KERING

lettre AUX ACTIONNAIRES

SEPTEMBRE 2023

MESSAGE DU PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL

« Nous avons poursuivi nos investissements dans la désirabilité et l'exclusivité de nos Maisons. »

RÉSULTATS SEMESTRIELS 2023

Chiffre d'affaires : + 2 %
(en données publiées et comparables)

Marge opérationnelle courante : 27 %

ACTUALITÉS DU GROUPE

Nos Maisons

Acquisitions récentes

Gouvernance et organisation

Développement durable

CARNET DE L'ACTIONNAIRE

Cours de l'action

Contacts

MESSAGE DU PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL DE KERING

Chers actionnaires,

Au cours de ce semestre, nous avons poursuivi nos investissements dans la désirabilité et l'exclusivité de nos Maisons. Tout en prenant des initiatives déterminantes pour l'avenir, nous avons maintenu un niveau de profitabilité élevé.

Nous avons également mis en œuvre des mesures décisives pour étendre notre empreinte dans l'univers du Luxe, avec notamment l'acquisition de Creed, Maison de haute parfumerie iconique, afin d'accélérer la montée en puissance de Kering Beauté. Par ailleurs, nous nous réjouissons de la prise de participation à hauteur de 30 % dans Valentino, Maison de Couture italienne forte d'un riche héritage.

Conjuguées aux changements organisationnels majeurs que nous avons mis en place pour renforcer le pilotage de nos Maisons, ainsi qu'aux nombreux projets que nous avons lancés ces derniers mois, ces évolutions renforcent ma confiance dans les perspectives de Kering.

Nous vous remercions, chers actionnaires, de votre confiance et de votre fidélité.

François-Henri Pinault

RÉSULTATS SEMESTRIELS 2023

Chiffre d'affaires

10 135 M€

Résultat opérationnel courant

2 739 M€

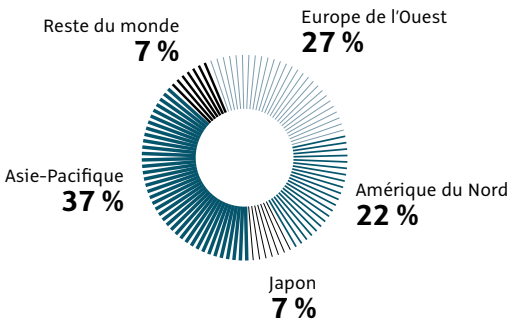
Marge opérationnelle courante

27,0 %

Résultat net part du Groupe

1 785 M€

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



Le chiffre d'affaires du Groupe au premier semestre 2023 s'établit à **10,1 milliards d'euros**, en croissance de 2 %, tant en données publiées qu'en comparable. Au deuxième trimestre 2023, les ventes progressent de 2 % en données publiées et de 3 % en comparable.

Dans un contexte d'investissements continus dans les Maisons, le résultat opérationnel courant du Groupe s'élève à **2,7 milliards d'euros** sur le premier semestre, soit une marge de 27,0 %.

Le résultat net part du Groupe au premier semestre 2023 s'établit à **1,8 milliard d'euros**.

Prochaine publication

Mardi 24 octobre 2023
Chiffre d'affaires du 3e trimestre

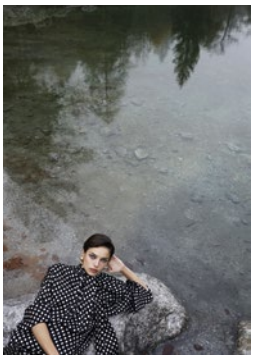
Gucci : poursuite des investissements

Au **premier semestre 2023**, Gucci a réalisé **un chiffre d'affaires** de 5,1 milliards d'euros (- 1 % en données publiées et + 1 % en comparable).

La maroquinerie, l'univers du voyage ainsi que le segment féminin présentent les meilleures performances au **deuxième trimestre 2023**.

