KERING

COMUNICATO STAMPA

14 marzo 2022

KERING EYEWEAR ANNUNCIA L'ACQUISIZIONE DI MAUI JIM, L'ICONICO BRAND AMERICANO FAMOSO IN TUTTO IL MONDO

Fondato nel 1987 alle Hawaii, Maui Jim è il più grande brand indipendente di occhiali da sole a livello globale, caratterizzato da un design eccezionale e da una tecnologia all'avanguardia assoluta

Maui Jim ha un'offerta di prodotto di alta gamma e fortemente differenziata che si unisce a forti potenzialità di crescita e sinergie al momento inespresse

Maui Jim è inoltre una marca perfettamente complementare con il portafoglio di Kering Eyewear

---

Kering Eyewear annuncia di aver siglato un accordo per l'acquisizione di Maui Jim Inc.

Fondata nel 1987, Maui Jim è la più grande azienda indipendente di occhiali di alta gamma con un posizionamento leader in Nord America. Riconosciuto per il suo carattere hawaiano che racchiude in sé lo "Spirito Aloha", Maui Jim è un brand autorevole che offre un vasto assortimento di occhiali da sole e da vista di alta gamma, venduti in più di 100 paesi nel mondo. Grazie alla cultura aziendale focalizzata sull'innovazione, Maui Jim ha sviluppato e brevettato la rivoluzionaria tecnologia delle lenti PolarizedPlus2®, che proteggono dalla luce intensa del sole e dai dannosi raggi UV, garantendo sempre la naturale percezione dei colori.

A partire dalla sua fondazione nel 2014, Kering Eyewear ha creato un business model innovativo che ha consentito all'azienda di raggiungere un fatturato wholesale di più di 700 milioni di euro nel 2021. L'acquisizione di Maui Jim costituisce una pietra miliare nella strategia di continua espansione di Kering Eyewear. A distanza di pochi mesi dall'acquisizione di LINDBERG, Kering Eyewear diventerà proprietario di un ulteriore brand, rinforzando in questo modo la sua leadership nel mercato dell'occhialeria di alta gamma ed aumentando la sua offerta di prodotto, andando a coprire l'intero perimetro di prodotti funzionali, senza tempo, di lusso e moda.

L'operazione farà leva sulla complementarità delle reti distributive e dell'offerta di prodotto per aumentare il potenziale di crescita di Maui Jim, attraverso l'espansione geografica e l'accesso a nuovi clienti, con ancora maggior focus su innovazione e funzionalità. Con questa acquisizione, Kering Eyewear raggiunge una nuova dimensione, con ricavi al di sopra del miliardo di euro su base annua ed un ulteriore miglioramento della propria marginalità.

Roberto Vedovotto, Presidente e Amministratore Delegato di Kering Eyewear, ha dichiarato: "*Maui Jim vanta un posizionamento unico nel mercato grazie ad occhiali da sole di altissima gamma e tecnologicamente innovativi, che hanno portato ad una fidelizzazione assoluta dei propri clienti. Siamo molto felici del fatto che il brand entrerà a far parte dell'eccezionale portafoglio di Kering Eyewear. Vediamo un forte potenziale a livello globale per Maui Jim, che potrà beneficiare della nostra esperienza sul mercato e della nostra rete distributiva internazionale per incrementare ulteriormente la sua presenza geografica, continuando ad attrarre nuovi clienti. Questa seconda*

importante acquisizione rappresenta un nuovo passo avanti per Kering Eyewear, ora ineguagliabile nel suo segmento di mercato, consolidando ulteriormente la strategia che era alla base della sua creazione nel 2014".

"La combinazione di Kering Eyewear e Maui Jim è un'opportunità unica nella vita per entrambe le aziende e i loro "membri Ohana"" ha affermato Walter Hester, CEO di Maui Jim. *"Le nostre società condividono un patrimonio comune e un forte impegno verso le persone e i clienti, che è la miglior testimonianza della nostra forte complementarità strategica. Sono onorato ed entusiasta dell'entrata di Maui Jim nella famiglia di Kering Eyewear. Entrambi i marchi hanno un passato di cui essere orgogliosi e insieme avranno un futuro ancora più straordinario".*

L'acquisizione è soggetta alla approvazione delle competenti autorità Antitrust e la finalizzazione del deal è prevista nel secondo semestre 2022.

Informazioni su Kering

Gruppo internazionale del settore lusso, Kering gestisce lo sviluppo di una serie di Maison di prestigio del mondo della moda, della pelletteria e della gioielleria: Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga, Alexander McQueen, Brioni, Boucheron, Pomellato, DoDo, Qeelin e Kering Eyewear. La creatività è il fulcro della sua strategia, perciò Kering permette alle sue Maison di fissare nuovi limiti in termini di espressione creativa, plasmando il Lusso del futuro in modo sostenibile e responsabile. Questi valori fanno parte della nostra firma: "Potere dell'immaginazione". Nel 2021 Kering contava 42.000 dipendenti e un fatturato di 17,6 miliardi di euro.

Informazioni su Kering Eyewear

Kering Eyewear fa parte del Gruppo Kering, un gruppo internazionale del settore lusso che gestisce lo sviluppo di una serie di Maison di prestigio del mondo della moda, della pelletteria e della gioielleria.
Fondata nel 2014, Kering Eyewear è il principale player nel segmento dell'occhialeria di lusso. L'azienda progetta, sviluppa e distribuisce occhiali per un portafoglio completo e ben bilanciato di 16 marchi, che include il brand di proprietà LINDBERG, marchio di occhiali danese di indiscusso ed estremo lusso, e i brand di Moda, Lusso e Lifestyle Gucci, Cartier, Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga, Chloé, Alexander McQueen, Montblanc, Brioni, Dunhill, Boucheron, Pomellato, Alaïa, McQ e Puma.

Informazioni su Maui Jim

Gli occhiali da sole Maui Jim, nati sulle spiagge di Maui, sono progettati per proteggere gli occhi dagli intensi raggi del sole delle isole. Oggi, Maui Jim, con sede a Peoria - Illinois, è una delle aziende di occhiali in più rapida crescita al mondo ed i suoi prodotti sono venduti in più di 100 paesi. Maui Jim è riconosciuta per il suo impareggiabile "Aloha Spirit", il servizio clienti e l'avanzata tecnologia brevettata delle lenti PolarizedPlus2®. Tutti gli occhiali da sole Maui Jim bloccano la totalità dei dannosi raggi UV ed eliminano il bagliore, migliorando al contempo colore, nitidezza e dettagli. Gli occhiali da sole Maui Jim hanno ottenuto il "Skin Cancer Foundation Seal of Recommendation" come efficace filtro UV per gli occhi e per la pelle circostante.

KERING

Contatti

Kering Eyewear

Raffaella Sbano Tamburrino	+39 3389323305	raffaella.sbano@kering.com

Kering - Press

Emilie Gargatte *(HQ)*	+33 (0)1 45 64 61 20	emilie.gargatte@kering.com
Marie de Montreynaud *(HQ)*	+33 (0)1 45 64 62 53	marie.demontreynaud@kering.com
Claudia Mora *(Italy)*	+39 3477939237	claudia.mora@kering.com

Kering - Analysts/Investors

Claire Roblet	+33 (0)1 45 64 61 49	claire.roblet@kering.com
Laura Levy	+33 (0)1 45 64 60 45	laura.levy@kering.com

Follow us on