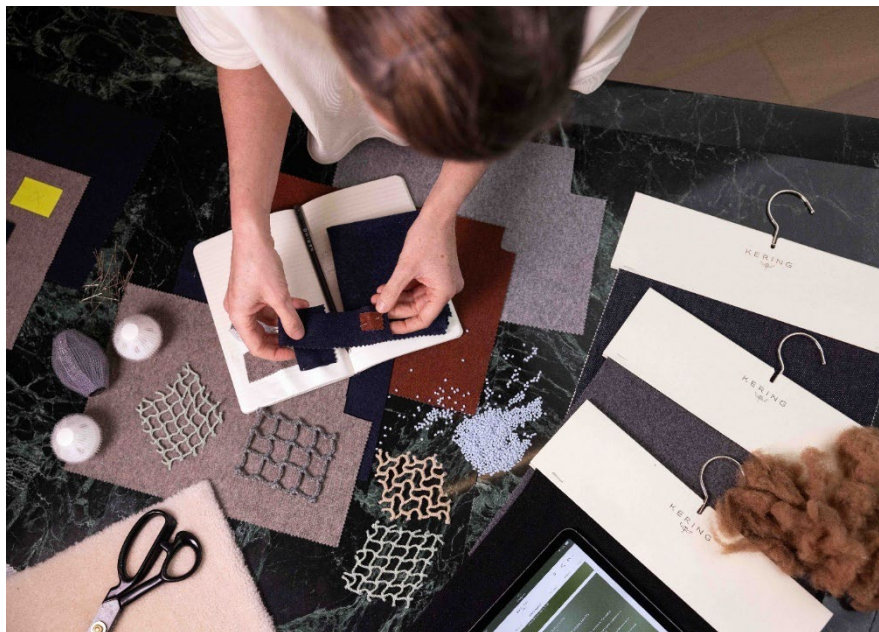


## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

05 novembre 2025

### **KERING LANCE KERING CRAFT : *CREATIVE RESIDENCY FOR ARTISANSHIP, FASHION AND TECHNOLOGY*, UN PROGRAMME DE RÉSIDENCE CRÉATIVE EN PARTENARIAT AVEC LA SHANGHAI FASHION WEEK**

**Shanghai** – Le groupe de luxe mondial Kering a signé aujourd'hui un protocole d'accord avec la Shanghai Fashion Week pour lancer *Kering CRAFT, Creative Residency for Artisanship, Fashion and Technology* (Résidence créative pour l'artisanat, la mode et l'innovation). L'annonce de cette nouvelle initiative a été faite lors de la cérémonie d'inauguration du Pavillon Kering au sein de la 8<sup>e</sup> CIIE (China International Import Expo), marquant une étape importante dans l'engagement de Kering envers les secteurs de la mode et de la création en Chine, ainsi que dans son soutien à un développement durable et tourné vers l'avenir.



© Bleke Depoorter / Magnum photos pour Kering

Ce programme pionnier est bâti sur les fondamentaux du secteur du luxe – savoir-faire, créativité et innovation – et dépasse les enjeux de secteur, de marques et de géographies. Conçu pour mettre en lumière et accélérer le développement de la prochaine génération de talents créatifs chinois, le programme vise à favoriser le dialogue et les échanges entre la Chine et l'Europe dans les domaines du design, du savoir-faire, de l'innovation et de

l'entrepreneuriat. Il reflète l'engagement à long terme de Kering en faveur d'une prospérité partagée et d'une croissance durable dans l'écosystème mondial de la mode.

*« La Chine est l'un des pôles d'innovation les plus dynamiques au monde, impressionnant par sa créativité et sa rapidité. Cette énergie créative vibrante est parfaitement alignée avec la vision de Kering », a déclaré Luca de Meo, Directeur général de Kering. « En nous associant avec la Fashion Week de Shanghai dans le cadre de cette initiative novatrice, nous sommes honorés de jouer un rôle actif dans la promotion des échanges internationaux dans les domaines de l'économie, de la culture et de l'innovation. »*