Le **résultat opérationnel courant** de Gucci atteint 1,8 milliard d'euros au premier semestre 2023. La **marge opérationnelle courante** s'établit à 35,3 % sur le semestre, reflétant les investissements réalisés pour poursuivre les initiatives stratégiques de la Maison.

Yves Saint Laurent : une marque hautement désirable



Le **chiffre d'affaires** d'Yves Saint Laurent au **premier semestre 2023** s'élève à 1,6 milliard d'euros, en augmentation de 6 % en données publiées et de 7 % en comparable.

Au **deuxième trimestre 2023**, les ventes ont notamment été soutenues par le prêt-à-porter et la maroquinerie.

Le **résultat opérationnel courant** d'Yves Saint Laurent atteint 481 millions d'euros sur le semestre et sa **marge opérationnelle courante** dépasse les 30 %.

Bottega Veneta : renforcement de l'exclusivité

Au **premier semestre 2023**, le **chiffre d'affaires** de Bottega Veneta atteint 833 millions d'euros (- 0 % en données publiées et + 2 % en comparable).

Les performances des icônes tout comme des nouveautés démontrent la forte désirabilité de la Maison au **deuxième trimestre 2023**.

Sur le semestre, le **résultat opérationnel courant** de Bottega Veneta atteint 169 millions d'euros, portant la **marge opérationnelle courante** à 20,3 %.

Autres Maisons : croissance dans le réseau en propre et excellente dynamique des Maisons de Joaillerie

Les ventes des Autres Maisons au **premier semestre 2023** s'établissent à 1,9 milliard d'euros (- 5 % en données publiées et en comparable).

Au **deuxième trimestre 2023**, la reprise progressive de Balenciaga est amorcée, portée notamment par l'Asie-Pacifique. Alexander McQueen réalise de bonnes performances dans le prêt-à-porter et Brioni enregistre une croissance saine. Les Maisons de Joaillerie Boucheron, Pomellato et Qeelin poursuivent leur trajectoire de forte croissance et affichent chacune des progressions à deux chiffres.

Le **résultat opérationnel courant** des Autres Maisons au premier semestre 2023 s'élève à 224 millions d'euros et la **marge opérationnelle courante** s'établit à 12,1 %.

Kering Eyewear et Corporate : un semestre record pour Kering Eyewear

Le **chiffre d'affaires** de Kering Eyewear au **premier semestre 2023** atteint un niveau record, à 869 millions d'euros, en croissance de 16 % en comparable.

Au cours du **deuxième trimestre**, la forte croissance des ventes se poursuit à + 21 % en comparable, grâce à un portefeuille de marques qui se développe avec succès, et à + 58 % en données publiées, portées par une contribution significative de Maui Jim.

Le **résultat opérationnel courant** de Kering Eyewear augmente fortement pour atteindre 186 millions d'euros.

Après prise en compte des coûts du Corporate de 123 millions d'euros sur le semestre, le résultat opérationnel courant du segment Kering Eyewear et Corporate atteint 63 millions d'euros.

GUCCI

L'EXPOSITION GUCCI COSMOS VOYAGE DE SHANGHAI À LONDRES

L'exposition Gucci Cosmos célèbre les 102 années d'histoire de Gucci et rassemble des trésors inédits issus des archives de la Maison à Florence. L'exposition illustre la façon dont les pièces et les emblèmes historiques de la Maison ont traversé le temps, rendant ainsi hommage au savoir-faire et à l'éternelle créativité des stylistes et artisans de Gucci.

Après le succès de Shanghai, Gucci Cosmos se rendra au 180 Studios de Londres du 11 octobre au 31 décembre 2023. L'artiste britannique Es Devlin, qui a conçu l'exposition originale, a ajouté des éléments rappelant que l'expérience de Guccio Gucci à l'hôtel Savoy à Londres l'a inspiré pour fonder son propre atelier artisanal de bagagerie à Florence en 1921.

