



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

29.05.2020

KERING CÉLÈBRE LE PRIDE MONTH ET RÉAFFIRME SON ENGAGEMENT POUR LA DIVERSITÉ ET L'INCLUSION LGBTQIA+

Kering célèbre le *Pride Month* en juin et réaffirme son engagement à créer et maintenir un environnement égalitaire et inclusif pour tous les employés du Groupe dans le monde entier, avec le soutien actif de sa communauté LGBTQIA+ interne, *ALL*.

« Nous sommes très fiers de fêter et soutenir le *Pride Month*. Chez Kering, nous sommes convaincus que la diversité et l'égalité sont des piliers clés d'une entreprise durable et créative. Nous sommes engagés de longue date en faveur de la création et du maintien d'un environnement d'égalité et d'inclusion pour tous nos employés à travers le monde, ainsi que vis-à-vis de notre communauté LGBTQIA+. Kering espère franchir de nouvelles étapes en continuant de déployer ses initiatives à un rythme soutenu » a déclaré Béatrice Lazat, Directrice des Ressources Humaines de Kering.

Kering réaffirme ses engagements pour :

- Promouvoir la diversité et l'inclusion LGBTQIA+ au sein du Groupe
- Créer un environnement inclusif prenant en considération chaque individu LGBTQIA+
- Garantir un traitement égalitaire en matière d'avantages sociaux pour les personnes LGBTQIA+
- Créer et développer une communauté inclusive ainsi qu'un sentiment de fierté d'appartenance au Groupe.

Dans le cadre de sa stratégie Développement durable 2025, Kering promeut la diversité à travers une série d'engagements concrets, notamment :

- Kering est fier de soutenir la Charte « UN Standards of Conduct for Business » des Nations Unies visant à lutter contre les discriminations faites aux personnes LGBTQIA+ dans les entreprises
- Kering, aux côtés d'autres acteurs importants de l'industrie de la mode, a rejoint l'engagement « Open to All »
- Kering a déployé cette année un congé naissance (maternité, paternité, partenaire ou adoption) universel, le « Baby Leave », pour tous les nouveaux parents salariés du Groupe, quelle que soit leur situation personnelle et familiale, afin que l'ensemble des collaborateurs bénéficient des mêmes droits
- Aux Etats-Unis, Kering fait partie des signataires du mémoire *amicus curiae* présenté devant la justice pour protéger les droits civils des personnes LGBTQ en matière d'employabilité, logements, santé et accès à l'éducation
- Créé il y a un an, *ALL* est un groupe interne rassemblant la communauté LGBTQIA+ et ses nombreux soutiens au sein de Kering pour les mettre en relation et sensibiliser en interne et en externe. Le Groupe compte désormais plus de 700 ambassadeurs *ALL* à travers le monde : aux Etats Unis, au Qatar, au Brésil, en Italie, en France, au Royaume Uni et en Australie.

Les engagements et initiatives de Kering et de *ALL* sont également nombreux au sein des Maisons du Groupe, avec par exemple la campagne « Love Is for Everyone » de Balenciaga ou encore dans le cadre de l'initiative « Chime for Change » de Gucci.

KERING



A propos de Kering

Groupe de Luxe mondial, Kering regroupe et fait grandir un ensemble de Maisons emblématiques dans la Mode, la Maroquinerie, la Joaillerie et l'Horlogerie : Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga, Alexander McQueen, Brioni, Boucheron, Pomellato, Dodo, Qeelin, Ulysse Nardin, Girard-Perregaux, ainsi que Kering Eyewear. En plaçant la création au cœur de sa stratégie, Kering permet à ses Maisons de repousser leurs limites en termes d'expression créative, tout en façonnant un Luxe durable et responsable. C'est le sens de notre signature : Empowering Imagination. En 2019, Kering comptait près de 38 000 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 15,9 milliards d'euros.

Contacts

Presse

Emilie Gargatte	+33 (0)1 45 64 61 20	emilie.gargatte@kering.com
Marie de Montreynaud	+33 (0)1 45 64 62 53	marie.demontreynaud@kering.com
Sade Teyibo (Etats-Unis)	+1 646 860 5306	sade.teyibo@kering.com

www.kering.com
Twitter: @KeringGroup
LinkedIn: Kering
Instagram: @kering_official
YouTube: KeringGroup