



COMUNICATO STAMPA

17 Marzo 2026

PIERRE HOULÈS NOMINATO CHIEF DIGITAL, AI E IT OFFICER DI KERING

Kering ha annunciato oggi la nomina di Pierre Houès a Chief Digital, AI e IT Officer, con effetto immediato. Pierre Houès entra a far parte del Comitato Esecutivo di Kering.

Tra i suoi obiettivi rientrano il consolidamento della strategia digitale del Gruppo e l'accelerazione della trasformazione dell'architettura tecnologica, al fine di sostenere in modo efficace le ambizioni operative e tecnologiche di Kering. Contribuirà a costruire un modello che integri pienamente l'innovazione per migliorare le performance e la desiderabilità delle Maison.

L'esperienza di Pierre Houès nelle trasformazioni su larga scala, nell'integrazione di sistemi complessi e nell'applicazione di tecnologie emergenti, in particolare l'intelligenza artificiale, sarà determinante per accelerare lo sviluppo di un Gruppo più integrato, innovativo e proiettato al futuro. Pierre Houès riporterà a Jean-Marc Duplaix, Chief Operating Officer del Gruppo.

Pierre Houès, Direttore Digital, AI e IT

Dal 2004 al 2011 Pierre Houès ha guidato importanti progetti di trasformazione per Capgemini, prima di entrare nel Gruppo CANAL+, dove è stato nominato Chief Information Officer nel 2012.

Nel 2016 Pierre Houès è entrato nel Gruppo Renault per guidarne la trasformazione digitale. È stato nominato Amministratore Delegato di Renault Digital nel 2019 e Vicedirettore Informatico del gruppo. Ha inoltre ricoperto il ruolo di Direttore Tecnico per i marchi Mobilize e Dacia, mantenendo al contempo le cariche di Vicedirettore Informatico del gruppo e Amministratore Delegato di Renault Digital.

Pierre Houès è laureato all'EPITA e alla Sorbonne Business School.

[Portrait available here.](#)

Kering

Gruppo del lusso globale nato da una storia familiare e imprenditoriale, Kering riunisce un insieme di Maison riconosciute per la loro creatività nell'alta moda, nell'abbigliamento, nella pelletteria, nella gioielleria, nell'occhialeria e nelle fragranze: Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga, McQueen, Brioni, Boucheron, Pomellato, Dodo,

K E R I N G



Qeelin, Ginori 1735, oltre a Kering Eyewear e Kering Beauté. Ispirate dalla loro storia e dal loro patrimonio creativo, le Maison del Gruppo concepiscono e realizzano prodotti ed esperienze uniche, che riflettono l'impegno di Kering per l'eccellenza, lo sviluppo sostenibile e la cultura. Questa visione si esprime nella firma del Gruppo: Creativity is our Legacy. Nel 2025, Kering contava 44.000 collaboratori e vendite pari a 14,7 miliardi di euro.

Contatti

Stamoa

Emilie Gargatte	+33 (0)1 45 64 61 20	emilie.gargatte@kering.com
Caroline Bruel	+33 (0)1 45 64 62 53	caroline.brue-ext@kering.com
Claudia Mora	+39 347 79 39 237	claudia.mora@kering.com

Analisti/investitori

Philippine de Schonen	+33 (0)6 13 45 68 39	philippine.deschonen@kering.com
Victoria Gerard	+33 (0)6 79 39 85 16	victoria.gerard@kering.com