SAINT LAURENT

SAINT LAURENT DÉVOILE SA PREMIÈRE COLLECTION « *FINE JEWELRY* »

Saint Laurent a lancé sa première collection « *Fine Jewelry* » en mai dernier. La ligne comprend une gamme de bracelets, manchettes, colliers et boucles d'oreilles confectionnés dans des matériaux précieux soigneusement sélectionnés, incluant l'or et les diamants.

Imaginées par Anthony Vaccarello, ces pièces adaptées à toutes les saisons s'inspirent de plusieurs éléments signatures de la marque, comme les motifs *Cassandre* et *Maillon*. La collection est disponible dans une sélection de magasins à travers le monde et sur ysl.com.

BOUCHERON
PARIS
BALENCIAGA

BOUCHERON ET BALENCIAGA RÉUNIS POUR LA RÉCEPTION À L'ACADÉMIE FRANÇAISE D'ANTOINE COMPAGNON

En mai, l'écrivain, critique littéraire et professeur émérite au Collège de France, Antoine Compagnon, a fait son entrée à l'Académie française. Son « habit vert », réalisé par les ateliers de la Maison de couture Balenciaga, a nécessité plus de 300 heures de confection. Son épée, entièrement en verre et intégrant les symboles chers à l'académicien, est le fruit de près d'une année de création dans l'atelier de Haute Joaillerie de la Maison Boucheron.

BOTTEGA VENETA

BOTTEGA VENETA OUVRE UN NOUVEL ATELIER DE FABRICATION DE CHAUSSURES

Le 14 juin, Bottega Veneta a inauguré un nouvel atelier de fabrication de chaussures de 5 450 m² à Vigonza, en Vénétie, sa région d'origine. Ce nouveau site est certifié LEED *(Leadership in Energy and Environment Design),* témoignant ainsi de l'engagement continu de la Maison en faveur du développement durable.

Cette ouverture représente une étape importante dans le parcours d'internalisation de la production de la Maison. Chaque étape de la fabrication d'une paire de chaussures Bottega Veneta sera ainsi réalisée dans cet atelier : la conception, le développement, la recherche, le contrôle qualité, le prototypage, jusqu'à la production finale.

KERING EYEWEAR FINALISE L'ACQUISITION D'UNT

En juin, Kering Eyewear a finalisé l'acquisition de 100 % du capital de la société française UNT, Usinage & Nouvelles Technologies, partenaire de longue date, afin de renforcer son positionnement dans l'industrie de la lunetterie de Luxe.

Fondée en 1989 à Morbier, en Bourgogne-Franche-Comté, UNT joue un rôle clé dans la fabrication de composants mécaniques en métal haute précision. Grâce à son département d'ingénierie intégré et à ses installations de pointe de 3 000 m², UNT a toujours été un symbole de qualité incomparable dans le secteur.

KERING BEAUTÉ ACQUIERT LA MAISON DE HAUTE PARFUMERIE CREED

Fin juin, Kering Beauté a signé un accord pour l'acquisition de 100 % de Creed, Maison historique créée en 1760, au savoir-faire reconnu dans la création de fragrances uniques, réalisées à partir d'ingrédients naturels d'exception.

Acteur indépendant le plus important sur le marché très porteur de la haute parfumerie, Creed a affiché un taux de croissance à deux chiffres au cours des dernières années, atteignant 250 millions d'euros de chiffre d'affaires au cours de son dernier exercice, avec une profitabilité très élevée.

Cette acquisition permettra à Kering Beauté d'atteindre une taille substantielle et la dote d'une plateforme à même de soutenir le développement futur d'autres fragrances. Tout en préservant le riche héritage de la Maison et son positionnement exclusif, Kering Beauté s'attachera à libérer le plein potentiel de Creed, tant sur le plan géographique qu'en matière de distribution et de catégories de produits.

PRISE DE PARTICIPATION SIGNIFICATIVE DANS VALENTINO, DANS LE CADRE D'UN PARTENARIAT STRATÉGIQUE AVEC MAYHOOLA

Kering et Mayhoola* ont signé, le 27 juillet, un accord engageant pour l'acquisition par Kering d'une participation de 30 % dans Valentino pour un montant en numéraire de 1,7 milliard d'euros.