Ji Shengjun, Président de la Shanghai Fashion Week, a déclaré : *« Guidés par la philosophie de l'intégration des visions locales et internationales, nous sommes fiers de collaborer avec Kering pour encourager les talents émergents dans les secteurs de la mode et de la création en Chine. Ensemble, nous souhaitons créer une plateforme qui permette aux créateurs locaux de se lancer à l'échelle mondiale, qui stimule leur créativité et qui renforce leurs capacités en matière de développement de marque, élargissant ainsi le paysage de l'écosystème de la mode. »*



*De gauche à droite : M. Li Guoqing, directeur adjoint du Bureau de la China International Import Expo ; M. Liu Wei, inspecteur de niveau II de la Commission municipale du commerce de Shanghai ; M. Nicolas Forissier, ministre délégué chargé du Commerce extérieur et de l'Attractivité ; M. Luca de Meo, Directeur général de Kering ; M. Ji Shengjun, directeur du comité d'organisation de la Fashion Week de Shanghai.*

Le programme *Kering CRAFT* identifiera des créateurs chinois prometteurs à travers un processus de sélection rigoureux mené par un jury international composé de dirigeants et d'experts du secteur, en collaboration avec l'Association des créateurs de mode de Shanghai. Les talents sélectionnés participeront à un programme de résidence internationale entre Milan, Paris et Shanghai, organisé par Kering. Cette expérience immersive alliera artisanat, design

et connaissances entrepreneuriales, encourageant le dialogue autour de la créativité, du savoir-faire et de l'avenir du luxe.

Cette initiative vise à donner aux candidats les moyens de développer de solides connaissances en matière de marques et de gestion, favorisant ainsi l'émergence de marques « locales », c'est-à-dire de Maisons chinoises locales ayant le potentiel de se développer à l'échelle mondiale et de créer des synergies avec les Maisons de Kering.

En facilitant les échanges entre les communautés créatives internationales, le programme contribuera également à amplifier l'influence mondiale de la Fashion Week de Shanghai. En investissant dans les talents, l'innovation et l'avenir, Kering s'engage à soutenir la prochaine génération d'entrepreneurs chinois dans la mode, afin d'avoir un impact durable sur le paysage de la mode en Chine et dans le monde.

### **À propos de Kering**

*Groupe de luxe mondial né d'une histoire familiale et entrepreneuriale, Kering réunit un ensemble de Maisons reconnues pour leur créativité en matière de couture et de prêt-à-porter, de maroquinerie, de joaillerie, de lunetterie et de beauté : Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga, McQueen, Brioni, Boucheron, Pomellato, Dodo, Qeelin, Ginori 1735, ainsi que Kering Eyewear et Kering Beauté. Inspirées par leur histoire et par leur patrimoine, les Maisons du Groupe conçoivent et façonnent des produits et des expériences d'exception qui reflètent l'engagement de Kering pour l'excellence, le développement durable et la culture. Cette vision s'incarne dans la signature du Groupe : Creativity is our Legacy. Comptant 47 000 collaborateurs, Kering a réalisé un chiffre d'affaires de 17,2 milliards d'euros en 2024.*

### **À propos de la Fashion Week de Shanghai**

*Véritable carte de visite de la ville, la Fashion Week de Shanghai, qui s'appuie sur l'héritage urbain et culturel de Shanghai, grande capitale de mode depuis un siècle, adhère à la philosophie de positionnement « intégration des visions locales et internationales » et « équilibre entre conception créative et mise en œuvre commerciale ». Au cours des 20 dernières années, elle est passée d'une simple plateforme de visibilité à un écosystème de la mode qui englobe l'ensemble du secteur de la mode, et est considérée comme « la semaine de la mode la plus dynamique au monde ».*

#### **Contacts Presse**

Emilie GARGATTE  
Caroline BRUEL  
Roger HE  
Yun JIANG

+33 (0)1 45 64 61 20  
+33 (0)1 45 64 62 53  
+ 86 (21) 6185 3528  
+ 86 (21) 6185 3683

[emilie.gargatte@kering.com](mailto:emilie.gargatte@kering.com)  
[caroline.bruelext@kering.com](mailto:caroline.bruelext@kering.com)  
[roger.he@kering.com](mailto:roger.he@kering.com)  
[yun.jiang@kering.com](mailto:yun.jiang@kering.com)