



COMUNICATO STAMPA

31 marzo 2026

KERING E L'ORÉAL FINALIZZANO LA LORO ALLEANZA STRATEGICA

Kering e L'Oréal annunciano oggi il perfezionamento della loro partnership strategica nel settore beauty, secondo i termini resi noti il 19 ottobre 2025, a seguito dell'approvazione da parte delle autorità competenti in materia di concorrenza.

L'accordo finalizzato conferma l'acquisizione da parte di L'Oréal di Kering Beauté, inclusa la Maison Creed, nonché la sottoscrizione delle licenze per il beauty e le fragranze relative ad alcune iconiche Maison di Kering. Kering e L'Oréal proseguono inoltre nell'esplorazione di opportunità di sviluppo nei settori del benessere e della longevità attraverso una joint venture.

«La nostra alleanza strategica con L'Oréal rappresenta un passo decisivo in avanti per Kering», ha dichiarato **Luca de Meo, CEO di Kering**. «Facendo leva sull'incomparabile esperienza di L'Oréal nel settore beauty, apriamo una nuova fase di accelerazione nello sviluppo delle fragranze e della cosmetica per le nostre Maison, tra le più iconiche al mondo. Questa partnership di lungo periodo ci consentirà di valorizzarne appieno il potenziale in questa categoria e di sostenerne lo sviluppo, facendo leva su creatività, desiderabilità ed eccellenza che le contraddistinguono, offrendo al contempo accesso alle piattaforme di Ricerca & Innovazione più avanzate al mondo, a un know-how senza pari, a capacità produttive e distributive di eccellenza, nonché a una straordinaria forza mediatica».

«A nome del Gruppo, sono lieto di accogliere questi straordinari marchi nella famiglia L'Oréal», ha dichiarato **Nicolas Hieronimus, CEO del Gruppo L'Oréal**. «Sulla scia del successo di Yves Saint Laurent Beauté negli ultimi vent'anni, questo importante nuovo passo nella nostra partnership strategica con Kering ci consente di rafforzare la nostra posizione di leader mondiale nel settore del beauty e del luxury beauty, e di scrivere insieme un nuovo capitolo per questi marchi iconici nei prossimi cinquant'anni, al fine di liberarne l'enorme potenziale di crescita».

La transazione è valutata 4 miliardi di euro, corrisposti oggi in contanti. L'Oréal corrisponderà inoltre a Kering le royalties per l'utilizzo dei marchi concessi in licenza.

Kering

Gruppo del lusso globale nato da una storia familiare e imprenditoriale, Kering riunisce un insieme di Maison riconosciute per la loro creatività nell'alta moda, nell'abbigliamento, nella pelletteria, nella gioielleria, nell'occhialeria e nelle fragranze: Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga, McQueen, Brioni, Boucheron, Pomellato, Dodo, Qeelin, Ginori 1735, oltre a Kering Eyewear. Ispirate dalla loro storia e dal loro patrimonio creativo, le Maison del Gruppo concepiscono e realizzano prodotti ed esperienze uniche, che riflettono l'impegno di Kering per l'eccellenza, lo sviluppo sostenibile e la cultura. Questa visione si esprime nella firma del Gruppo: Creativity is our Legacy. Nel 2025, Kering contava 44.000 collaboratori e vendite pari a 14,7 miliardi di euro.

K E R I N G



Contatti

Stampa

Emilie Gargatte
Pénélope Linage
Claudia Mora

+33 (0)1 45 64 61 20
+33 (0)6 76 09 42 10
+39 347 79 39 237

emilie.gargatte@kering.com
penelope.linage-ext@kering.com
claudia.mora@kering.com

Analisti/investitori

Philippine de Schonen
Victoria Gérard

+33 (0)6 13 45 68 39
+33 (0)6 79 39 85 16

philippine.deschonen@kering.com
victoria.gerard@kering.com