Cet accord comprend une option permettant à Kering d'acquérir 100 % de la Maison de couture au plus tard en 2028. L'opération s'inscrit dans le cadre d'un partenariat stratégique plus large entre Kering et Mayhoola, qui pourrait mener à une possible entrée de Mayhoola au capital de Kering.

Au travers de son réseau de 211 magasins dans plus de 25 pays, Valentino a réalisé un chiffre d'affaires de 1,4 milliard d'euros et un EBITDA récurrent de 350 millions d'euros en 2022. Ce partenariat renforcera la stratégie d'élévation de la marque mise en œuvre par le CEO de Valentino, Jacopo Venturini, qui, soutenu par Mayhoola, en a fait l'une des maisons de luxe les plus admirées au monde.

La finalisation de l'opération est attendue d'ici fin 2023, sous réserve de son approbation par les autorités de la concurrence.

* Pour plus d'information, se référer au communiqué de presse disponible sur kering.com

KERING RENFORCE SA GOUVERNANCE ET SON ORGANISATION

Kering a annoncé une série de changements au sein de sa direction générale visant à renforcer le pilotage de ses Maisons, augmenter encore son expertise métier, et consolider son organisation. Francesca Bellettini, outre les fonctions de Présidente-Directrice générale d'Yves Saint Laurent qu'elle exerce depuis 2013, est nommée Directrice générale adjointe de Kering, en charge du développement des Maisons.

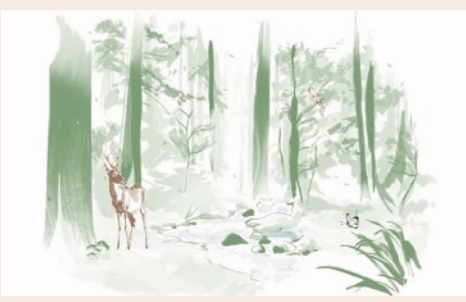
Marco Bizzarri, Président-Directeur général de Gucci depuis 2015 et membre du Comité exécutif de Kering, quittera la société le 23 septembre 2023. Jean-François Palus, Directeur général délégué de Kering, est nommé Président-Directeur général de Gucci pour une période transitoire.

Jean-Marc Duplaix, Directeur financier de Kering depuis 2012, est nommé Directeur général adjoint du Groupe en charge des opérations et des finances. Armelle Poulou est nommée au poste de Directrice financière à compter du 1er septembre 2023.

KERING CÉLÈBRE SES 10 ANS

À l'occasion des 10 ans de son changement de nom et des 60 ans de la création du Groupe, Kering déploiera une campagne de communication autour de ses valeurs et de sa signature, *Empowering Imagination.* Cette campagne sera notamment accompagnée de la sortie début octobre d'un ouvrage retraçant l'histoire du Groupe et de la Famille Pinault, publié aux éditions Flammarion. Des événements seront par ailleurs organisés dans le monde entier pour les salariés du Groupe afin de célébrer ce double anniversaire et ce qu'ils ont collectivement construit au fil des années.

KERING SÉLECTIONNÉE POUR LE « SCIENCE-BASED TARGETS FOR NATURE »



Kering a récemment été sélectionnée dans le cadre du « Science-Based Targets for Nature » (SBTN), lancé par le Science Based Targets Network, figurant ainsi parmi les premières entreprises au monde à suivre ce nouveau programme.

L'objectif de cette initiative est de fournir aux entreprises des conseils basés sur des critères scientifiques afin de les aider à relever les défis qu'elles rencontrent en matière de biodiversité. Cela doit leur permettre de mieux évaluer et hiérarchiser les sites et points stratégiques de l'ensemble de la chaîne de valeur afin de mettre en place des actions mesurables. Le programme se concentrera dans un premier temps sur l'eau douce et la terre, puis dans un second temps sur la biodiversité et les océans.

