



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

23 octobre 2025

### KERING NOMME PHILIPPINE DE SCHONEN DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION FINANCIERE

Kering annonce la nomination de Philippine de Schonen au poste de Directrice de la Communication financière, à compter du 3 novembre 2025.

Sous la responsabilité de Jean-Marc Duplaix, Chief Operating Officer de Kering, Philippine de Schonen aura pour mission de piloter la communication financière du Groupe, de superviser les supports d'information financière et de gérer les relations avec les analystes et investisseurs.

Diplômée de l'EDHEC Business School, Philippine de Schonen a débuté sa carrière chez Carrefour en tant que contrôleur financier. Elle rejoint ensuite Areva en 2011 en tant que Responsable, puis Directrice des Relations investisseurs. En 2015, elle intègre Plastic Omnium (OP Mobility), avant de rejoindre Renault Group en 2021 en tant que Directrice des Relations investisseurs, puis Directrice des Relations investisseurs et du M&A.

Elle succédera à Claire Roblet, appelée à de nouvelles responsabilités au sein du Groupe en tant que Directrice de cabinet du Chief Operating Officer.

Jean-Marc Duplaix a déclaré : « *Nous sommes heureux d'accueillir Philippine de Schonen, qui nous apportera son expérience au sein de secteurs variés. Nous tenons à remercier très chaleureusement Claire Roblet pour son engagement et sa contribution, au cours des douze dernières années, au développement de relations de premier ordre avec l'ensemble de la communauté financière.* »

#### A propos de Kering

Groupe de luxe mondial né d'une histoire familiale et entrepreneuriale, Kering réunit un ensemble de Maisons reconnues pour leur créativité en matière de couture et de prêt-à-porter, de maroquinerie, de joaillerie, de lunetterie et de beauté : Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga, McQueen, Brioni, Boucheron, Pomellato, Dodo, Qeelin, Ginori 1735, ainsi que Kering Eyewear et Kering Beauté. Inspirées par leur histoire et par leur patrimoine, les Maisons du Groupe conçoivent et façonnent des produits et des expériences d'exception qui reflètent l'engagement de Kering pour l'excellence, le développement durable et la culture. Cette vision s'incarne dans la signature du Groupe : Creativity is our Legacy. Comptant 47 000 collaborateurs, Kering a réalisé un chiffre d'affaires de 17,2 milliards d'euros en 2024.

#### Contacts

##### Presse

Emilie Gargatte	+33 (0)1 45 64 61 20	<a href="mailto:emilie.gargatte@kering.com">emilie.gargatte@kering.com</a>
Caroline Bruel	+33 (0)1 45 64 62 53	<a href="mailto:caroline.bruel-ext@kering.com">caroline.bruel-ext@kering.com</a>

##### Analystes/investisseurs

Claire Roblet	+33 (0)1 45 64 61 49	<a href="mailto:claire.roblet@kering.com">claire.roblet@kering.com</a>
Aurélie Husson-Dumoutier	+33 (0)1 45 64 60 45	<a href="mailto:aurelie.husson-dumoutier@kering.com">aurelie.husson-dumoutier@kering.com</a>