

# K E R I N G



## 新闻稿

2019年9月10日

### 开云集团宣布为全球所有新晋父母提供 14 周的全薪育儿假期

- 从 2020 年 1 月 1 日开始，开云集团的全球育儿政策将为所有员工提供至少 14 周的全薪产假、陪产假、领养假及伴侣假。
- 这项政策将适用于所有员工，无论他们的个人情况或工作地点，于出生或领养当天起的六个月内有效。
- 开云集团通过这一开创性的举措进一步推动工作场所员工平等，保障员工身心健康和工作生活平衡。

自 2017 年 1 月起，所有开云集团及其旗下品牌的员工，无论他们的个人情况或工作地点，都受益于开云的第一项全球育儿政策。这个政策提供了 14 周带全薪的产假或是领养假，以及五天的带全薪陪产假及伴侣假。

今天，开云集团全面升级现行育儿政策，宣布在全球范围内将全薪陪产假以及伴侣假延长至 14 周，并定于 2020 年 1 月 1 日正式执行。在全新的全球育儿政策之下，所有新晋父母，无一例外都可以在一个或多个婴儿出生或被收养时享受 14 周全薪假期。

开云集团全新升级的育儿政策旨在帮助男女员工更好地实现工作与生活平衡，创造平等就业环境。开云集团所有员工迎接新的家庭成员时，都将享受到同样的福利。

# K E R I N G



开云集团首席人才官 **Béatrice Lazat** 宣布：“开云集团始终不渝地创造平等和多元化的工作环境。全新升级的全球育儿政策帮助我们在打造公平竞争环境的道路上，迈出了坚实的一步。全球育儿政策支持每一位新晋父母员工，支持员工家庭多样化的组成需要。”

通过这项政策，我们将十分自豪地支持每位新晋父母，无论他们的个人情况如何，无论他们居住在何处。通过提高父亲和伴侣的权利，不仅让父母享有平等育儿假，还体现了对职场女性的支持，因为男女员工放育儿假期的机会是平等的。我们的目标很简单：为全球各地的员工营造一个扶持的、包容的工作环境，让开云集团成为员工的首选雇主。”

## 重要数据

开云集团的女性员工人数占：

- 员工总数的 60%
- 管理层职位的 51%
- 执行委员会的 31%
- 董事会的 60%

## 主要承诺

- 2010 年，开云集团发起全球性的内部计划，以促进集团内的两性平等。
- 2010 年同年，开云集团成为联合国妇女署和《联合国全球契约》制定的“女性赋权原则”宪章的首批签署企业之一。
- 为了在性别平等方面取得更快的进展，开云集团非常荣幸地支持联合国《消除对 LGBTI 员工歧视的企业行为标准》。
- 至 2025 年，开云希望在集团各个层级达到性别平等并终结性别薪酬差距。
- 在集团之外，开云通过两项举措支持女性：

# K E R I N G



- 自 2008 年以来，开云基金会一直致力于消除对女性的暴力行为。为扩大其影响力，基金会十余年来一直在集团经营所在的北美、西欧和亚洲三大主要地区，与当地有限数量的合作伙伴携手工作。
- “跃动她影”是由开云集团于 2015 年创立的项目，旨在表彰女性对电影、摄影和其他文化产业的贡献。过去五年来，“跃动她影”作为一个平台，一直在转变人们的思维方式，并在各个艺术领域对女性的角色和认可提供行业前瞻思想。

## 主要成就

- 2016 年和 2018 年：开云获得欧洲与国际性别平等标准(GEEIS)认证，表彰其欧洲公司在实现两性平等方面所做的模范工作。
- 2018 年：
  - 开云在汤森路透针对 7,000 个全球化组织编制的平等和多元化指数中排名第七位。
  - 开云在 European Women on Boards (EWoB) and Ethics & Boards 发布的欧洲女性多元化指数中，荣膺“最多女性董事奖”。

## 关于开云

作为全球高端精品集团，开云汇聚一系列知名的时装、皮具、珠宝及腕表品牌：古驰 (Gucci)、Saint Laurent、Bottega Veneta、Balenciaga、亚历山大·麦昆 (Alexander McQueen)、布里奥尼 (Brioni)、宝诗龙 (Boucheron)、宝曼兰朵 (Pomellato)、都都 (Dodo)、Qeelin、雅典表 (Ulysse Nardin)、GP 芝柏表 (Girard-Perregaux) 以及开云眼镜。

开云以想象和创意作为其核心策略，致力驱动旗下品牌大胆创新，挑战极限，同时以可持续及负责任商业模式，共同打造奢侈品行业的美好明天。这一理念也与集团信条“开创想象”相呼应。开云的 2018 年收入为 137 亿欧元，并拥有约 35,000 名员工。

K E R I N G