Le SBTN s'inscrit dans la continuité des efforts de Kering dans le cadre de son compte de résultat environnemental et des nombreuses initiatives relatives à sa stratégie sur la biodiversité.

Contacts

Pour toute demande concernant la gestion de vos comptes au nominatif pur*, Société Générale Securities Services est votre interlocuteur unique.

*Si vous êtes actionnaire au nominatif administré, l'intermédiaire financier qui assure la gestion de votre compte reste votre interlocuteur.

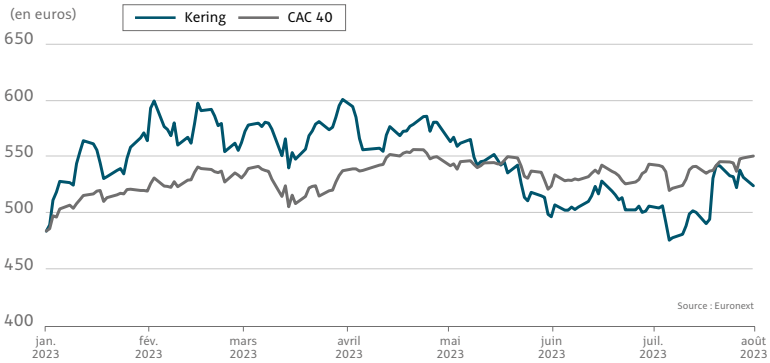
Société Générale Securities Services
SGSS/SBO/ISS
32, rue du Champ de Tir - CS 30812
44308 Nantes Cedex 3 – France
Tél. : +33 (0)2 51 85 67 89
(du lundi au vendredi, de 9h30 à 18h)

Pour toute autre question, vous pouvez contacter :

Le Service Actionnaires Kering
Direction de la Communication financière
40, rue de Sèvres
75007 Paris
Tél. : +33 (0)1 45 64 65 64
E-mail : actionnaire@kering.com

Cours de l'action

PERFORMANCE DE L'ACTION
Évolution du cours de l'action Kering par rapport à l'indice CAC 40 (rebasé) depuis le 1er janvier 2023



CAPITALISATION BOURSIÈRE au 31 juillet 2023	COURS LE PLUS HAUT (1)	COURS LE PLUS BAS (1)
64,96 Mds €	600 €	475,50 €

(1) Cours de clôture entre le 1er janvier et le 31 juillet 2023.

SEPTEMBRE 2023

RÈGLEMENT GÉNÉRAL SUR LA PROTECTION DES DONNÉES PERSONNELLES

Conformément à la loi « Informatique et Libertés » du 06/01/1978 modifiée et au RGPD du 27/04/2016, vous disposez d'un droit d'accès à vos données personnelles, de rectification et d'effacement, de limitation de traitement, d'opposition ainsi que d'un droit à la portabilité de vos données dans les conditions prévues par la réglementation applicable, que vous pouvez exercer à l'adresse suivante : actionnaire@kering.com.

Pour plus d'informations, nous vous renvoyons aux dispositions de notre Politique de confidentialité sur https://www.kering.com/fr/mentions-legales.

Pour ne plus recevoir la Lettre aux actionnaires, merci de nous l'indiquer par courrier ou par e-mail (voir coordonnées ci-dessus dans la partie « Contacts »).

Kering – Société anonyme au capital de 496 283 112 euros – 552 075 020 RCS Paris
Siège social : 40, rue de Sèvres – 75007 Paris – France – Tél. : +33 (0)1 45 64 61 00 – www.kering.com

Cette lettre aux actionnaires est publiée par la direction de la Communication financière.
Réalisation : SEITOSEI – Crédits photos : **Couverture :** ©Sophie Alyz – **Quatrième de couverture :** ©Sophie Alyz – **Portrait de François-Henri Pinault :** ©Carole Bellaïche – **Saint Laurent – Gucci – Balenciaga – Boucheron – Bottega Veneta – Kering Eyewear – Kering Beauté – Valentino – Kering célèbre ses 10 ans :** ©Bobby – **Illustration :** Nina-Lou Giachetti